

WEBSITE:

<http://odia.terra.com.br/portal/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Editora O Dia S.A.  
Rua do Riachuelo, 359 – 4º andar  
Centro - Rio de Janeiro - RJ  
Tel/Fax: (21) 2222-8541/ 2222-8209  
[hfreitas@odia.com.br](mailto:hfreitas@odia.com.br)  
<http://odia.terra.com.br/portal/>



Outubro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://odia.terra.com.br/portal/>

<http://www.odia.com.br/>



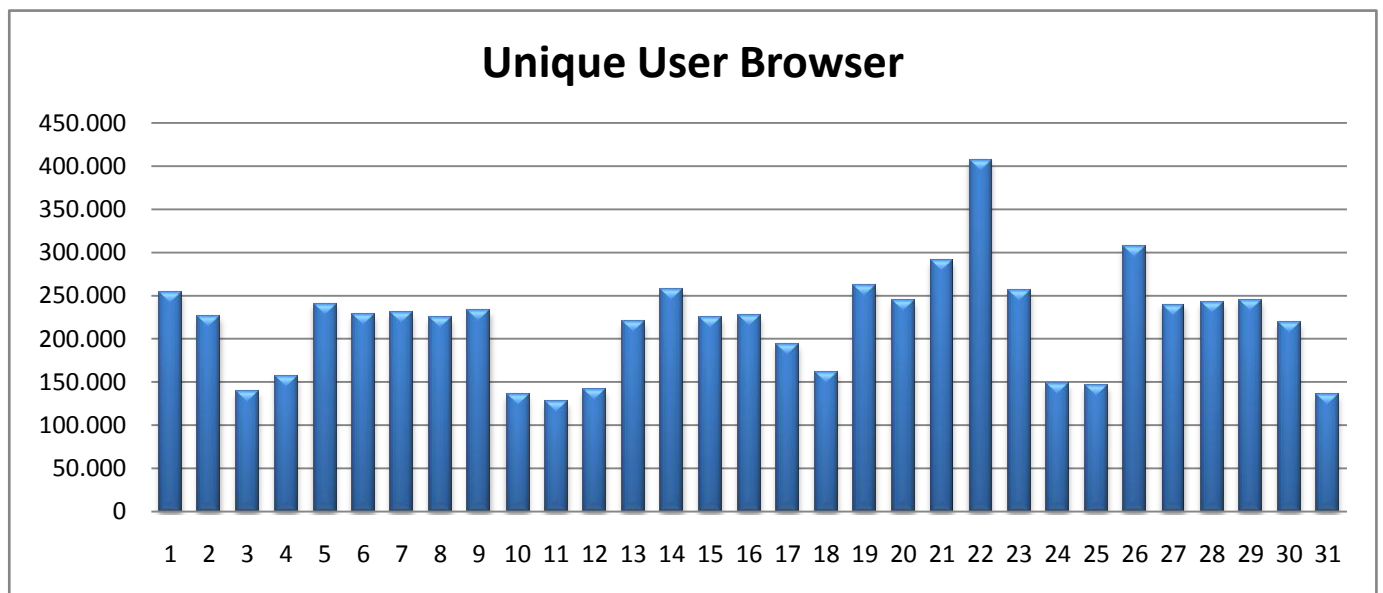
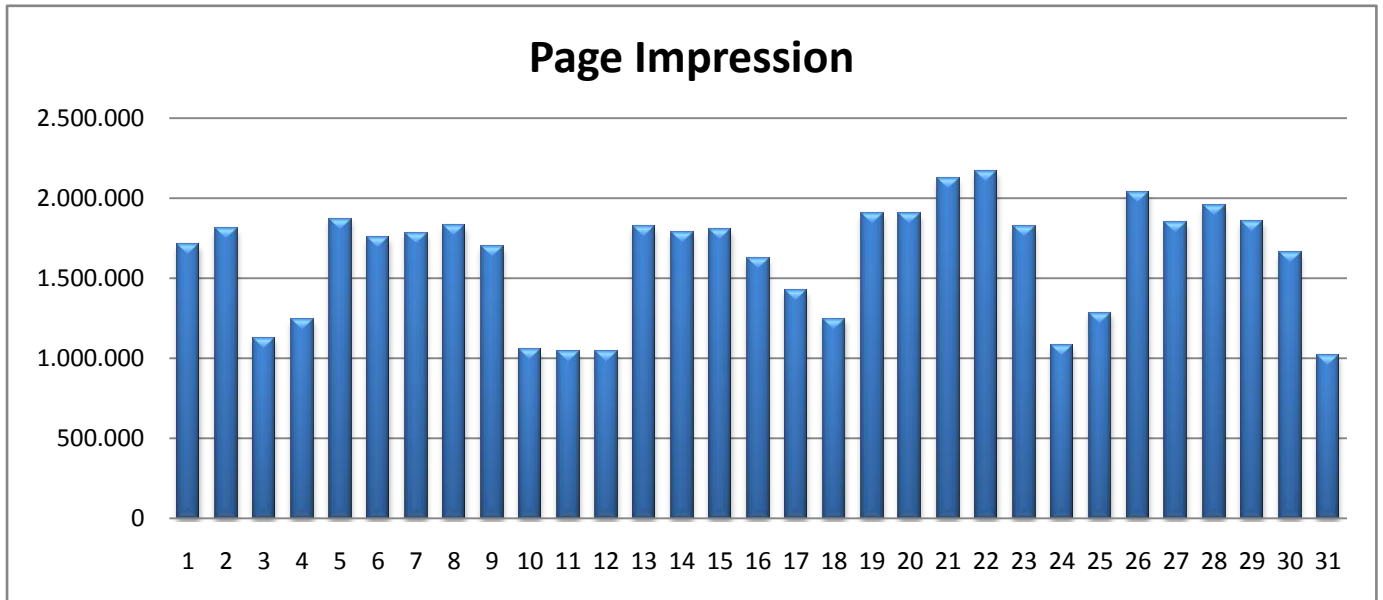
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	253.796	1.711.747
02/10/2009	225.560	1.809.845
03/10/2009	139.141	1.126.882
04/10/2009	156.937	1.239.614
05/10/2009	240.044	1.871.854
06/10/2009	227.822	1.754.168
07/10/2009	229.904	1.781.462
08/10/2009	224.350	1.827.116
09/10/2009	233.037	1.698.616
10/10/2009	135.432	1.052.919
11/10/2009	127.479	1.043.069
12/10/2009	141.409	1.042.767
13/10/2009	220.231	1.822.019
14/10/2009	256.606	1.784.376
15/10/2009	224.184	1.806.521
16/10/2009	226.640	1.625.956
17/10/2009	193.397	1.424.946
18/10/2009	161.701	1.246.654
19/10/2009	262.007	1.904.262
20/10/2009	244.132	1.902.907
21/10/2009	290.785	2.123.670
22/10/2009	406.792	2.167.539
23/10/2009	255.794	1.823.862
24/10/2009	148.207	1.079.619
25/10/2009	145.997	1.283.837
26/10/2009	306.962	2.038.894
27/10/2009	239.029	1.848.942
28/10/2009	242.200	1.952.740
29/10/2009	244.437	1.855.708
30/10/2009	219.067	1.658.281
31/10/2009	135.252	1.017.240
<b>TOTAL</b>	<b>3.069.491</b>	<b>50.328.032</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA



## CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

### 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

### 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations

