



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/pioneiro>

# PIONEIRO

## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A  
Av. Ipiranga, 1075  
Azenha - Porto Alegre - RS  
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345  
[marco.migliavacca@rbs.com.br](mailto:marco.migliavacca@rbs.com.br)  
<http://www.clicrbs.com.br/>



Outubro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.clicrbs.com.br/pioneiro>



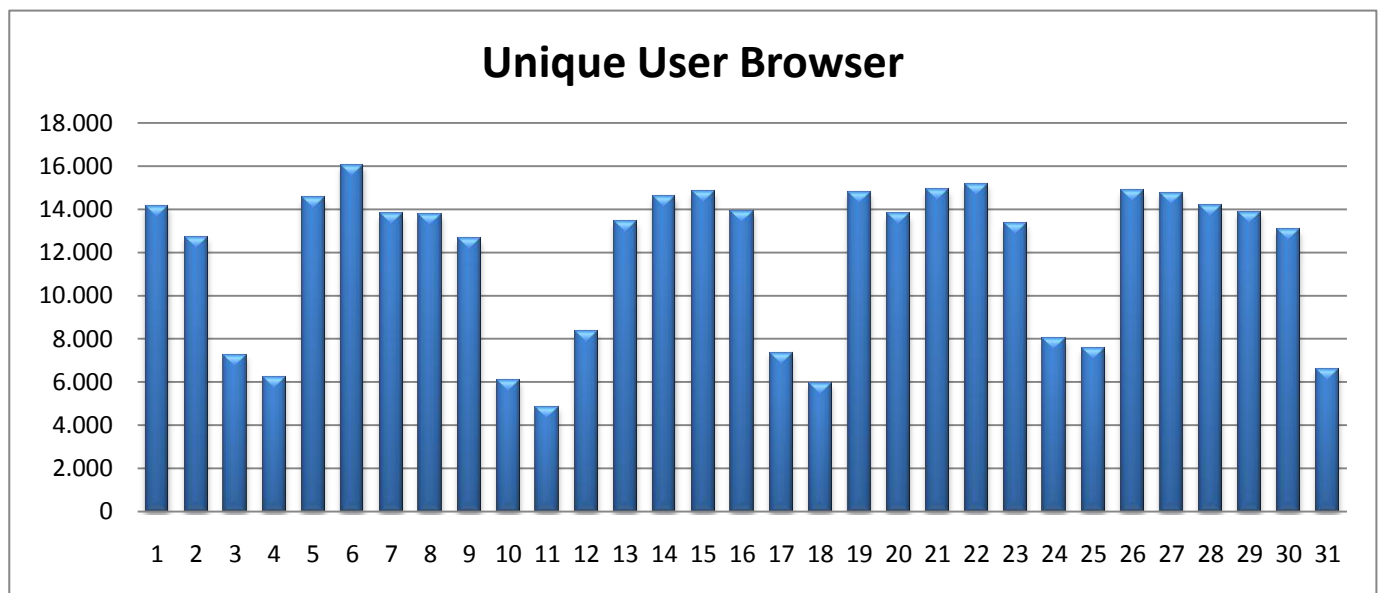
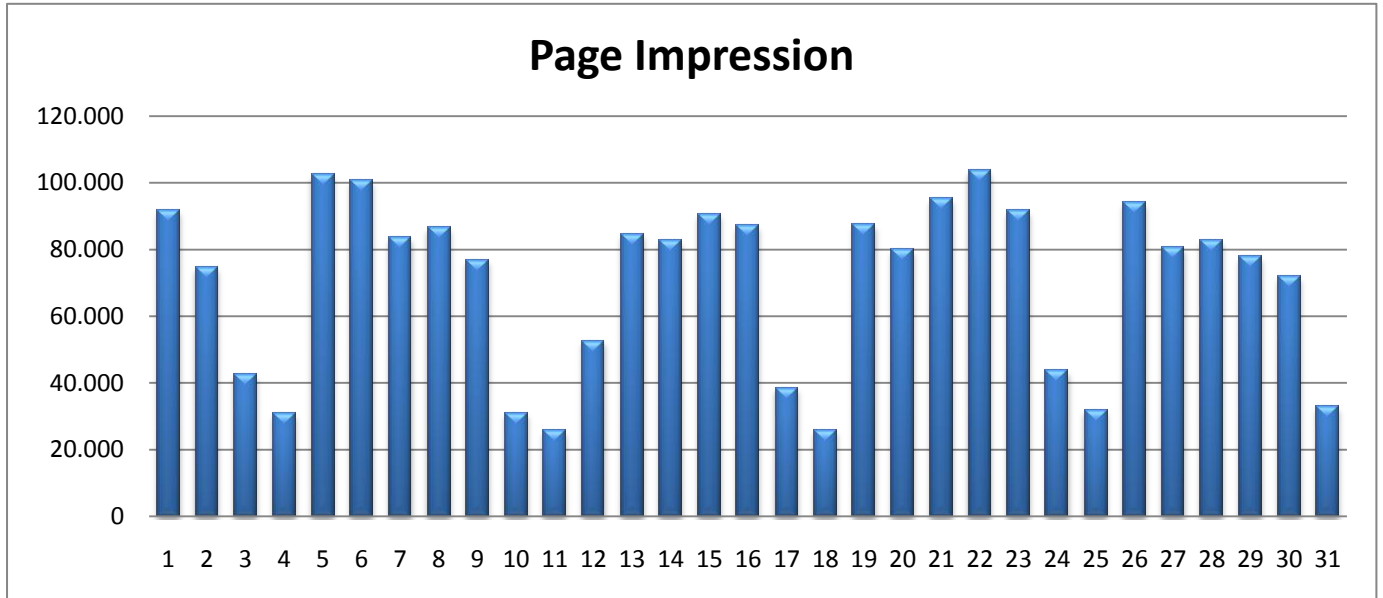
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	14.148	91.709
02/10/2009	12.731	74.720
03/10/2009	7.265	42.520
04/10/2009	6.232	30.896
05/10/2009	14.521	102.469
06/10/2009	16.027	100.646
07/10/2009	13.776	83.691
08/10/2009	13.763	86.603
09/10/2009	12.631	76.889
10/10/2009	6.101	31.039
11/10/2009	4.870	25.709
12/10/2009	8.351	52.609
13/10/2009	13.434	84.645
14/10/2009	14.593	82.707
15/10/2009	14.792	90.729
16/10/2009	13.929	87.070
17/10/2009	7.360	38.475
18/10/2009	5.924	25.902
19/10/2009	14.749	87.380
20/10/2009	13.770	80.026
21/10/2009	14.914	95.313
22/10/2009	15.159	103.737
23/10/2009	13.337	91.641
24/10/2009	7.995	43.685
25/10/2009	7.543	31.931
26/10/2009	14.834	94.071
27/10/2009	14.711	80.541
28/10/2009	14.175	82.790
29/10/2009	13.889	77.824
30/10/2009	13.067	72.015
31/10/2009	6.579	32.939
<b>TOTAL</b>	<b>137.759</b>	<b>2.182.921</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA



## CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

### 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

### 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations

