



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

WEBSITE:

<http://www.jornalnh.com.br>

JORNAL NH.com.br

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Grupo Editorial Sinos S/A
Rua Jornal NH, 99
Ideal – Novo Hamburgo – RS
Tel/Fax: (51) 3065-8004 / 3594-0417
nlw_cnh@gruposinos.com.br
<http://www.jornalnh.com.br>



Janeiro de 2010



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.jornalnh.com.br/>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS			
DATA	UNIQUE USER	BROWSER PAGE IMPRESSION	VISITAS
01/01/2010	3.768	32.140	5.475
02/01/2010	3.962	34.965	5.700
03/01/2010	4.834	42.199	7.196
04/01/2010	11.648	110.125	18.798
05/01/2010	10.821	99.938	17.436
06/01/2010	9.775	92.201	16.078
07/01/2010	9.606	89.828	15.794
08/01/2010	8.609	75.468	14.204
09/01/2010	5.359	40.789	7.489
10/01/2010	5.668	58.285	8.469
11/01/2010	11.110	101.360	17.657
12/01/2010	9.709	83.174	15.828
13/01/2010	10.108	92.439	16.644
14/01/2010	9.681	83.939	15.739
15/01/2010	9.177	75.625	14.578
16/01/2010	5.069	41.109	7.286
17/01/2010	5.524	48.163	8.192
18/01/2010	10.696	95.337	17.435
19/01/2010	10.578	94.578	17.592
20/01/2010	9.683	76.891	15.727
21/01/2010	10.043	87.555	16.203
22/01/2010	9.374	77.684	15.219
23/01/2010	4.927	39.511	7.096
24/01/2010	4.813	38.366	6.964
25/01/2010	10.980	105.435	18.323
26/01/2010	11.197	102.946	18.040
27/01/2010	10.220	88.426	16.772
28/01/2010	9.911	88.671	16.341
29/01/2010	10.597	89.945	17.220
30/01/2010	5.289	39.995	7.413
31/01/2010	4.702	34.343	6.970
TOTAL	123.734	2.261.430	409.878

