

WEBSITE:

<http://www.pernambuco.com/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Diário de Pernambuco S/A  
Rua do Veiga, 600  
Santo Amaro - Recife - PE  
Tel/Fax: (81) 2122-7670 / 7672  
[pauloquilherme.pe@diariosassociados.com.br](mailto:pauloquilherme.pe@diariosassociados.com.br)  
<http://www.pernambuco.com/>



Outubro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.pernambuco.com/>



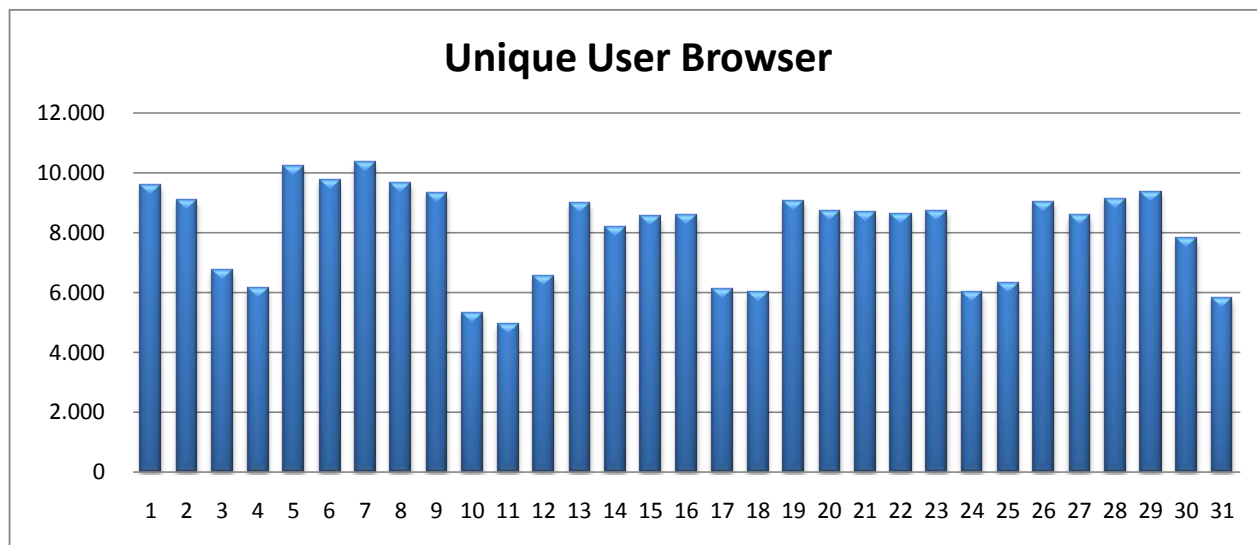
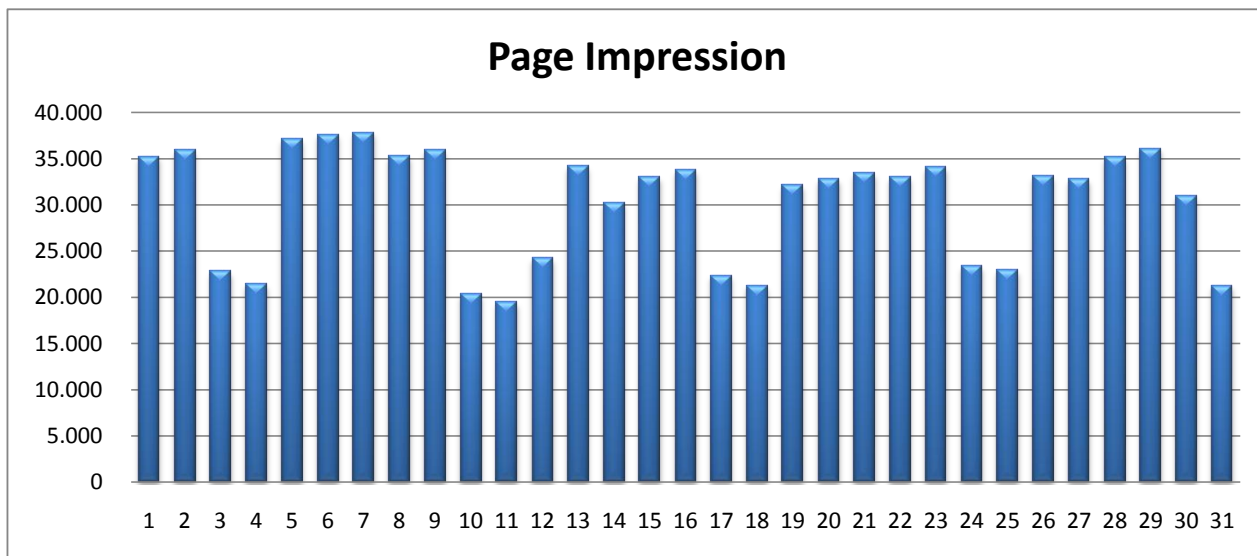
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	9.573	35.198
02/10/2009	9.093	35.842
03/10/2009	6.741	22.740
04/10/2009	6.148	21.430
05/10/2009	10.229	37.127
06/10/2009	9.759	37.610
07/10/2009	10.335	37.838
08/10/2009	9.666	35.291
09/10/2009	9.314	35.911
10/10/2009	5.337	20.347
11/10/2009	4.937	19.477
12/10/2009	6.531	24.263
13/10/2009	8.991	34.173
14/10/2009	8.183	30.242
15/10/2009	8.535	33.038
16/10/2009	8.577	33.759
17/10/2009	6.125	22.337
18/10/2009	5.994	21.256
19/10/2009	9.045	32.126
20/10/2009	8.735	32.815
21/10/2009	8.693	33.432
22/10/2009	8.634	33.027
23/10/2009	8.717	34.074
24/10/2009	5.997	23.367
25/10/2009	6.310	22.958
26/10/2009	9.006	33.097
27/10/2009	8.597	32.818
28/10/2009	9.143	35.100
29/10/2009	9.382	36.071
30/10/2009	7.795	30.898
31/10/2009	5.809	21.252
<b>TOTAL</b>	<b>148.212</b>	<b>938.914</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>