



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

WEBSITE:

<http://www.estadao.com.br/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

S.A. O Estado de São Paulo  
Av. Eng. Caetano Álvares, 55  
Limão - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3856.5442  
[rodrigo.paula@grupoestado.com.br](mailto:rodrigo.paula@grupoestado.com.br)  
<http://www.estadao.com.br/>



Outubro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.estadao.com.br/>



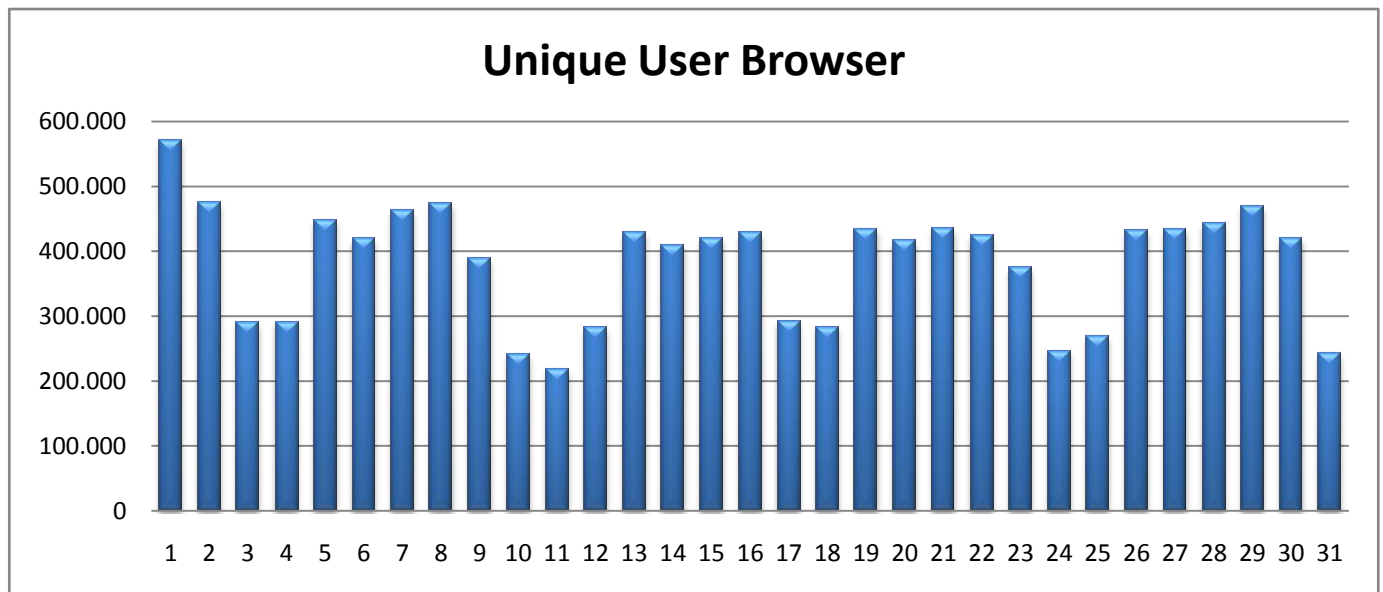
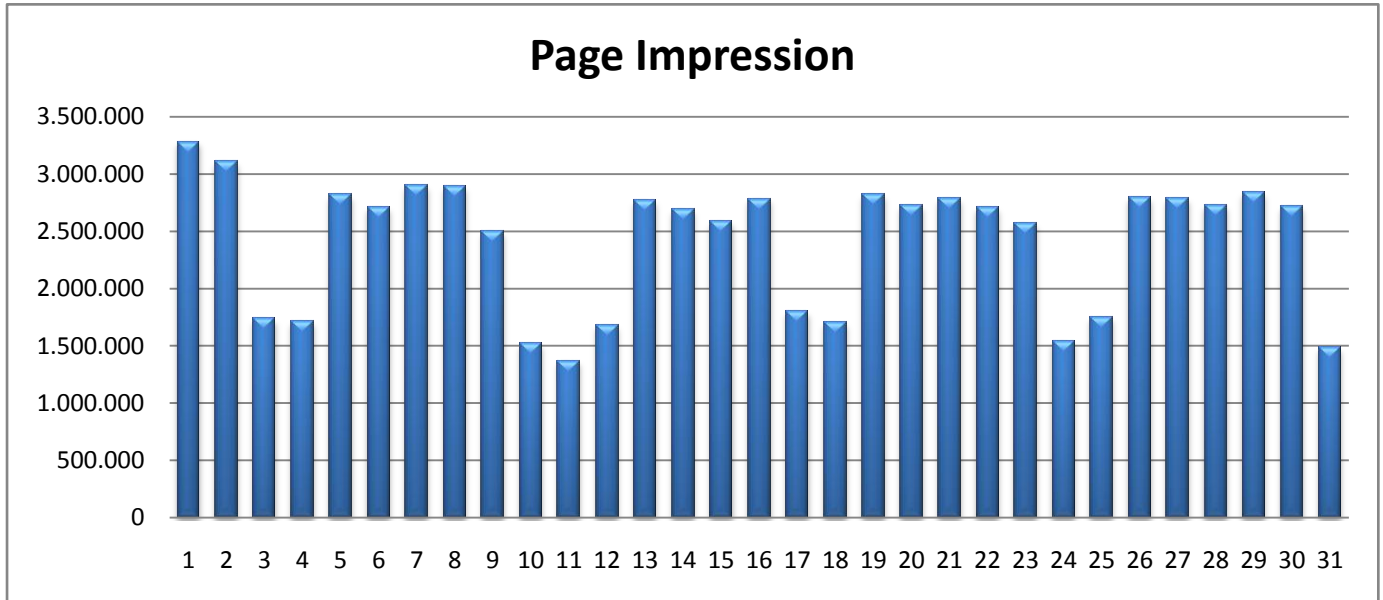
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/08/2009	569.993	3.277.949
02/08/2009	475.814	3.111.898
03/08/2009	290.014	1.731.976
04/08/2009	291.348	1.708.611
05/08/2009	447.804	2.815.461
06/08/2009	419.283	2.709.922
07/08/2009	462.044	2.901.935
08/08/2009	474.034	2.892.819
09/08/2009	388.138	2.499.433
10/08/2009	241.168	1.517.506
11/08/2009	217.419	1.368.407
12/08/2009	282.848	1.678.897
13/08/2009	427.989	2.771.878
14/08/2009	409.832	2.690.449
15/08/2009	420.246	2.579.731
16/08/2009	427.789	2.780.924
17/08/2009	291.469	1.800.232
18/08/2009	283.621	1.703.379
19/08/2009	434.677	2.819.591
20/08/2009	416.078	2.728.111
21/08/2009	435.096	2.781.444
22/08/2009	424.335	2.709.312
23/08/2009	374.765	2.567.852
24/08/2009	246.709	1.539.386
25/08/2009	267.984	1.748.651
26/08/2009	432.343	2.793.263
27/08/2009	434.354	2.782.647
28/08/2009	442.895	2.729.561
29/08/2009	468.854	2.840.025
30/08/2009	419.581	2.717.902
31/08/2009	242.591	1.484.740
<b>TOTAL</b>	<b>8.360.552</b>	<b>74.783.892</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>