



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

WEBSITE:

[www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc](http://www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc)

## JORNAL DE SANTA CATARINA

### CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

### PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A  
Av. Ipiranga, 1075  
Azenha - Porto Alegre - RS  
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345  
[marco.migliavacca@rbs.com.br](mailto:marco.migliavacca@rbs.com.br)  
<http://www.clicrbs.com.br/>



Janeiro de 2010



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

[www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc](http://www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc)



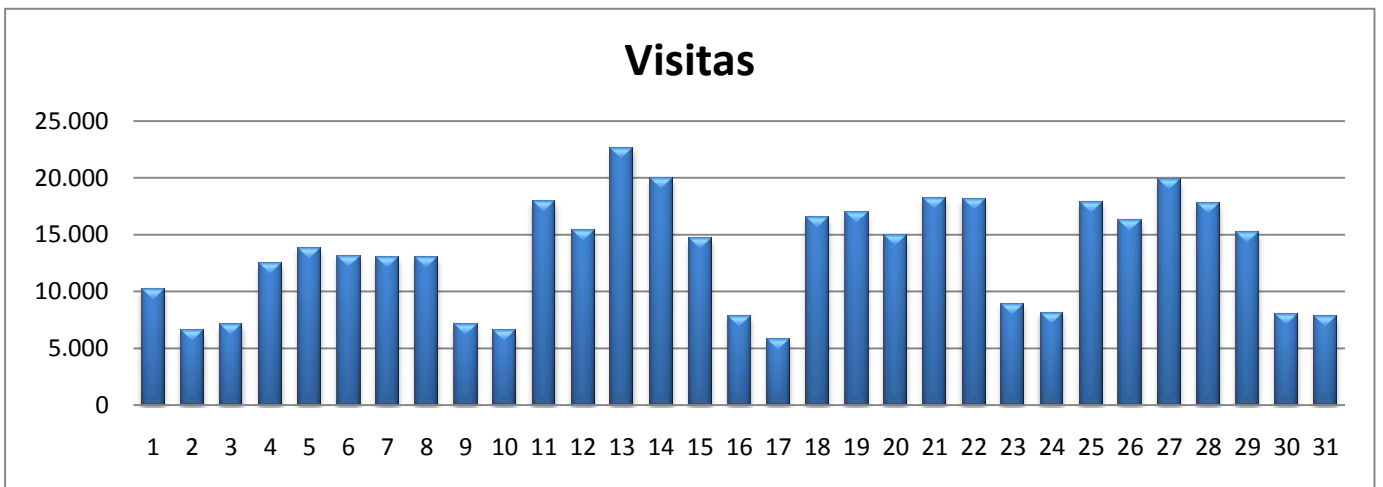
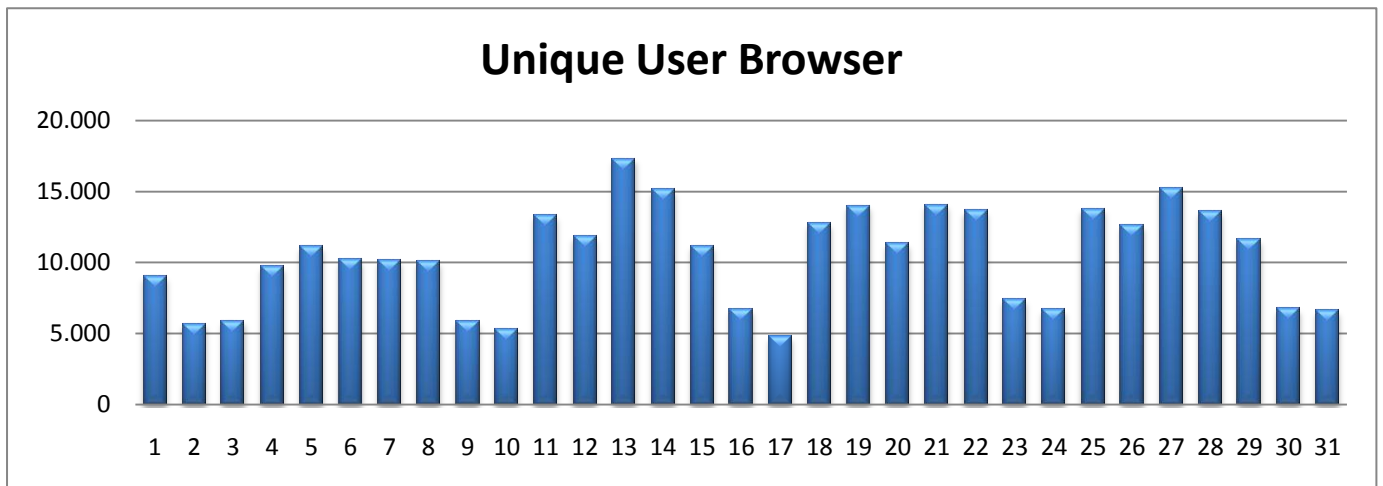
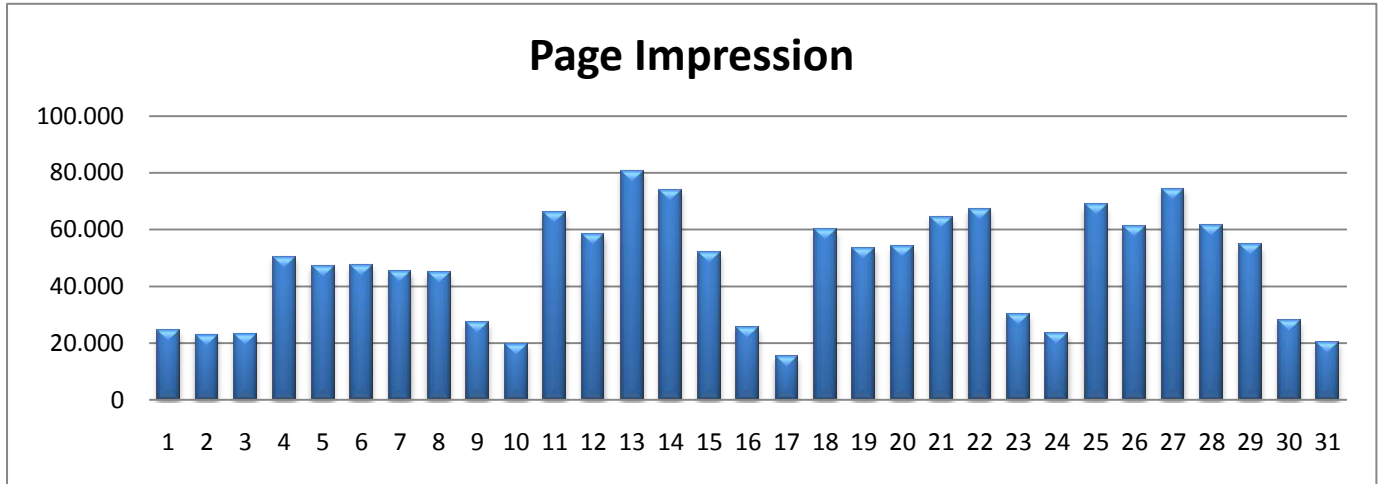
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS			
DATA	UNIQUE USER	BROWSER PAGE IMPRESSION	VISITAS
01/01/2010	9.020	24.520	10.242
02/01/2010	5.696	22.868	6.569
03/01/2010	5.892	23.155	7.115
04/01/2010	9.688	50.343	12.460
05/01/2010	11.130	47.329	13.829
06/01/2010	10.182	47.620	13.064
07/01/2010	10.112	45.160	13.015
08/01/2010	10.086	44.725	12.965
09/01/2010	5.869	27.265	7.094
10/01/2010	5.356	19.543	6.541
11/01/2010	13.323	66.038	17.856
12/01/2010	11.809	58.397	15.399
13/01/2010	17.307	80.739	22.634
14/01/2010	15.103	73.939	19.921
15/01/2010	11.171	51.970	14.694
16/01/2010	6.660	25.457	7.861
17/01/2010	4.803	15.260	5.800
18/01/2010	12.771	59.914	16.555
19/01/2010	13.968	53.329	16.957
20/01/2010	11.313	54.038	14.964
21/01/2010	14.072	64.514	18.227
22/01/2010	13.677	66.974	18.187
23/01/2010	7.411	30.210	8.890
24/01/2010	6.701	23.376	8.125
25/01/2010	13.801	68.671	17.795
26/01/2010	12.612	61.099	16.285
27/01/2010	15.186	74.402	19.849
28/01/2010	13.579	61.373	17.736
29/01/2010	11.610	54.465	15.160
30/01/2010	6.758	27.756	8.030
31/01/2010	6.582	20.267	7.875
<b>TOTAL</b>	<b>141.997</b>	<b>1.444.716</b>	<b>411.694</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>