

WEBSITE:

<http://www.macworldbrasil.com.br/>

# Macworld



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Now Digital Business LTDA  
Rua do Rócio, 291 - 1º andar  
Vila Olímpia - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (011)3049-2000  
[rmanzoni@nowdigital.com.br](mailto:rmanzoni@nowdigital.com.br)  
<http://www.macworldbrasil.com.br/>



Janeiro de 2010



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.macworldbrasil.com.br/>



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS			
DATA	UNIQUE USER	BROWSER PAGE IMPRESSION	VISITAS
01/01/2010	1.602	18.121	6.378
02/01/2010	1.948	13.974	4.833
03/01/2010	1.880	18.610	6.126
04/01/2010	1.971	18.621	6.952
05/01/2010	4.253	16.020	5.302
06/01/2010	2.918	11.535	3.544
07/01/2010	2.417	9.943	2.932
08/01/2010	6.192	18.161	6.549
09/01/2010	2.803	18.959	3.600
10/01/2010	1.689	13.517	2.983
11/01/2010	5.243	23.979	7.100
12/01/2010	3.805	15.608	4.979
13/01/2010	5.247	21.586	6.792
14/01/2010	4.502	19.066	5.915
15/01/2010	4.631	17.744	6.015
16/01/2010	2.654	11.730	3.501
17/01/2010	2.628	10.616	3.247
18/01/2010	5.717	22.605	7.991
19/01/2010	5.328	21.731	7.126
20/01/2010	5.114	21.377	7.071
21/01/2010	4.612	20.396	6.158
22/01/2010	4.634	18.694	6.227
23/01/2010	2.646	11.842	3.418
24/01/2010	2.117	9.268	2.791
25/01/2010	6.026	29.151	8.110
26/01/2010	6.286	28.920	8.406
27/01/2010	13.043	74.746	18.474
28/01/2010	10.471	40.009	14.198
29/01/2010	5.170	20.912	6.876
30/01/2010	2.569	11.305	3.390
31/01/2010	2.201	10.396	2.907
<b>TOTAL</b>	<b>108.891</b>	<b>619.142</b>	<b>189.891</b>

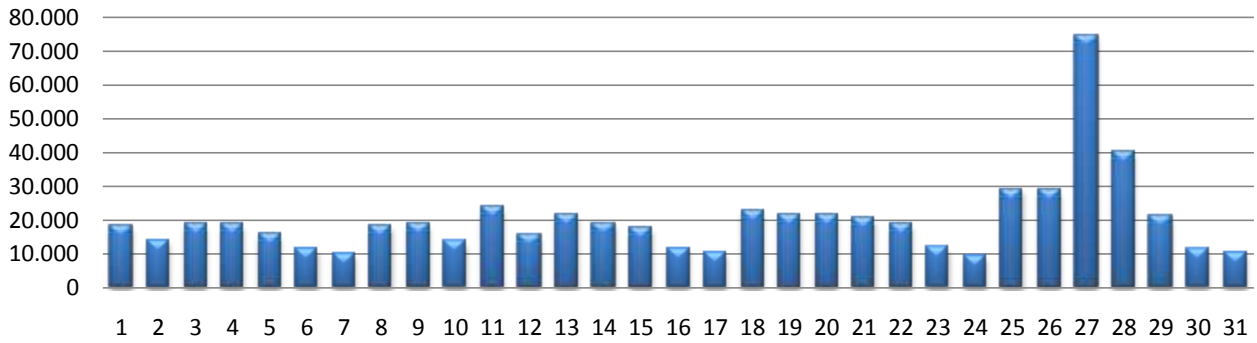


Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations

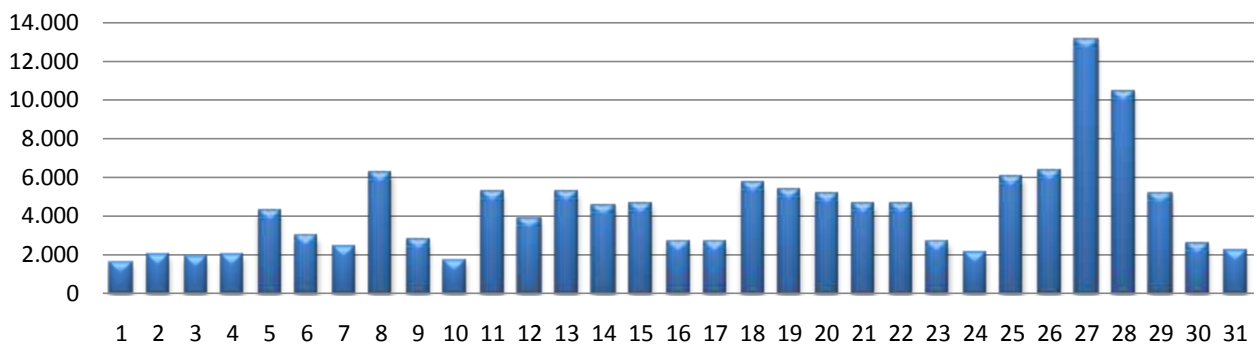


## 3 - MÉDIA DIÁRIA

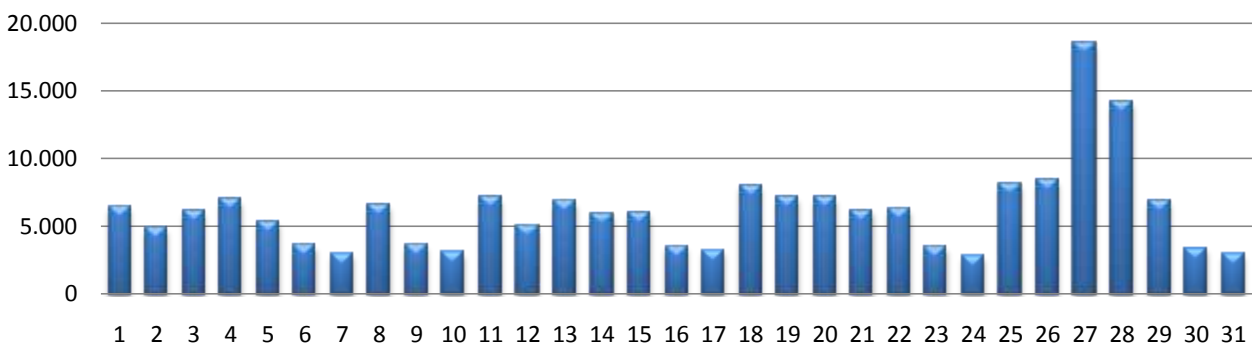
### Page Impression



### Unique User Browser



### Visitas



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>







