

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/anoticia>

ANOTÍCIA

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Outubro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.clicrbs.com.br/anoticia>



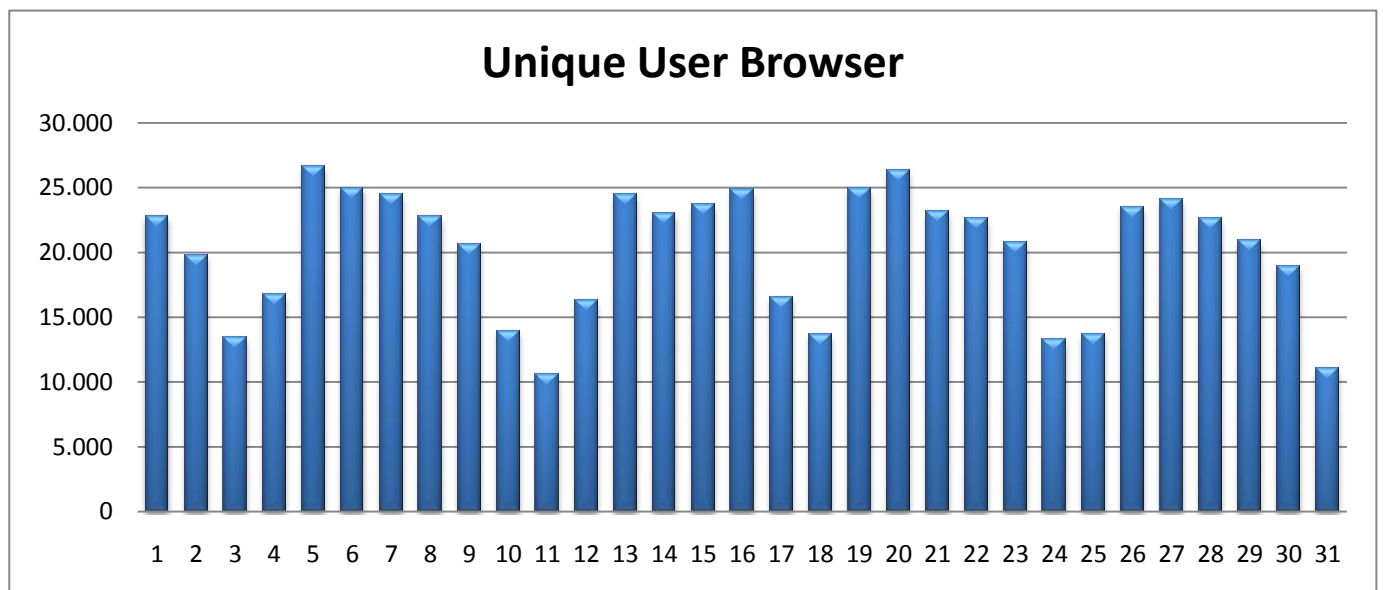
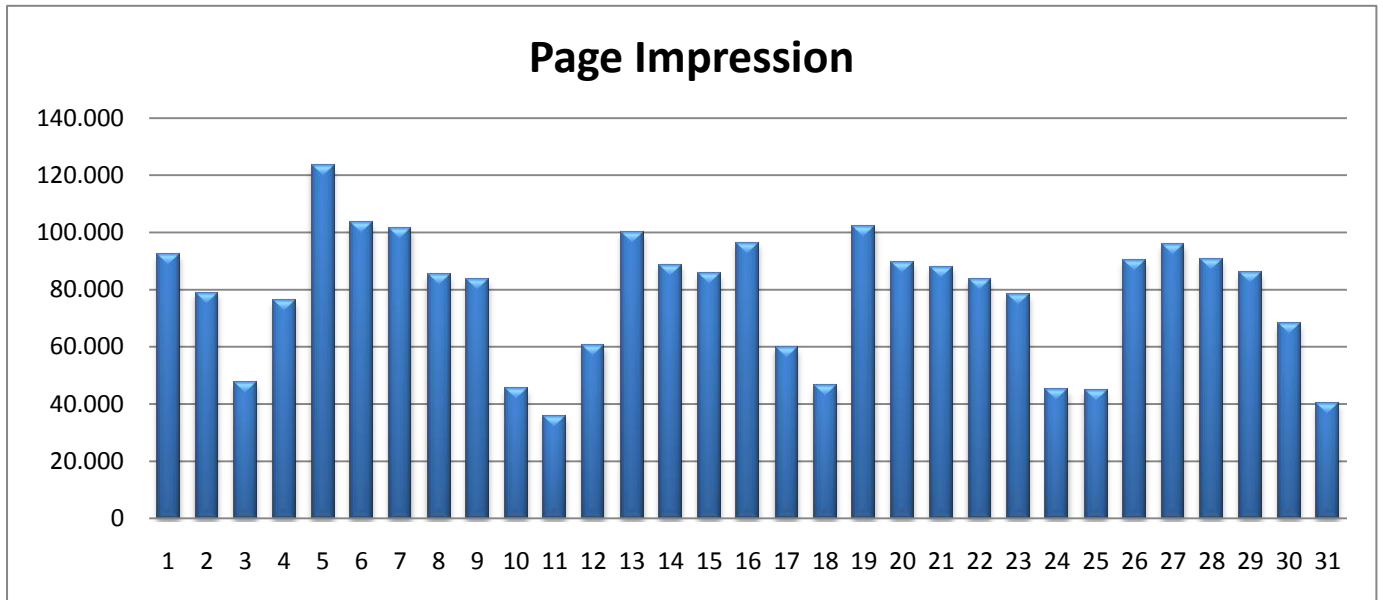
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	22.781	92.244
02/10/2009	19.757	78.950
03/10/2009	13.396	47.511
04/10/2009	16.768	76.263
05/10/2009	26.616	123.411
06/10/2009	25.005	103.527
07/10/2009	24.470	101.286
08/10/2009	22.763	85.362
09/10/2009	20.632	83.659
10/10/2009	13.935	45.490
11/10/2009	10.595	35.935
12/10/2009	16.278	60.539
13/10/2009	24.462	99.907
14/10/2009	22.983	88.635
15/10/2009	23.683	85.439
16/10/2009	24.829	96.377
17/10/2009	16.566	59.600
18/10/2009	13.650	46.476
19/10/2009	24.942	102.052
20/10/2009	26.310	89.529
21/10/2009	23.177	88.070
22/10/2009	22.635	83.654
23/10/2009	20.749	78.375
24/10/2009	13.267	45.179
25/10/2009	13.742	44.946
26/10/2009	23.510	90.097
27/10/2009	24.058	95.837
28/10/2009	22.612	90.740
29/10/2009	20.900	85.892
30/10/2009	18.894	68.095
31/10/2009	11.025	40.093
TOTAL	353.549	2.413.170

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations

