



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

WEBSITE:

<http://www.paranaonline.com.br>

ParanáOnline

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Editora O Estado do Paraná S/A
Rua João Tschannerl, 800
Vista Alegre - Curitiba - PR
Tel/Fax: (41) 3331-5162
andre@parana-online.com.br
<http://www.paranaonline.com.br/>



Outubro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://paranaonline.com.br/>

<http://parana-online.com.br/>

<http://pron.com.br/>

<http://pr-on.com.br/>



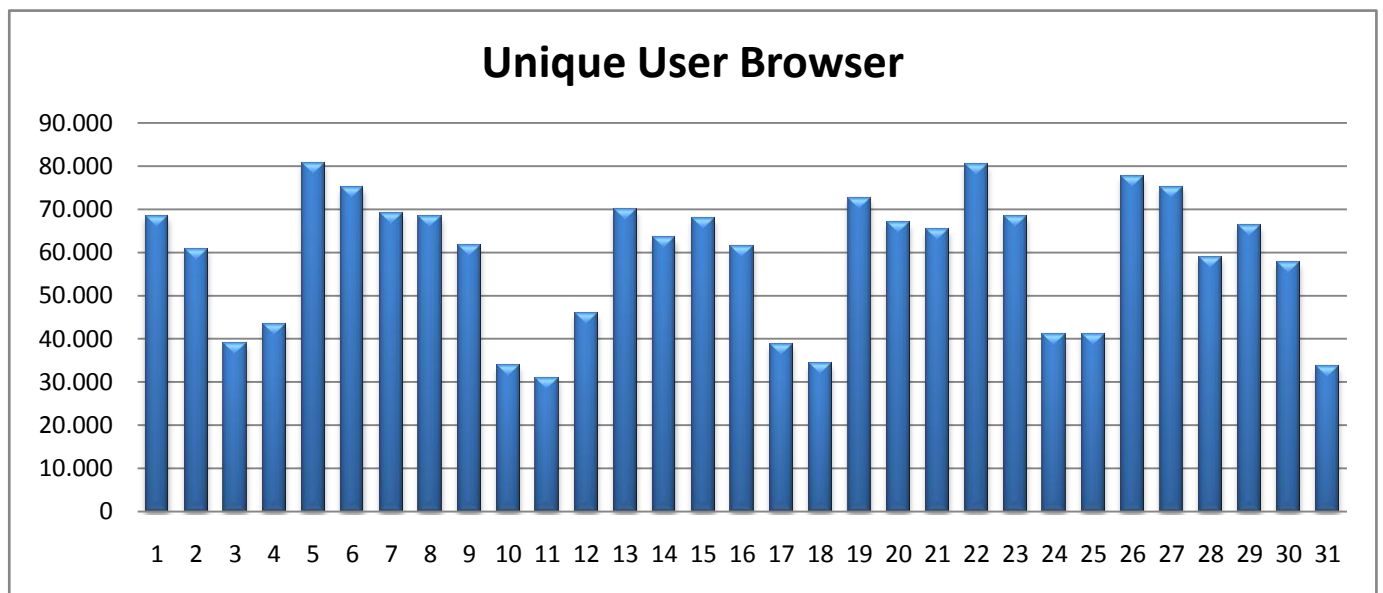
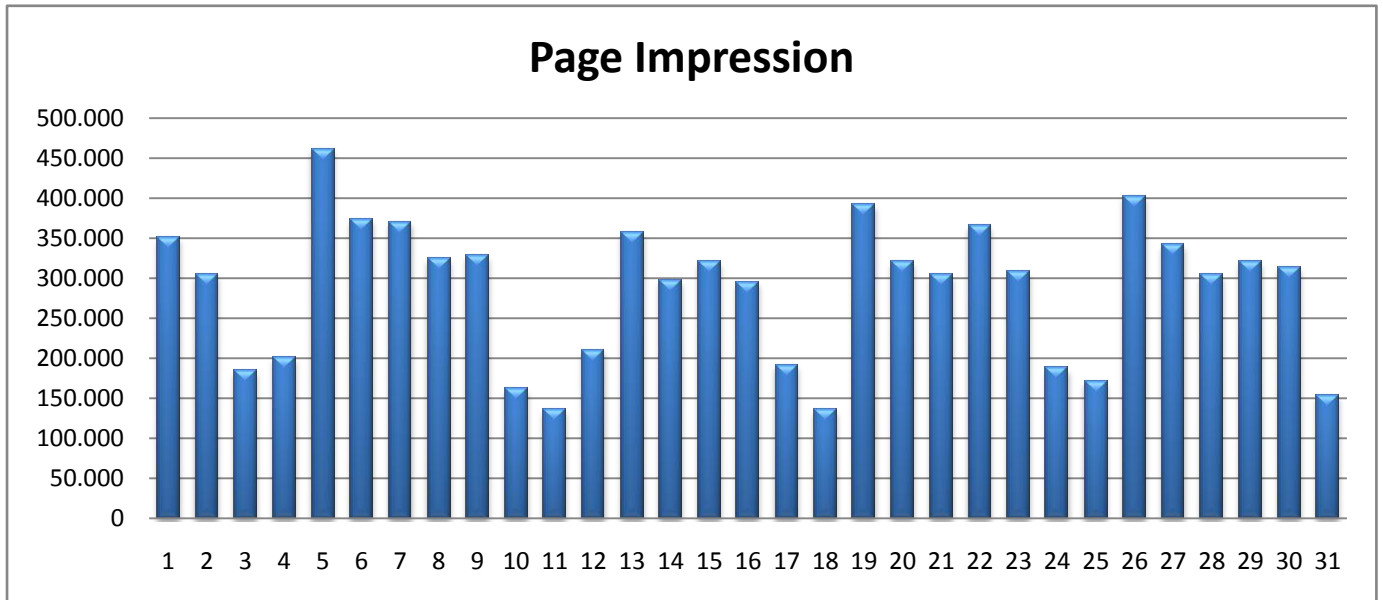
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

METRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	68.332	350.590
02/10/2009	60.664	304.066
03/10/2009	38.868	183.912
04/10/2009	43.460	200.869
05/10/2009	80.799	461.659
06/10/2009	75.090	373.884
07/10/2009	69.194	370.361
08/10/2009	68.361	324.156
09/10/2009	61.599	327.976
10/10/2009	33.879	162.555
11/10/2009	30.932	136.677
12/10/2009	45.737	209.813
13/10/2009	70.007	356.938
14/10/2009	63.324	297.550
15/10/2009	67.849	320.613
16/10/2009	61.405	295.162
17/10/2009	38.740	191.876
18/10/2009	34.346	136.337
19/10/2009	72.449	391.666
20/10/2009	66.834	321.224
21/10/2009	65.296	304.324
22/10/2009	80.429	365.443
23/10/2009	68.242	308.202
24/10/2009	40.892	187.466
25/10/2009	41.125	171.434
26/10/2009	77.599	402.620
27/10/2009	75.222	342.235
28/10/2009	58.969	303.893
29/10/2009	66.203	320.943
30/10/2009	57.773	314.547
31/10/2009	33.542	153.276
TOTAL	1.118.198	8.892.267

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations

