

WEBSITE:

<http://www.macworldbrasil.com.br/>

Macworld



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Now Digital Business LTDA
Rua do Rócio, 291 - 1º andar
Vila Olímpia - São Paulo - SP
Tel/Fax: (011)3049-2000
rmanzoni@nowdigital.com.br
<http://www.macworldbrasil.com.br/>



Outubro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.macworldbrasil.com.br/>



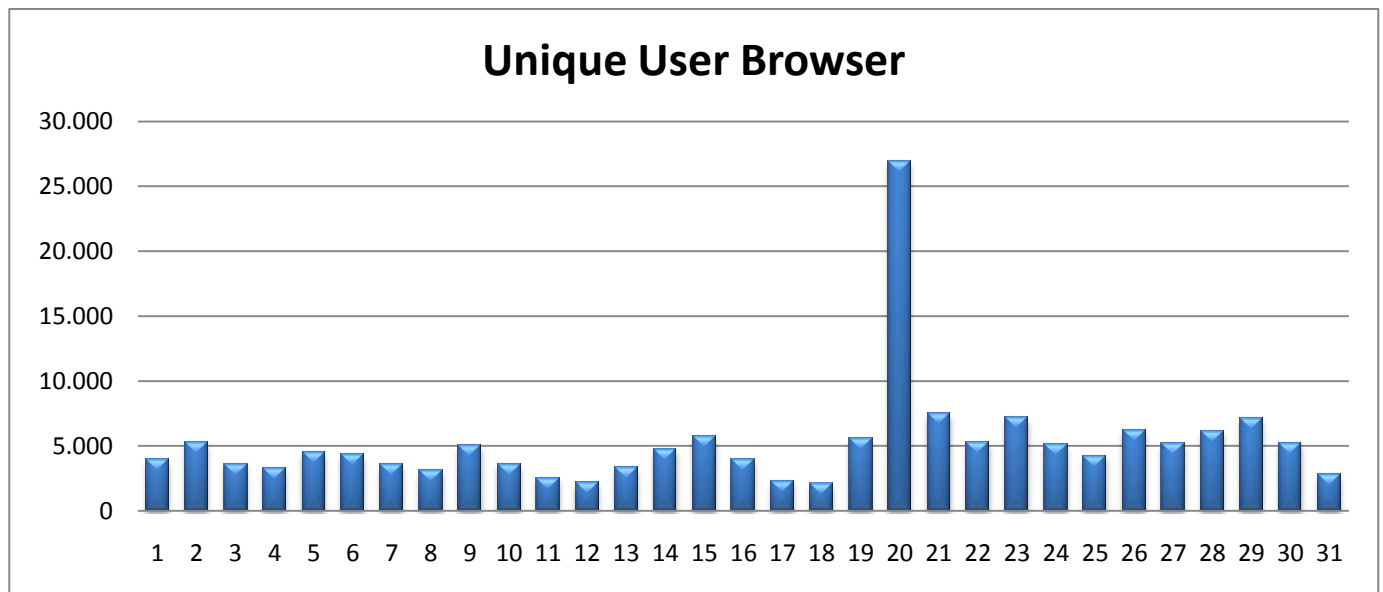
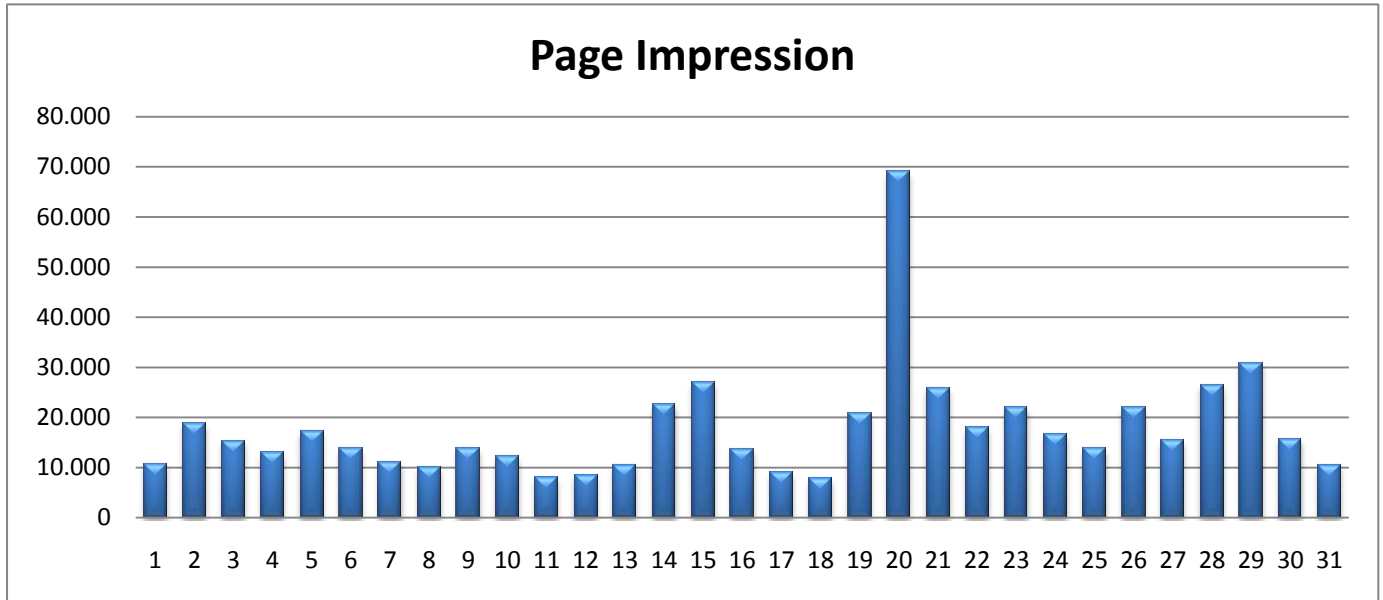
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	3.915	10.711
02/10/2009	5.274	18.695
03/10/2009	3.581	15.273
04/10/2009	3.291	12.916
05/10/2009	4.561	17.166
06/10/2009	4.359	13.766
07/10/2009	3.582	11.167
08/10/2009	3.118	10.106
09/10/2009	5.025	13.817
10/10/2009	3.591	12.197
11/10/2009	2.536	7.982
12/10/2009	2.167	8.448
13/10/2009	3.350	10.476
14/10/2009	4.740	22.552
15/10/2009	5.739	26.976
16/10/2009	3.947	13.505
17/10/2009	2.334	9.040
18/10/2009	2.067	7.836
19/10/2009	5.547	20.797
20/10/2009	26.928	68.948
21/10/2009	7.462	25.889
22/10/2009	5.287	17.924
23/10/2009	7.169	21.965
24/10/2009	5.146	16.570
25/10/2009	4.256	13.678
26/10/2009	6.231	21.969
27/10/2009	5.166	15.435
28/10/2009	6.144	26.370
29/10/2009	7.155	30.851
30/10/2009	5.176	15.741
31/10/2009	2.806	10.493
TOTAL	126.208	549.259

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>