

WEBSITE:

<http://www.extraonline.com.br/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Infoglobo Comunicação e Participações S.A.  
Rua Irineu Marinho, 35  
Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ  
Tel/Fax: (21) 25349806  
[francisco.pavin@infoglobo.com.br](mailto:francisco.pavin@infoglobo.com.br)  
<http://www.extraonline.com.br/>



Outubro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.extraonline.com.br/>

<http://extra.globo.com>



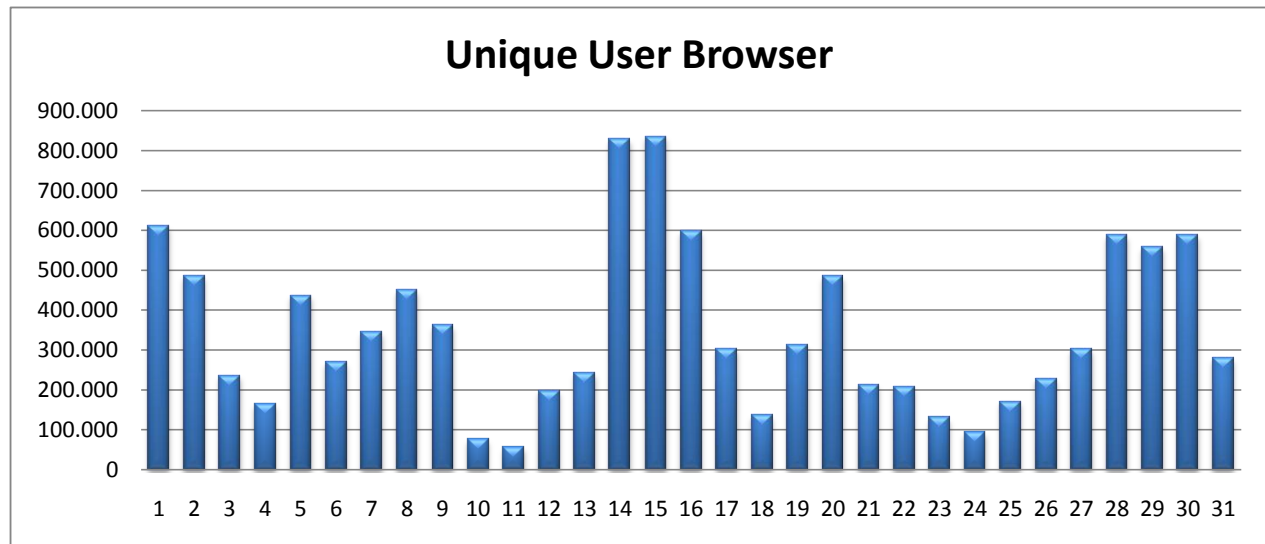
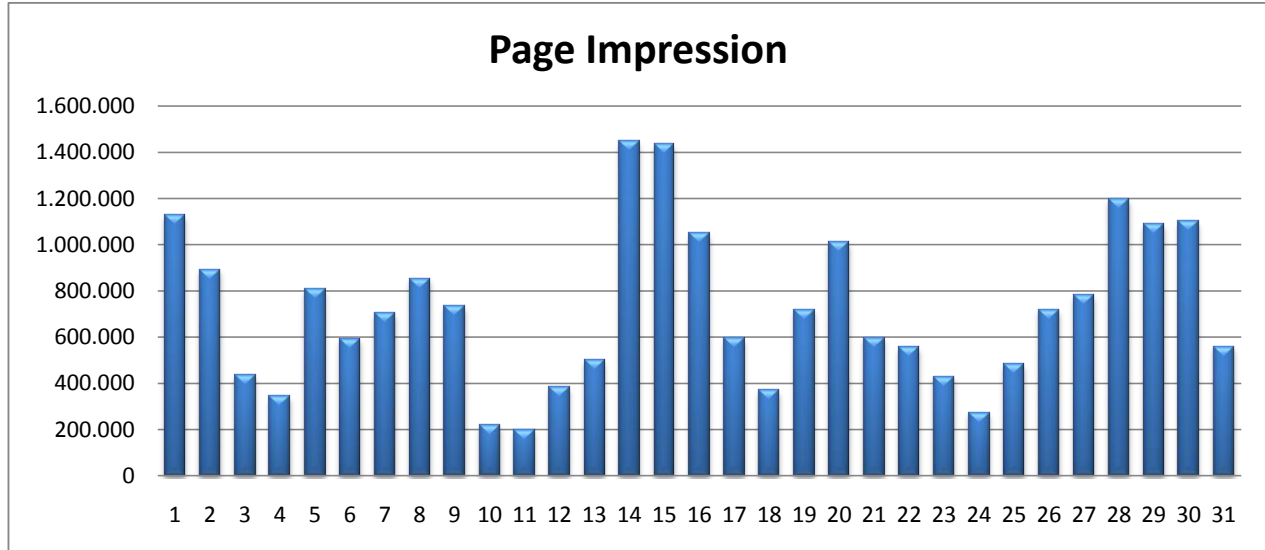
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	611.029	1.129.024
02/10/2009	484.763	891.808
03/10/2009	235.185	434.344
04/10/2009	164.164	342.631
05/10/2009	436.186	806.913
06/10/2009	269.435	591.943
07/10/2009	345.550	705.310
08/10/2009	450.256	853.466
09/10/2009	362.620	734.655
10/10/2009	76.021	217.272
11/10/2009	55.851	199.126
12/10/2009	197.610	380.925
13/10/2009	240.512	499.005
14/10/2009	828.817	1.447.084
15/10/2009	835.071	1.435.607
16/10/2009	597.908	1.050.293
17/10/2009	303.199	596.856
18/10/2009	136.535	370.372
19/10/2009	312.503	719.510
20/10/2009	485.304	1.011.647
21/10/2009	212.736	598.168
22/10/2009	209.006	556.631
23/10/2009	129.638	429.755
24/10/2009	94.002	273.014
25/10/2009	170.521	480.204
26/10/2009	227.921	718.845
27/10/2009	302.624	779.741
28/10/2009	588.647	1.196.828
29/10/2009	558.267	1.087.951
31/10/2009	277.953	559.244
<b>TOTAL</b>	<b>5.723.086</b>	<b>22.198.632</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>