

WEBSITE:

<http://www.lancenet.com.br/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

LANCENET / DIÁRIO LANCE! (Arethé Editorial Ltda)  
Rua Santa Maria, 47  
Cidade Nova - Rio de Janeiro -RJ  
Tel/Fax: (21) 3528-5200  
[paulohenrique@lancenet.com.br](mailto:paulohenrique@lancenet.com.br)  
<http://www.lancenet.com.br/>



Outubro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.lancenet.com.br/>

<http://www.lance.com.br/>



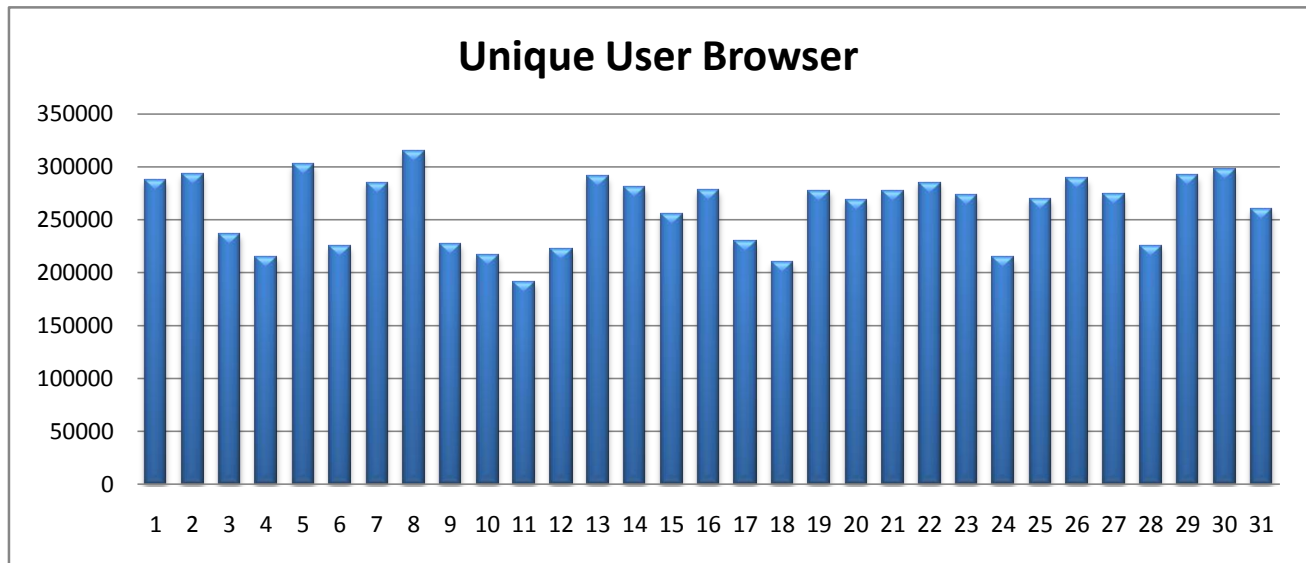
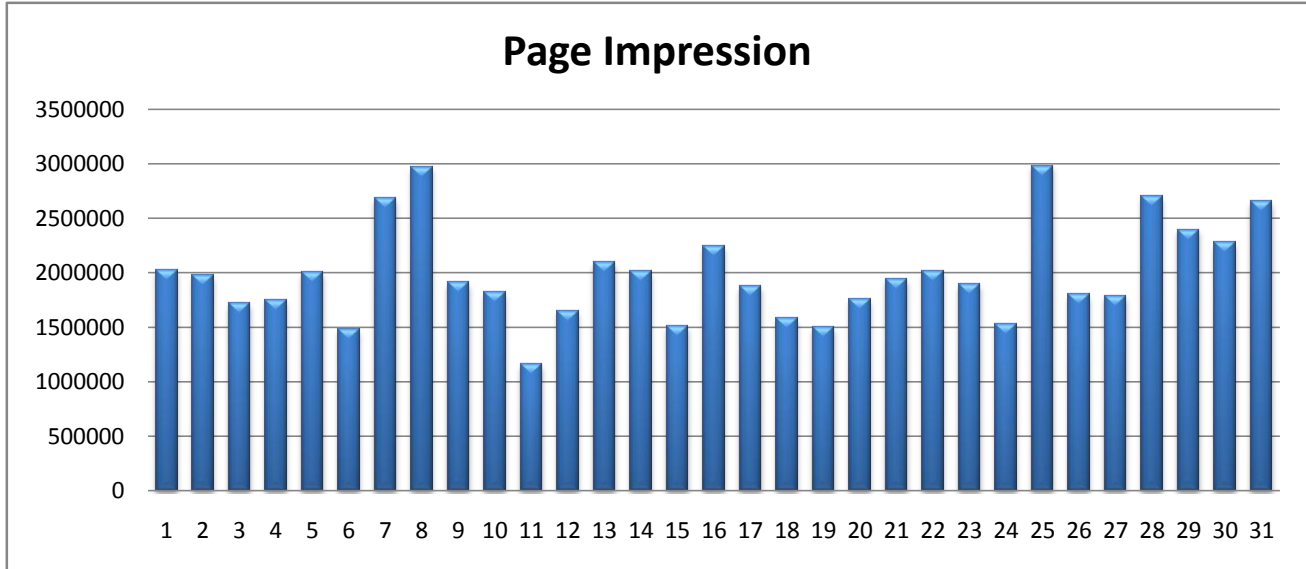
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	287.856	2.026.357
02/10/2009	293.352	1.976.305
03/10/2009	236.383	1.720.901
04/10/2009	215.238	1.754.560
05/10/2009	301.834	2.007.016
06/10/2009	225.073	1.481.430
07/10/2009	285.002	2.685.225
08/10/2009	315.002	2.966.321
09/10/2009	226.852	1.908.525
10/10/2009	216.758	1.823.016
11/10/2009	191.074	1.161.641
12/10/2009	222.328	1.652.489
13/10/2009	290.556	2.095.955
14/10/2009	280.558	2.015.863
15/10/2009	255.689	1.508.595
16/10/2009	278.055	2.248.164
17/10/2009	229.375	1.877.872
18/10/2009	209.560	1.584.756
19/10/2009	277.456	1.500.236
20/10/2009	268.329	1.758.393
21/10/2009	277.490	1.943.027
22/10/2009	285.076	2.021.248
23/10/2009	273.086	1.896.275
24/10/2009	214.117	1.534.707
25/10/2009	269.335	2.985.652
26/10/2009	288.863	1.800.353
27/10/2009	274.181	1.785.249
28/10/2009	225.684	2.702.525
29/10/2009	291.473	2.399.989
30/10/2009	297.946	2.275.999
31/10/2009	260.235	2.655.829
<b>TOTAL</b>	<b>3.316.360</b>	<b>61.754.473</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluímos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos. Esse certificado não contempla os números de audiência do site Lancenet gerados pelo Portal MSN, canal Esportes, do qual é parceiro de conteúdo.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>