



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/diariocatarinense>

## DIÁRIO CATARINENSE

### CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

### PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A  
Av. Ipiranga, 1075  
Azenha - Porto Alegre - RS  
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345  
[marco.migliavacca@rbs.com.br](mailto:marco.migliavacca@rbs.com.br)  
<http://www.clicrbs.com.br/>



Outubro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.clicrbs.com.br/diariocatarinense>



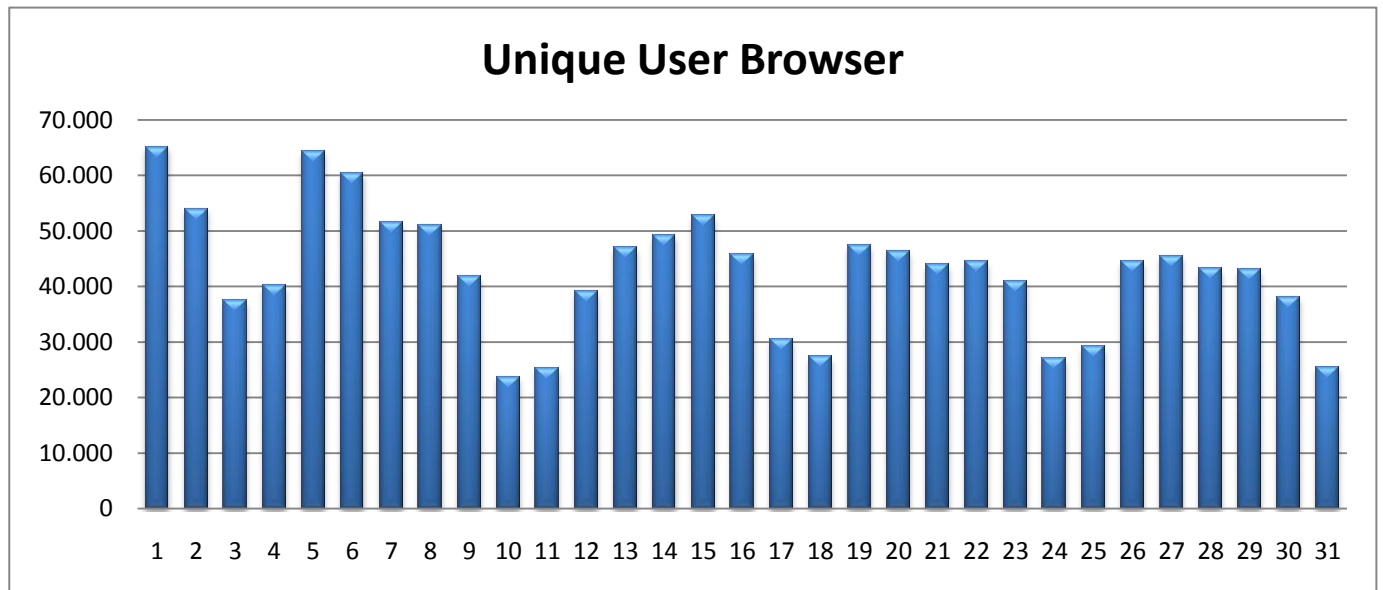
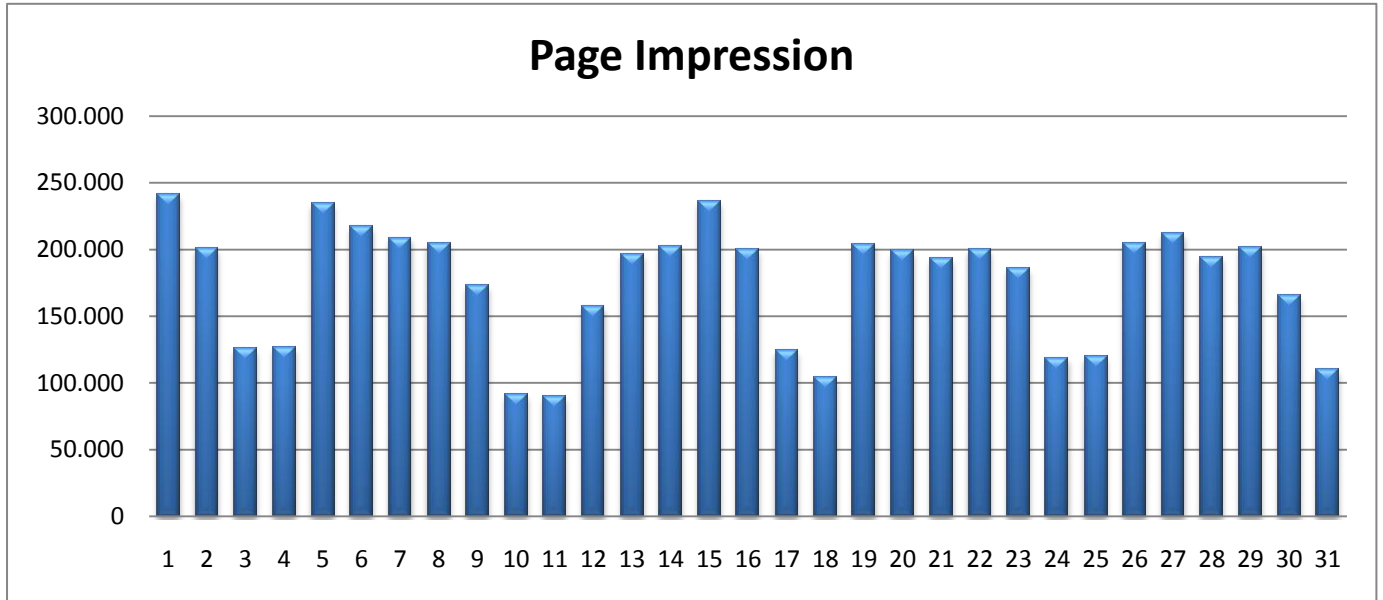
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	65.069	241.353
02/10/2009	54.040	200.473
03/10/2009	37.458	125.479
04/10/2009	40.147	126.248
05/10/2009	64.414	234.701
06/10/2009	60.314	216.836
07/10/2009	51.560	208.484
08/10/2009	51.100	204.619
09/10/2009	41.843	173.238
10/10/2009	23.780	91.178
11/10/2009	25.225	89.563
12/10/2009	39.114	157.348
13/10/2009	47.000	196.453
14/10/2009	49.064	201.887
15/10/2009	52.750	236.011
16/10/2009	45.794	199.649
17/10/2009	30.390	124.110
18/10/2009	27.310	104.297
19/10/2009	47.330	204.488
20/10/2009	46.400	198.827
21/10/2009	43.918	193.493
22/10/2009	44.455	199.991
23/10/2009	40.947	185.774
24/10/2009	27.051	118.830
25/10/2009	29.157	119.714
26/10/2009	44.413	204.679
27/10/2009	45.497	211.893
28/10/2009	43.302	194.309
29/10/2009	43.008	201.615
30/10/2009	38.134	165.667
31/10/2009	25.511	110.187
<b>TOTAL</b>	<b>539.455</b>	<b>5.441.394</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA



## CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

### 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

### 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations