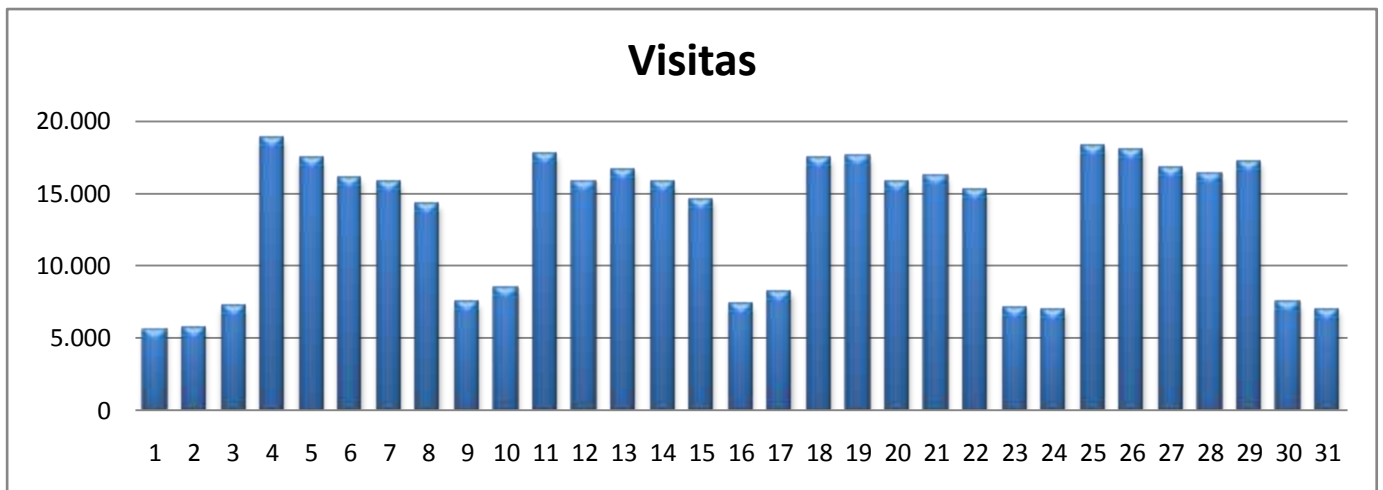
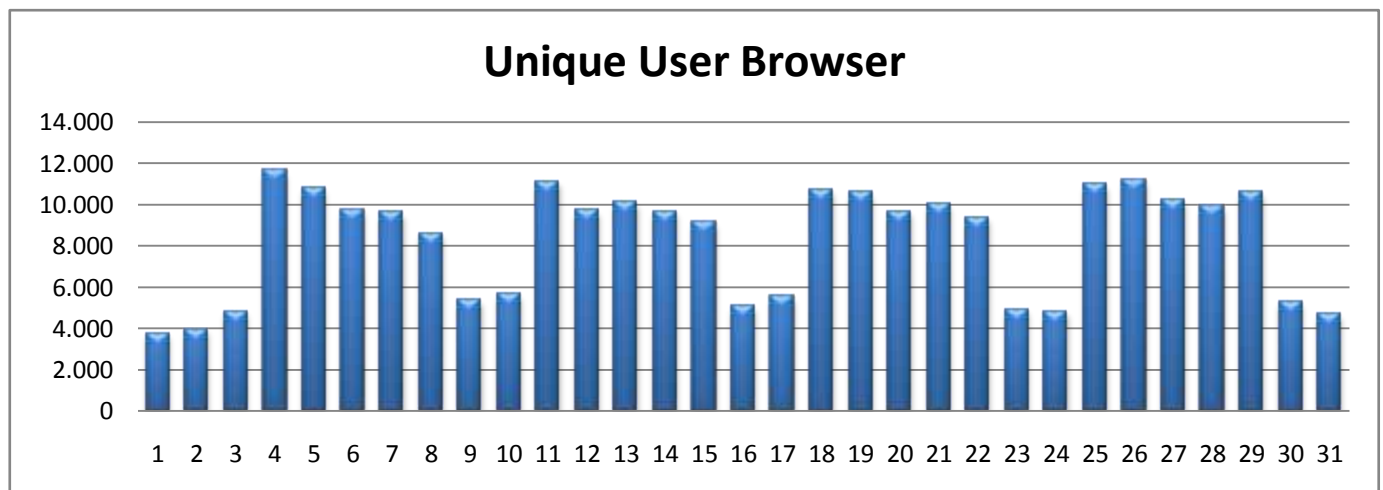
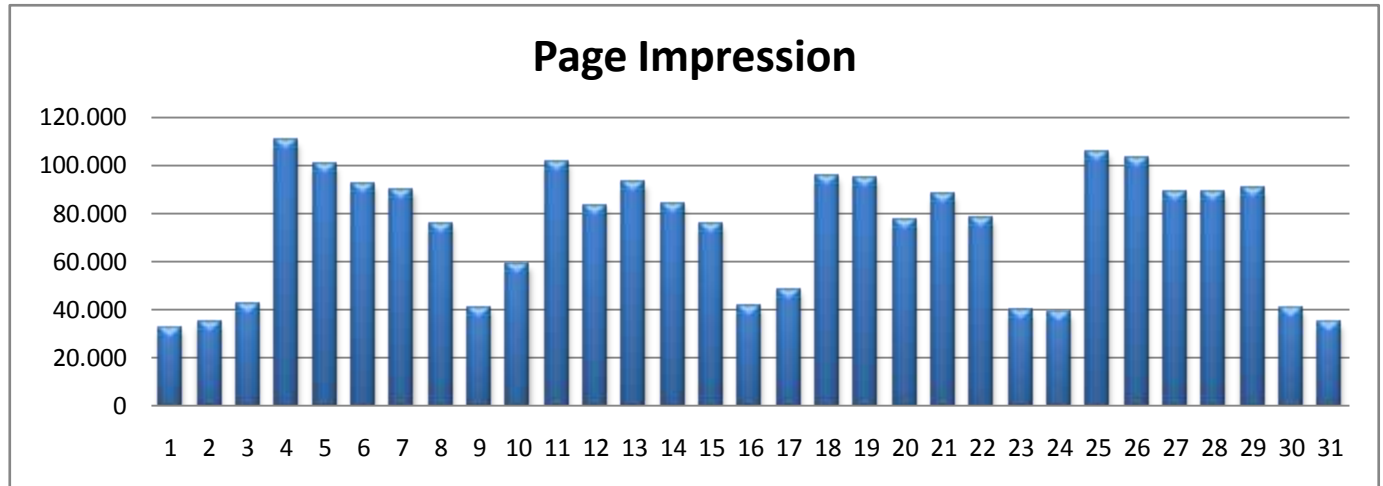




CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

3 - MÉDIA DIÁRIA





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations

