

WEBSITE:

<http://oglobo.globo.com/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Infoglobo Comunicação e Participações S.A.  
Rua Irineu Marinho, 35  
Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ  
Tel/Fax: (21) 25349806  
[francisco.pavin@infoglobo.com.br](mailto:francisco.pavin@infoglobo.com.br)  
<http://oglobo.globo.com/>



Janeiro de 2010



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://oglobo.globo.com/>

<http://www.oglobo.com.br/>



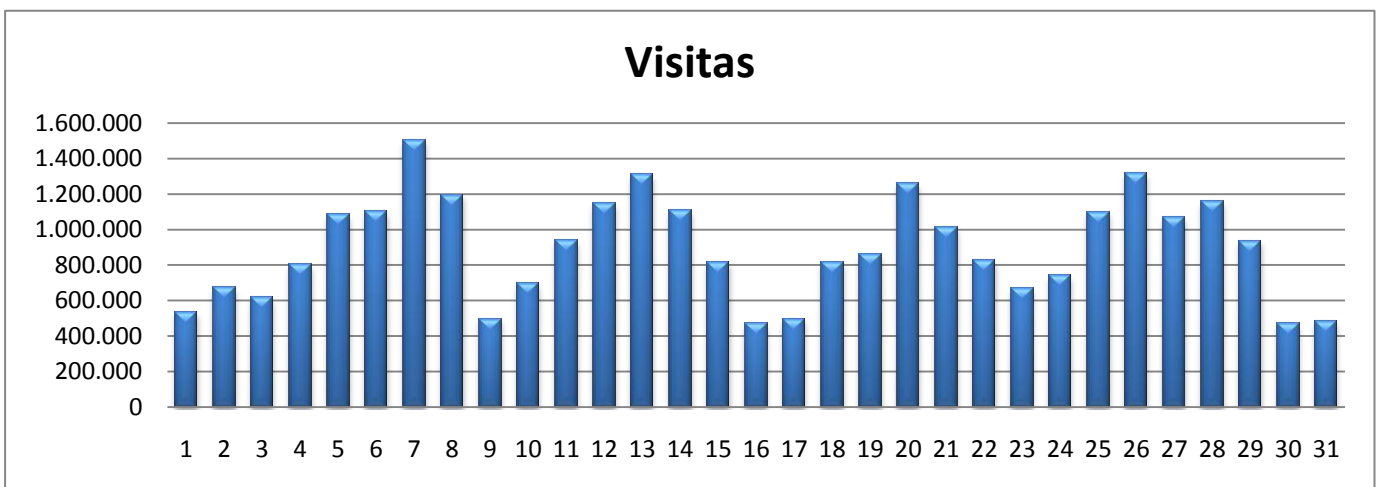
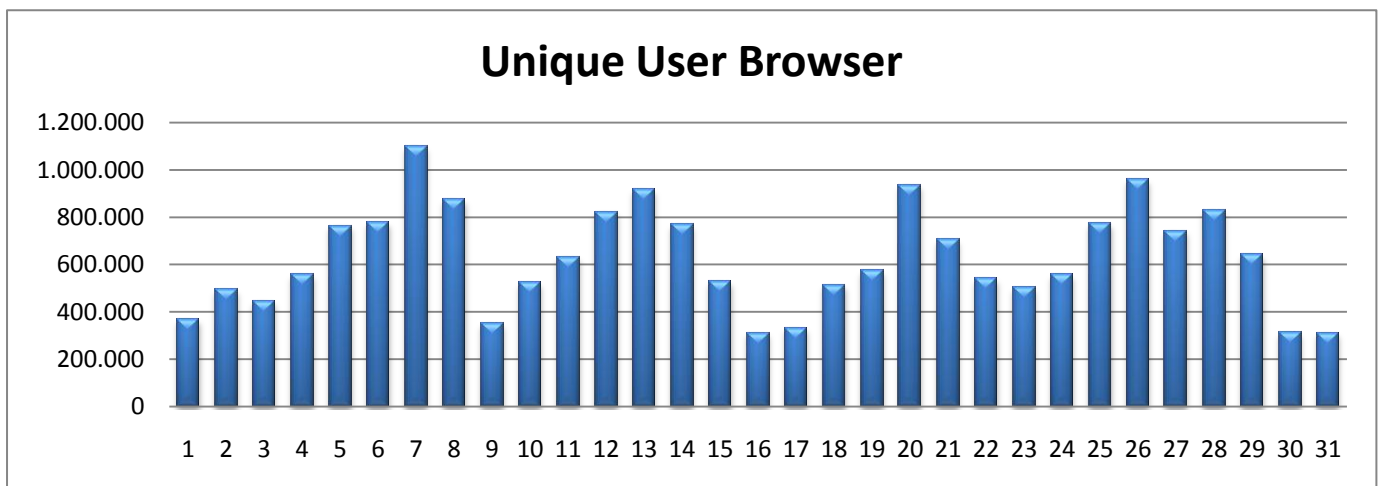
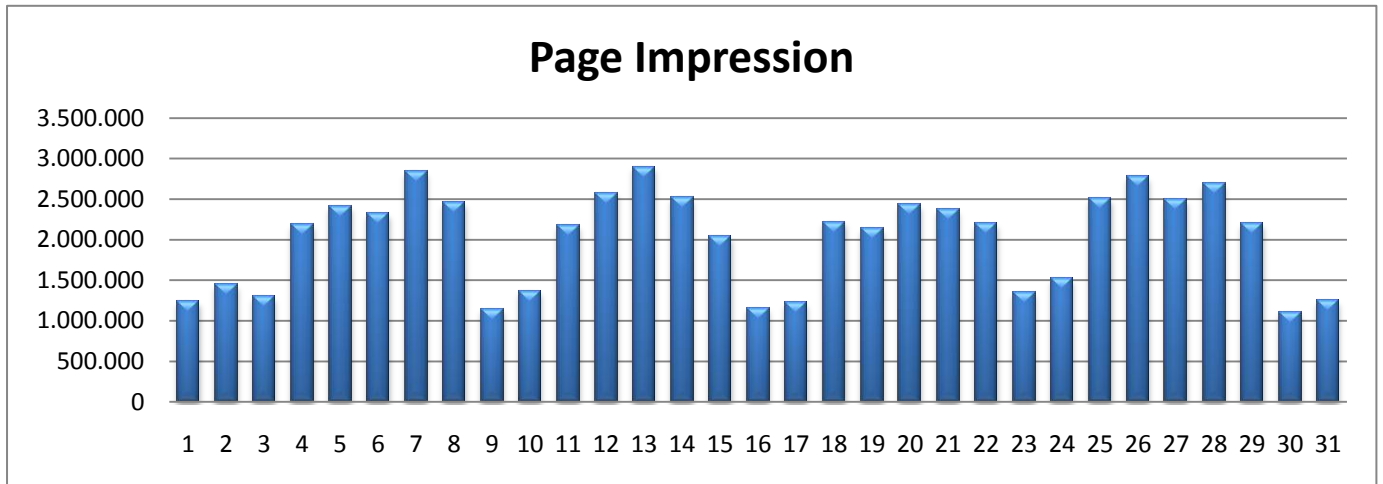
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS			
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION	VISITAS
01/01/2010	366.157	1.241.590	533.347
02/01/2010	495.245	1.446.717	674.820
03/01/2010	446.958	1.300.867	618.615
04/01/2010	557.655	2.190.025	801.947
05/01/2010	762.825	2.411.238	1.085.898
06/01/2010	779.645	2.325.109	1.100.356
07/01/2010	1.098.150	2.844.100	1.503.953
08/01/2010	875.014	2.462.092	1.196.085
09/01/2010	349.980	1.145.455	496.936
10/01/2010	524.682	1.365.591	695.489
11/01/2010	632.016	2.177.802	940.696
12/01/2010	823.027	2.578.620	1.145.863
13/01/2010	916.058	2.898.881	1.311.540
14/01/2010	769.631	2.524.916	1.104.990
15/01/2010	528.936	2.042.339	814.363
16/01/2010	312.065	1.159.514	468.308
17/01/2010	333.565	1.229.431	498.025
18/01/2010	514.951	2.220.740	815.963
19/01/2010	573.431	2.138.347	860.539
20/01/2010	935.968	2.432.707	1.258.710
21/01/2010	705.531	2.373.366	1.010.892
22/01/2010	542.877	2.200.094	824.237
23/01/2010	502.359	1.352.102	671.244
24/01/2010	558.259	1.523.727	737.933
25/01/2010	772.021	2.503.003	1.098.710
26/01/2010	959.458	2.779.377	1.317.359
27/01/2010	743.271	2.497.937	1.069.225
28/01/2010	829.533	2.688.244	1.160.329
29/01/2010	642.834	2.201.424	936.542
30/01/2010	314.082	1.111.890	468.753
31/01/2010	313.086	1.245.897	484.656
<b>TOTAL</b>	<b>10.559.570</b>	<b>62.613.142</b>	<b>27.706.323</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>