

WEBSITE:

<http://odia.terra.com.br/portal/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Editora O Dia S.A.
Rua do Riachuelo, 359 – 4º andar
Centro - Rio de Janeiro - RJ
Tel/Fax: (21) 2222-8541/ 2222-8209
hfreitas@odia.com.br
<http://odia.terra.com.br/portal/>



Janeiro de 2010



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://odia.terra.com.br/portal/>

<http://www.odia.com.br/>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

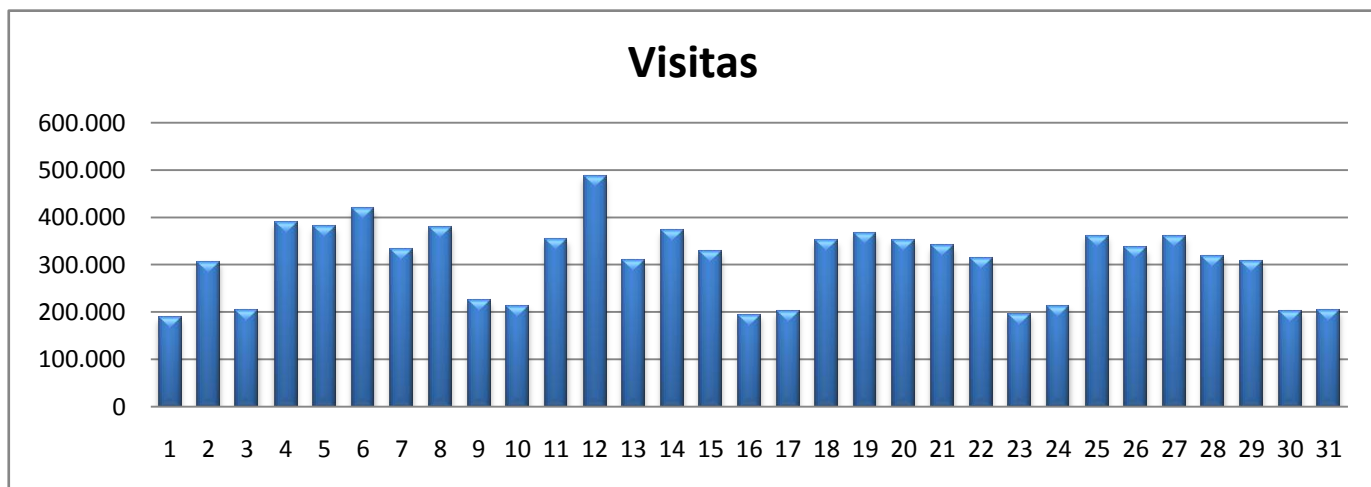
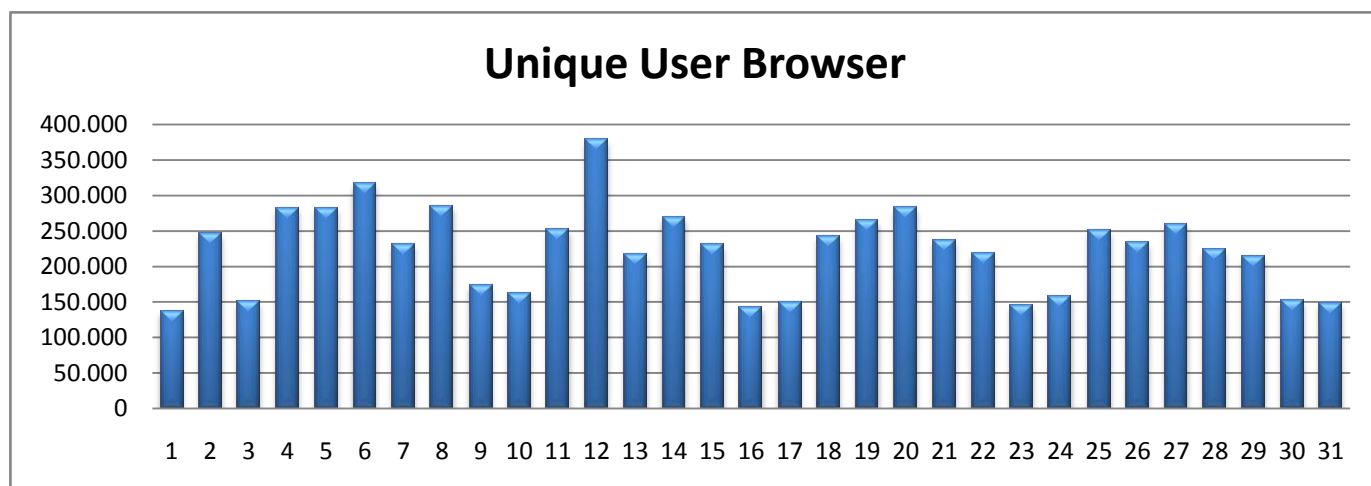
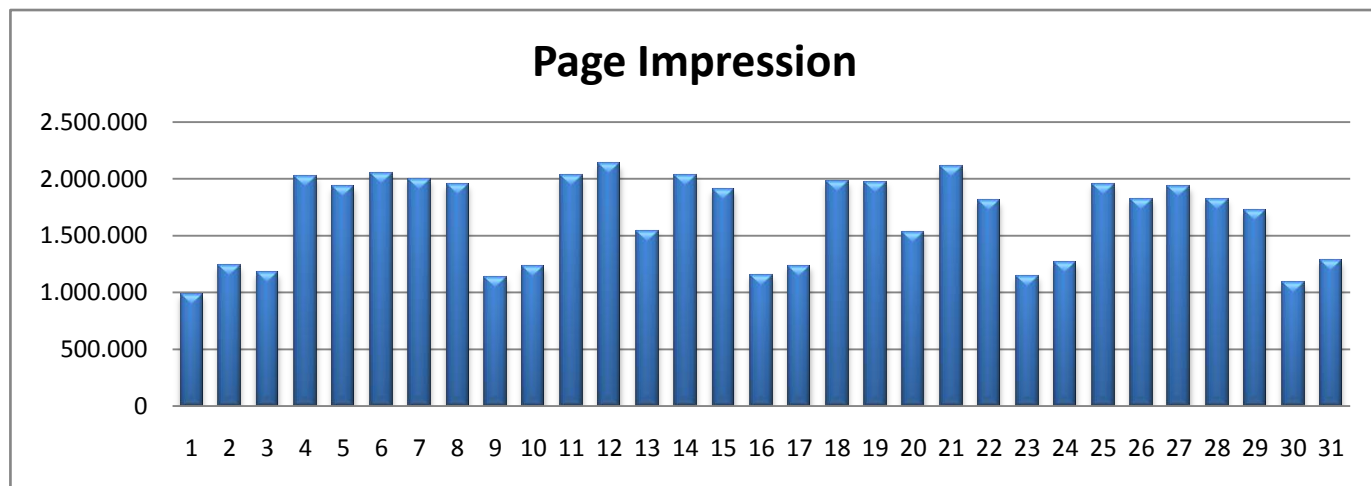
MÉTRICAS			
DATA	UNIQUE USER	BROWSER PAGE IMPRESSION	VISITAS
01/01/2010	137.260	980.245	188.371
02/01/2010	246.424	1.241.116	306.431
03/01/2010	151.325	1.174.970	204.470
04/01/2010	282.522	2.024.437	389.172
05/01/2010	282.778	1.932.342	380.940
06/01/2010	317.173	2.051.959	419.092
07/01/2010	230.775	2.001.398	331.978
08/01/2010	284.390	1.955.441	379.531
09/01/2010	174.595	1.140.083	224.678
10/01/2010	162.209	1.230.525	212.769
11/01/2010	252.208	2.030.839	354.199
12/01/2010	378.993	2.130.580	486.314
13/01/2010	217.624	1.544.806	309.479
14/01/2010	269.076	2.036.327	372.025
15/01/2010	230.141	1.904.636	327.397
16/01/2010	143.294	1.155.469	194.684
17/01/2010	149.044	1.233.472	201.892
18/01/2010	242.743	1.980.872	352.073
19/01/2010	265.204	1.975.373	366.782
20/01/2010	283.367	1.534.013	352.584
21/01/2010	237.219	2.104.685	339.523
22/01/2010	218.803	1.809.662	313.401
23/01/2010	146.062	1.145.314	196.428
24/01/2010	157.433	1.262.767	211.726
25/01/2010	250.627	1.958.831	361.034
26/01/2010	233.847	1.824.231	335.217
27/01/2010	259.061	1.929.732	359.590
28/01/2010	223.677	1.824.268	317.898
29/01/2010	214.174	1.719.497	308.312
30/01/2010	152.487	1.087.020	202.618
31/01/2010	148.796	1.279.412	204.010
TOTAL	3.299.040	51.204.322	9.504.618



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>