

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Outubro de 2009

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://clicrbs.com.br/>

<http://canalrural.com.br/>

<http://clicesportes.com.br/>

<http://tenisshow.com.br/>

<http://www.clicrbs.com.br/anoticia>

<http://www.clicrbs.com.br/diariocatarinense>

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/diario-gaucha>

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/dsm>

<http://www.clicrbs.com.br/pioneiro>

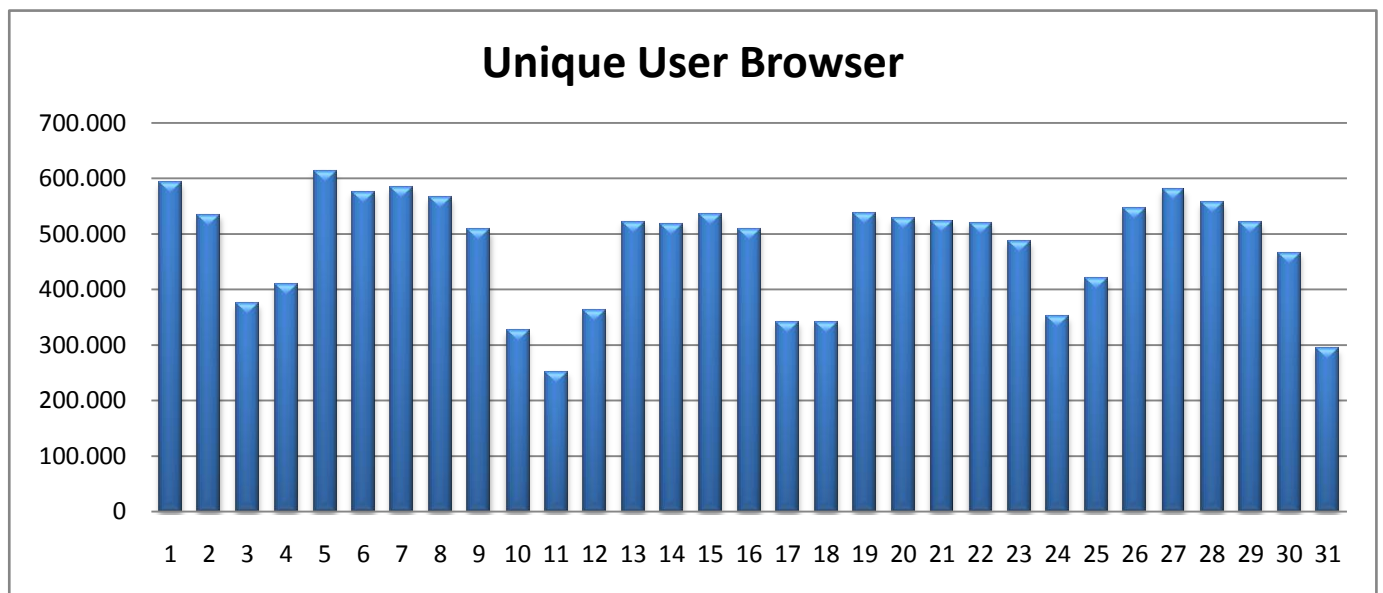
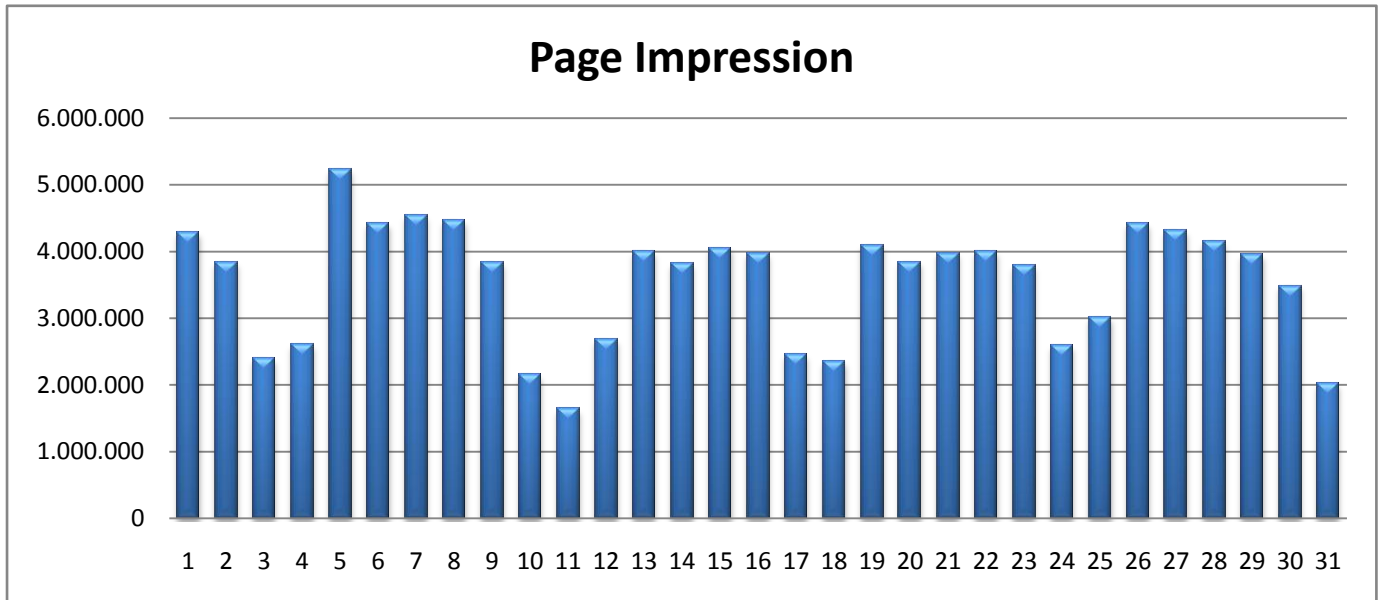
www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc

<http://zerohora.clicrbs.com.br>

2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	592.316	4.285.562
02/10/2009	534.063	3.841.159
03/10/2009	374.444	2.399.626
04/10/2009	408.909	2.605.157
05/10/2009	613.264	5.230.063
06/10/2009	575.397	4.420.489
07/10/2009	583.578	4.540.624
08/10/2009	566.344	4.462.184
09/10/2009	506.500	3.838.525
10/10/2009	325.577	2.158.914
11/10/2009	251.301	1.637.255
12/10/2009	362.929	2.679.537
13/10/2009	521.917	3.999.619
14/10/2009	518.387	3.818.934
15/10/2009	535.396	4.050.362
16/10/2009	509.376	3.976.126
17/10/2009	341.728	2.458.217
18/10/2009	341.739	2.351.624
19/10/2009	537.259	4.084.444
20/10/2009	527.516	3.847.807
21/10/2009	522.755	3.976.755
22/10/2009	519.473	3.995.759
23/10/2009	485.948	3.786.145
24/10/2009	351.340	2.591.978
25/10/2009	419.711	3.008.558
26/10/2009	545.301	4.425.418
27/10/2009	580.588	4.317.793
28/10/2009	556.844	4.143.603
29/10/2009	520.399	3.955.821
30/10/2009	466.624	3.483.895
31/10/2009	294.241	2.022.324
TOTAL	6.630.340	110.394.277

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations

