

WEBSITE:

<http://www.diariodepernambuco.com.br>

## DIARIO DE PERNAMBUCO

### CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

### PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Diário de Pernambuco S/A  
Rua do Veiga, 600  
Santo Amaro - Recife - PE  
Tel/Fax: (81) 2122-7670 / 7672  
[pauloquilhaerme.pe@diariosassociados.com.br](mailto:pauloquilhaerme.pe@diariosassociados.com.br)  
<http://www.diariodepernambuco.com.br/>



Outubro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.diariodepernambuco.com.br/>

<http://www.dpnet.com.br/>



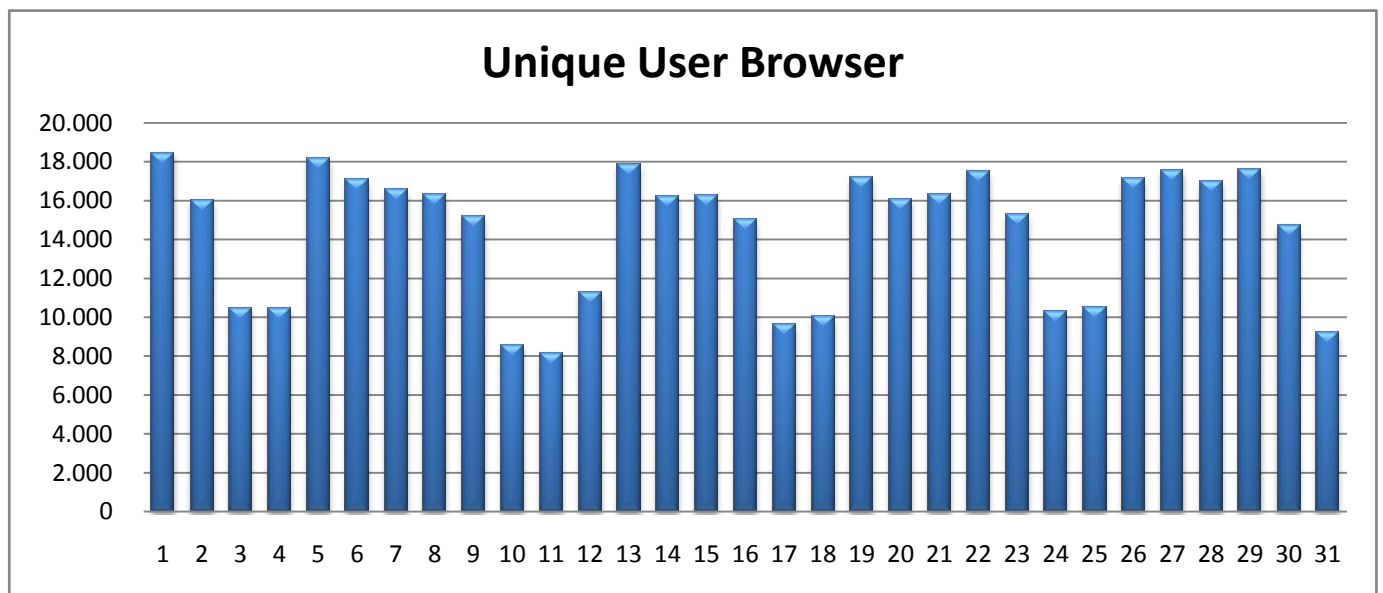
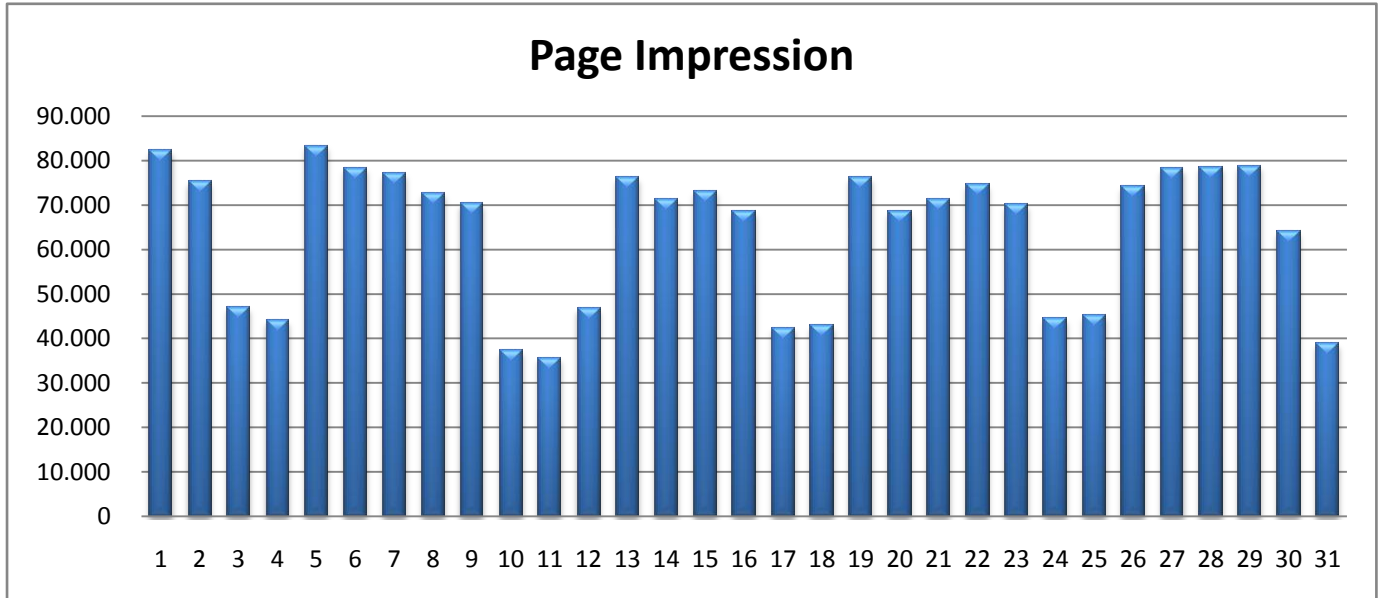
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	18.445	82.184
02/10/2009	15.985	75.198
03/10/2009	10.495	46.968
04/10/2009	10.487	43.953
05/10/2009	18.174	83.344
06/10/2009	17.082	78.336
07/10/2009	16.533	76.976
08/10/2009	16.327	72.800
09/10/2009	15.186	70.257
10/10/2009	8.565	37.230
11/10/2009	8.175	35.668
12/10/2009	11.281	46.758
13/10/2009	17.874	76.110
14/10/2009	16.222	71.155
15/10/2009	16.281	73.153
16/10/2009	15.036	68.583
17/10/2009	9.627	42.365
18/10/2009	10.055	42.983
19/10/2009	17.173	76.077
20/10/2009	16.036	68.511
21/10/2009	16.326	71.103
22/10/2009	17.516	74.562
23/10/2009	15.249	70.032
24/10/2009	10.278	44.375
25/10/2009	10.546	45.225
26/10/2009	17.139	74.153
27/10/2009	17.549	78.236
28/10/2009	17.015	78.613
29/10/2009	17.605	78.841
30/10/2009	14.707	64.004
31/10/2009	9.234	38.888
<b>TOTAL</b>	<b>233.115</b>	<b>1.986.641</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA



## CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

### 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

### 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations

