

WEBSITE:

<http://oglobo.globo.com/>



O GLOBO

## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Infoglobo Comunicação e Participações S.A.  
Rua Irineu Marinho, 35  
Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ  
Tel/Fax: (21) 25349806  
[francisco.pavin@infoglobo.com.br](mailto:francisco.pavin@infoglobo.com.br)  
<http://oglobo.globo.com/>



Outubro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://oglobo.globo.com/>

<http://www.oglobo.com.br/>



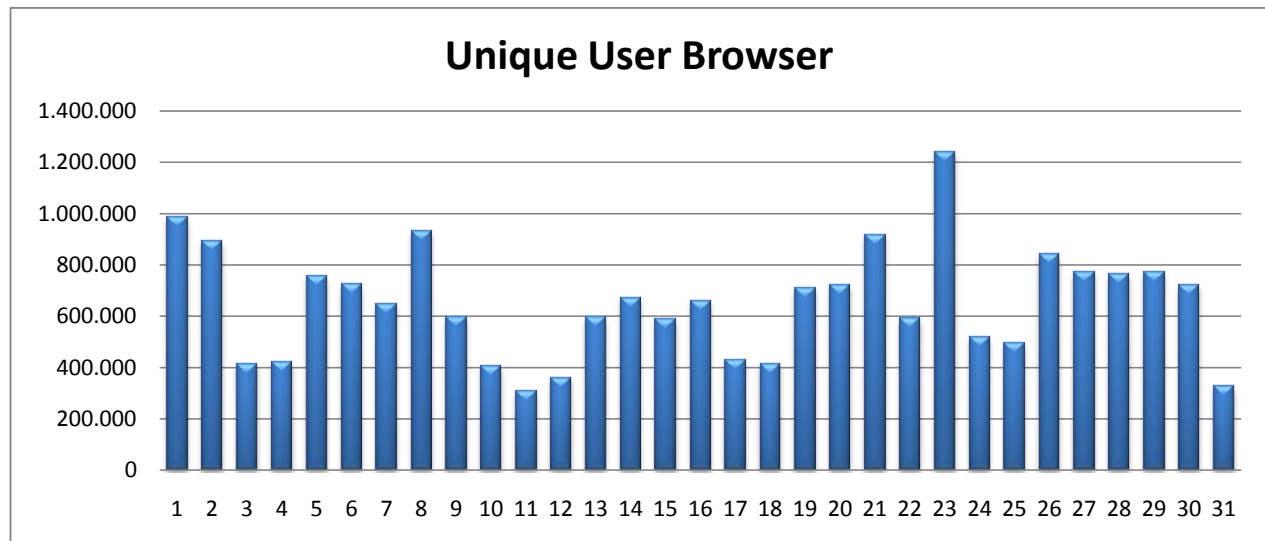
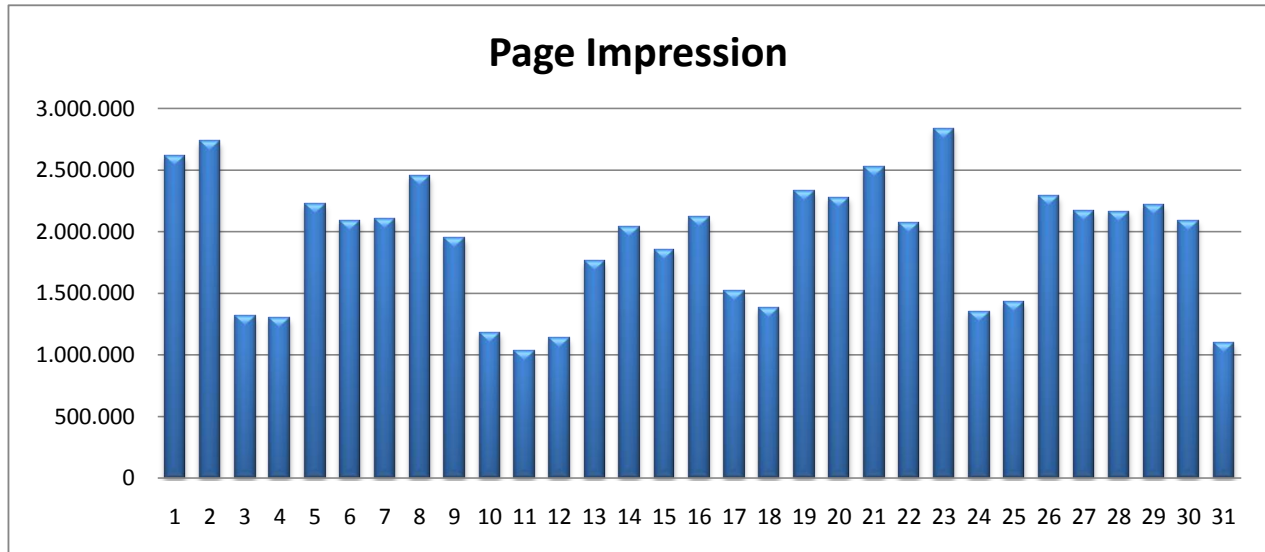
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	985.093	2.611.415
02/10/2009	893.607	2.735.651
03/10/2009	415.397	1.314.215
04/10/2009	421.145	1.301.194
05/10/2009	756.742	2.224.626
06/10/2009	724.169	2.091.080
07/10/2009	648.232	2.104.977
08/10/2009	929.739	2.448.909
09/10/2009	596.490	1.947.256
10/10/2009	403.078	1.181.600
11/10/2009	309.058	1.026.413
12/10/2009	359.764	1.132.438
13/10/2009	597.344	1.759.711
14/10/2009	671.033	2.038.493
15/10/2009	586.843	1.854.938
16/10/2009	660.949	2.114.931
17/10/2009	427.886	1.512.627
18/10/2009	416.250	1.378.761
19/10/2009	709.094	2.328.279
20/10/2009	720.411	2.277.882
21/10/2009	917.475	2.523.048
22/10/2009	592.431	2.065.569
23/10/2009	1.241.528	2.834.726
24/10/2009	516.821	1.353.058
25/10/2009	492.662	1.430.593
26/10/2009	842.889	2.286.600
27/10/2009	773.371	2.168.990
28/10/2009	763.775	2.163.099
29/10/2009	774.442	2.216.927
30/10/2009	720.448	2.090.745
31/10/2009	327.505	1.098.046
<b>TOTAL</b>	<b>9.966.281</b>	<b>59.616.797</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>