



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

WEBSITE:

<http://www.extraonline.com.br/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Infoglobo Comunicação e Participações S.A.
Rua Irineu Marinho, 35
Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ
Tel/Fax: (21) 25349806
francisco.pavin@infoglobo.com.br
<http://www.extraonline.com.br/>



Janeiro de 2010



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.extraonline.com.br/>

<http://extra.globo.com/>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

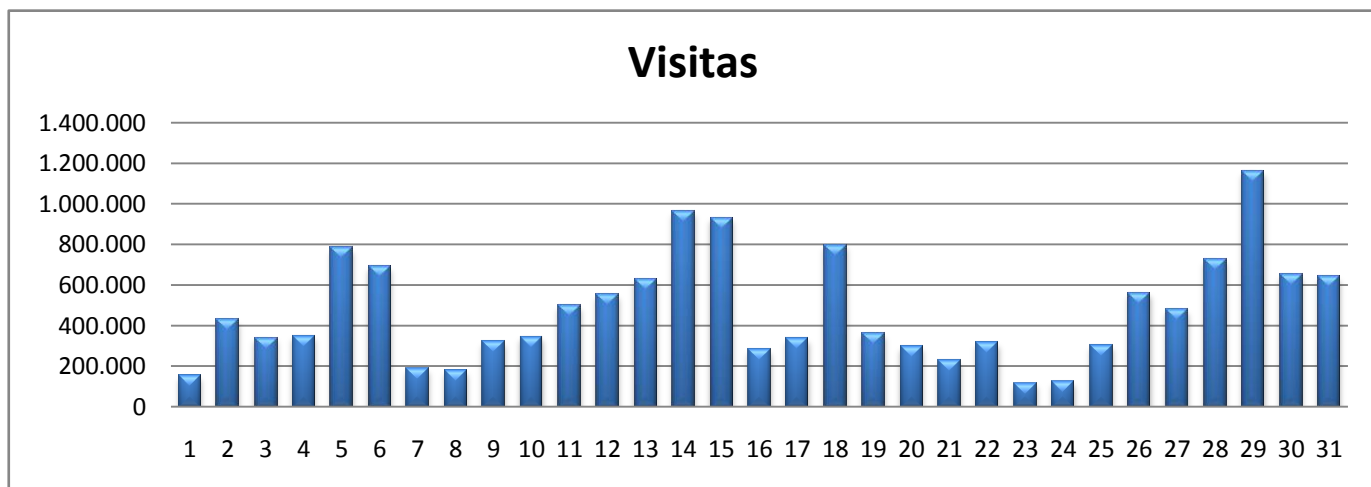
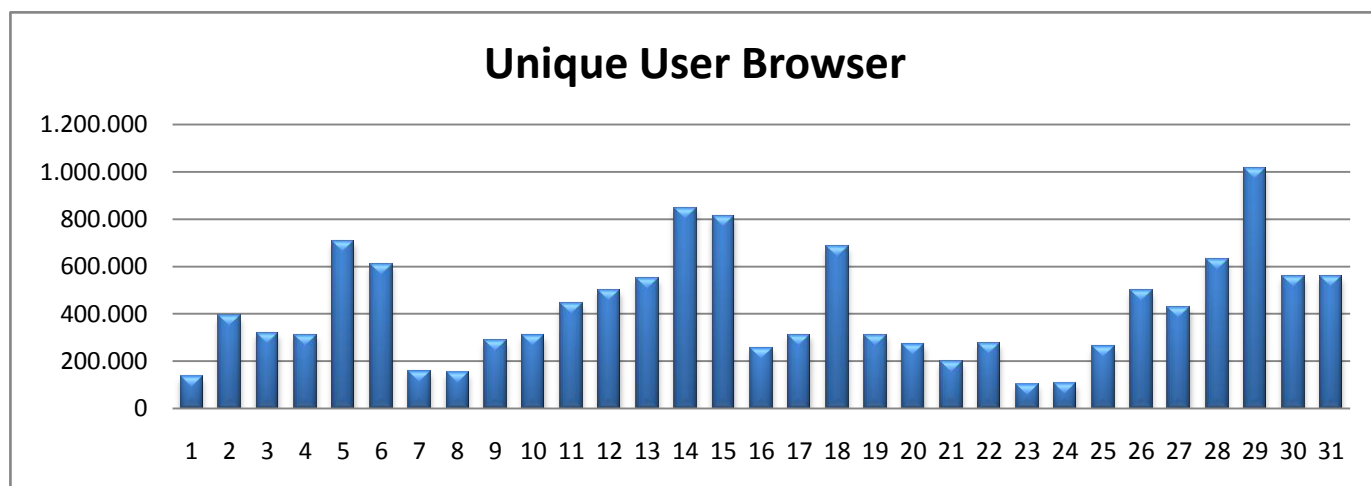
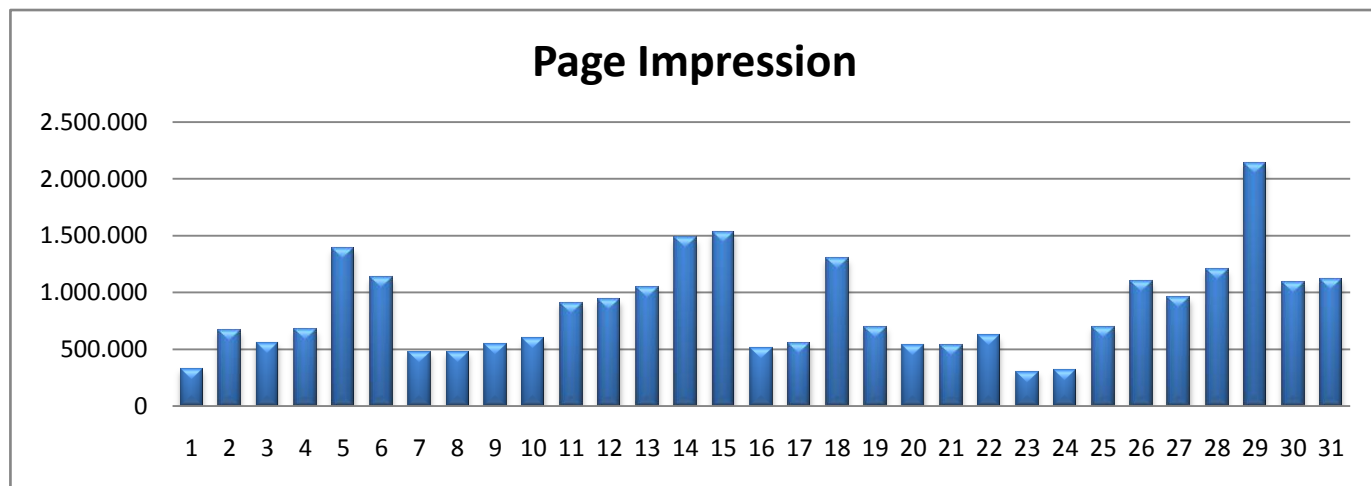
| MÉTRICAS | | | |
|--------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| DATA | UNIQUE USER | BROWSER PAGE IMPRESSION | VISITAS |
| 01/01/2010 | 135.510 | 328.325 | 155.761 |
| 02/01/2010 | 390.081 | 666.466 | 427.695 |
| 03/01/2010 | 317.831 | 555.099 | 340.941 |
| 04/01/2010 | 310.726 | 673.246 | 350.197 |
| 05/01/2010 | 703.490 | 1.387.202 | 781.931 |
| 06/01/2010 | 608.041 | 1.132.866 | 692.200 |
| 07/01/2010 | 158.591 | 479.517 | 187.302 |
| 08/01/2010 | 151.487 | 480.962 | 179.903 |
| 09/01/2010 | 284.815 | 543.573 | 319.334 |
| 10/01/2010 | 309.606 | 591.563 | 345.864 |
| 11/01/2010 | 445.057 | 910.632 | 499.090 |
| 12/01/2010 | 498.589 | 938.606 | 553.536 |
| 13/01/2010 | 549.969 | 1.043.459 | 628.705 |
| 14/01/2010 | 848.198 | 1.479.202 | 961.747 |
| 15/01/2010 | 815.831 | 1.531.850 | 929.852 |
| 16/01/2010 | 255.632 | 509.349 | 282.752 |
| 17/01/2010 | 312.141 | 557.044 | 337.286 |
| 18/01/2010 | 684.625 | 1.293.580 | 797.643 |
| 19/01/2010 | 311.463 | 695.738 | 361.900 |
| 20/01/2010 | 268.367 | 538.768 | 296.695 |
| 21/01/2010 | 196.323 | 536.704 | 229.692 |
| 22/01/2010 | 275.707 | 622.780 | 314.735 |
| 23/01/2010 | 101.787 | 300.645 | 117.351 |
| 24/01/2010 | 109.127 | 319.216 | 126.106 |
| 25/01/2010 | 262.766 | 696.033 | 301.382 |
| 26/01/2010 | 498.177 | 1.101.148 | 563.853 |
| 27/01/2010 | 426.869 | 958.180 | 479.016 |
| 28/01/2010 | 630.326 | 1.201.668 | 725.540 |
| 29/01/2010 | 1.012.124 | 2.136.324 | 1.160.841 |
| 30/01/2010 | 558.665 | 1.089.799 | 649.398 |
| 31/01/2010 | 559.019 | 1.120.515 | 640.260 |
| TOTAL | 7.259.472 | 26.420.059 | 14.738.508 |



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>