



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/dsm>

DIÁRIO DE SANTA MARIA

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Janeiro de 2010



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/dsm>



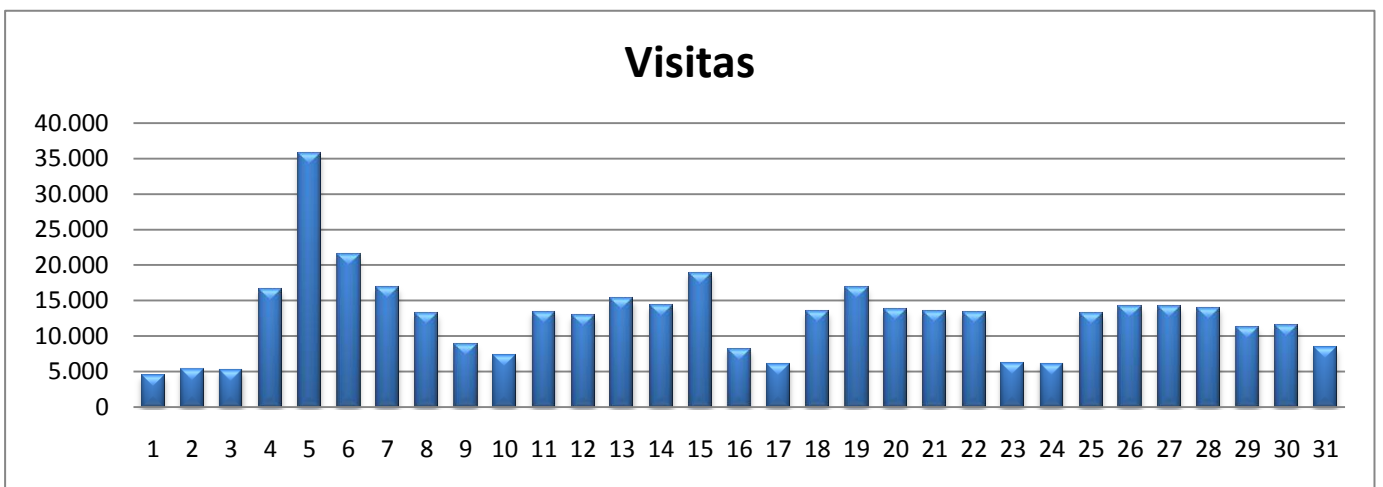
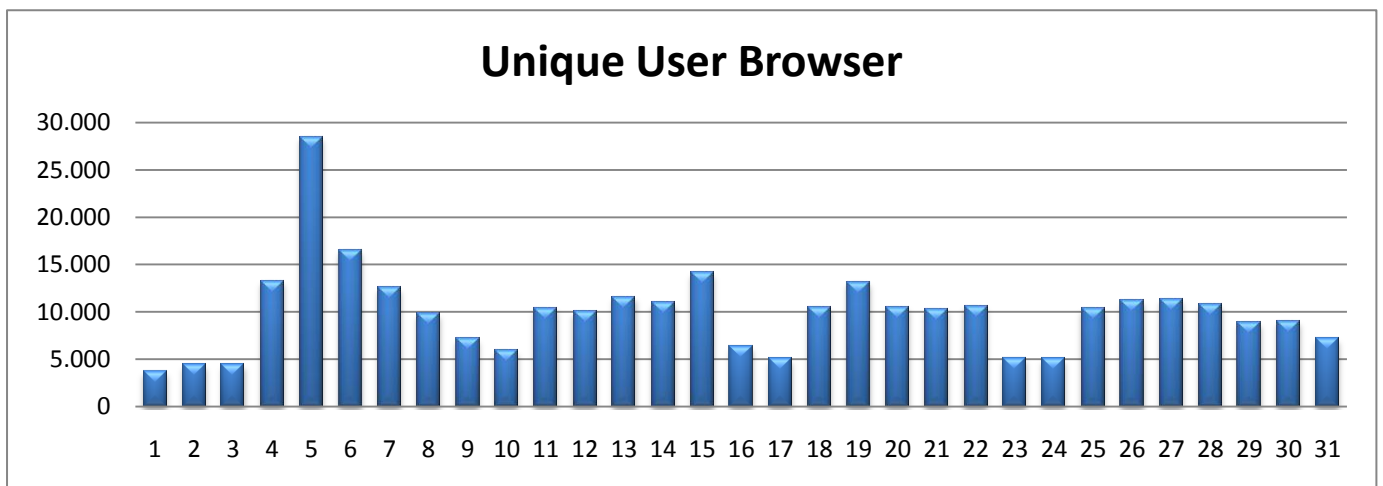
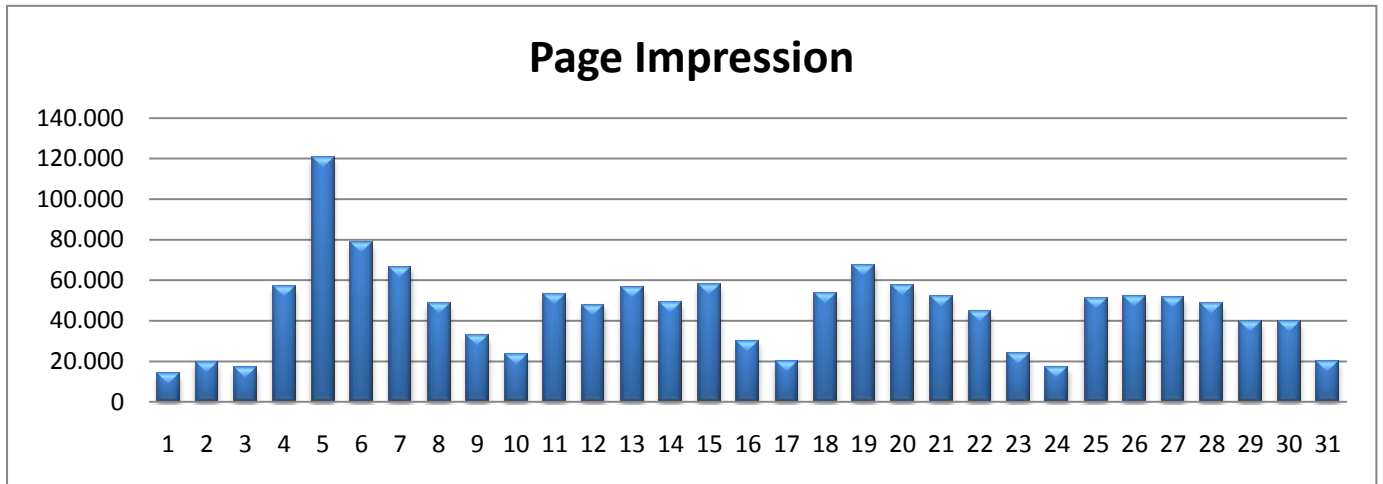
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS			
DATA	UNIQUE USER	BROWSER PAGE IMPRESSION	VISITAS
01/01/2010	3.714	14.045	4.481
02/01/2010	4.465	19.821	5.311
03/01/2010	4.449	16.883	5.243
04/01/2010	13.288	56.869	16.592
05/01/2010	28.468	120.631	35.679
06/01/2010	16.455	78.730	21.422
07/01/2010	12.572	66.726	16.874
08/01/2010	9.796	48.731	13.177
09/01/2010	7.170	32.894	8.839
10/01/2010	5.977	23.358	7.304
11/01/2010	10.430	53.314	13.412
12/01/2010	10.010	47.693	12.938
13/01/2010	11.574	56.629	15.214
14/01/2010	10.992	49.015	14.355
15/01/2010	14.180	57.780	18.954
16/01/2010	6.383	30.068	8.053
17/01/2010	5.050	20.008	6.031
18/01/2010	10.545	53.569	13.476
19/01/2010	13.160	67.470	16.829
20/01/2010	10.548	57.438	13.706
21/01/2010	10.359	52.072	13.434
22/01/2010	10.644	44.723	13.297
23/01/2010	5.146	23.832	6.199
24/01/2010	5.063	17.428	6.082
25/01/2010	10.381	51.124	13.169
26/01/2010	11.242	51.848	14.210
27/01/2010	11.372	51.403	14.102
28/01/2010	10.873	48.593	13.930
29/01/2010	8.879	39.736	11.197
30/01/2010	9.035	39.544	11.518
31/01/2010	7.191	20.109	8.363
TOTAL	95.710	1.412.084	393.391

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>