

WEBSITE:

<http://portal.rpc.com.br/jl/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Editora Jornal de Londrina S/A
Avenida Tiradentes, 1370
Jardim Shangri-lá – Londrina – PR
Tel/Fax: (43) 3377-3201/3300
mfrabricio@jornaldelondrina.com.br
<http://portal.rpc.com.br/jl/>



Janeiro de 2010



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://portal.rpc.com.br/jl/>



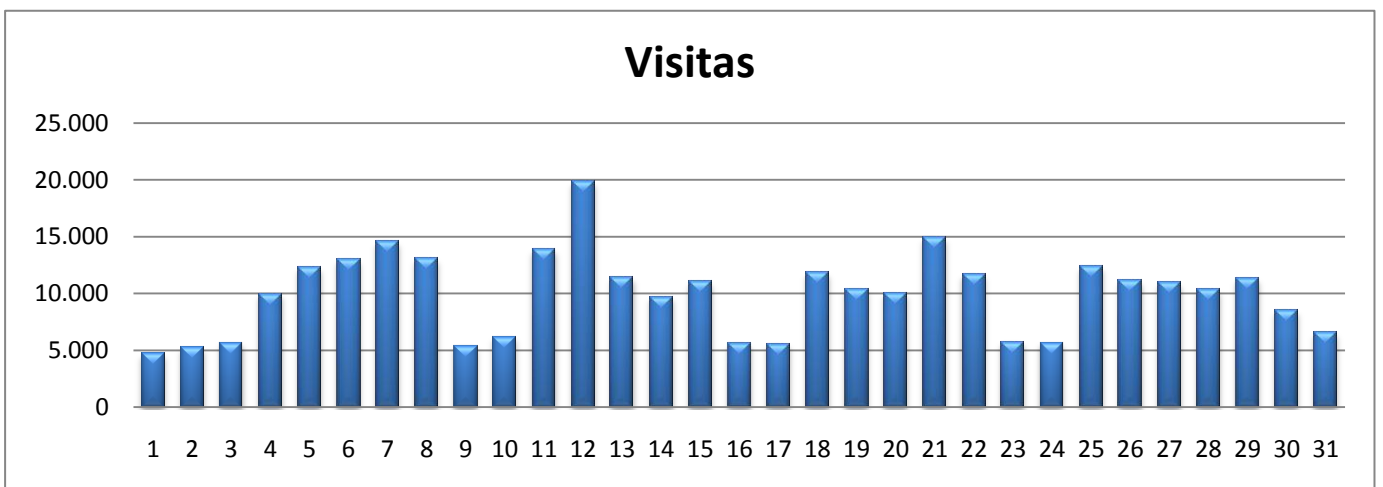
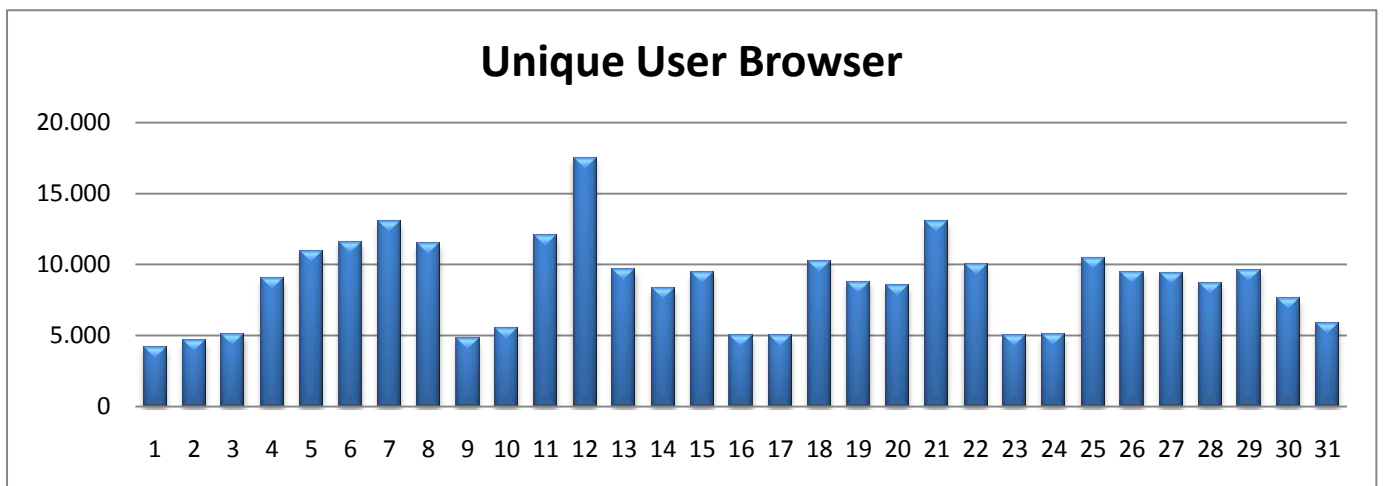
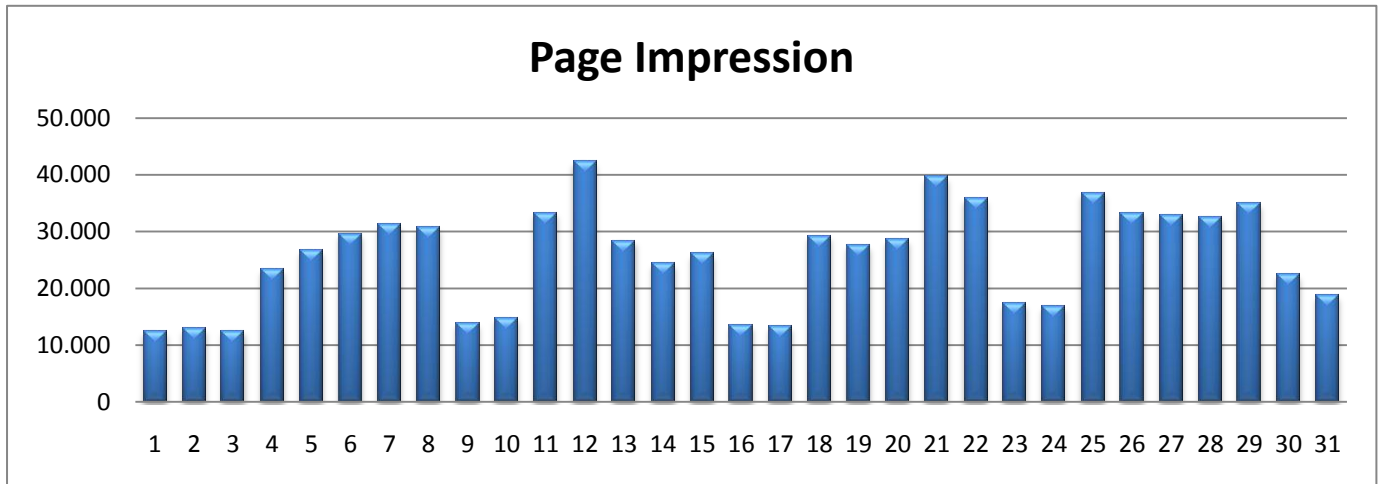
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS			
DATA	UNIQUE USER	BROWSER PAGE IMPRESSION	VISITAS
01/01/2010	4.143	12.353	4.707
02/01/2010	4.662	12.885	5.246
03/01/2010	5.057	12.497	5.654
04/01/2010	9.024	23.393	9.966
05/01/2010	10.946	26.689	12.325
06/01/2010	11.554	29.577	13.019
07/01/2010	13.037	31.135	14.577
08/01/2010	11.476	30.678	13.068
09/01/2010	4.779	13.810	5.426
10/01/2010	5.561	14.791	6.172
11/01/2010	12.082	33.314	13.901
12/01/2010	17.523	42.347	19.827
13/01/2010	9.672	28.391	11.358
14/01/2010	8.268	24.433	9.686
15/01/2010	9.440	26.044	11.015
16/01/2010	4.958	13.521	5.614
17/01/2010	4.988	13.301	5.598
18/01/2010	10.288	29.235	11.863
19/01/2010	8.767	27.611	10.393
20/01/2010	8.532	28.598	10.041
21/01/2010	12.999	39.580	14.898
22/01/2010	9.963	35.854	11.713
23/01/2010	5.000	17.326	5.757
24/01/2010	5.076	16.757	5.649
25/01/2010	10.458	36.834	12.396
26/01/2010	9.454	33.296	11.153
27/01/2010	9.409	32.890	10.983
28/01/2010	8.722	32.636	10.369
29/01/2010	9.570	34.970	11.287
30/01/2010	7.606	22.393	8.473
31/01/2010	5.847	18.784	6.544
TOTAL	158.053	795.923	308.678

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Visits**: Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas

Mede a frequência de acessos.

► **Unique Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/01/2010 à 31/01/2010

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations

