



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

WEBSITE:

<http://www.gazetadopovo.com.br/>



GAZETA DO POVO



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Editora Gazeta do Povo
Praça Carlos Gomes, 04
Centro - Curitiba - PR
Tel/Fax: (41) 3321-5000/5126
gvieira@rpc.com.br
<http://www.gazetadopovo.com.br/>



Outubro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www5.rpc.com.br/portal/>

<http://www2.rpc.com.br/clube/>

<http://www2.rpc.com.br/comercialjornais/>

<http://classificados.rpc.com.br/>

<http://portal.rpc.com.br/gazetadopovo/>

<http://www.rpc.com.br/shopping/>

<http://portal.rpc.com.br/reveleoparana/>

<http://portal.rpc.com.br/guiacultural/>

<http://portal.rpc.com.br/assinaturas/>

<http://portal.rpc.com.br/guiadelivery/>



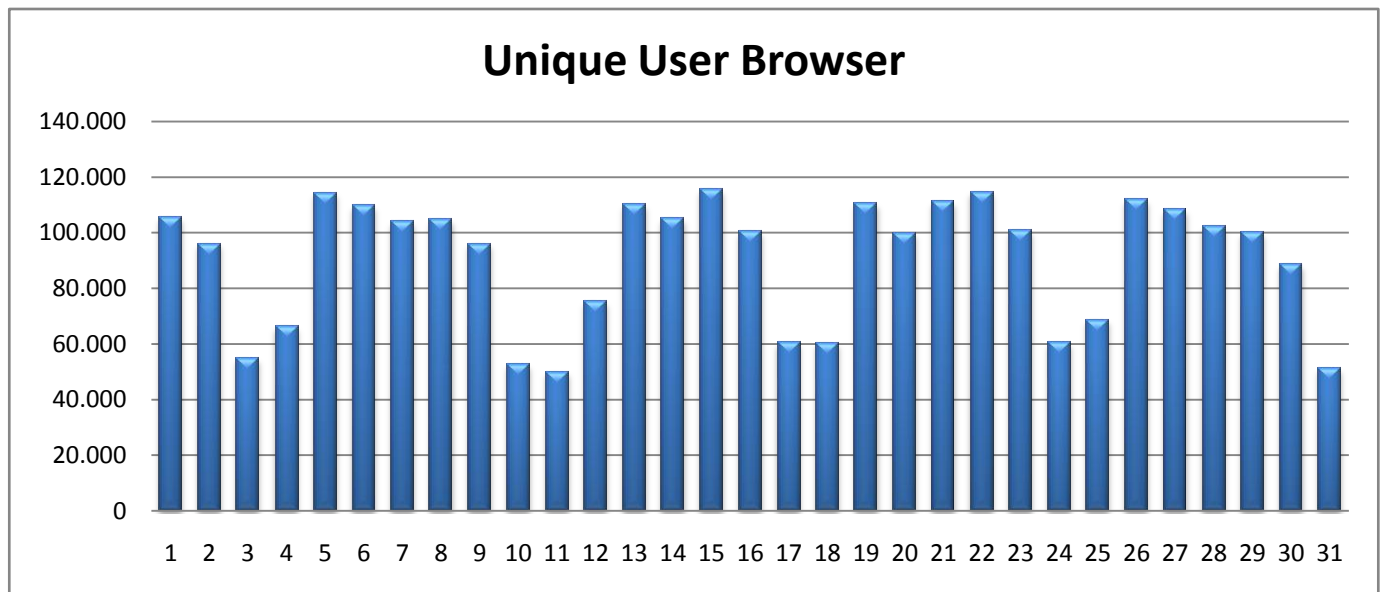
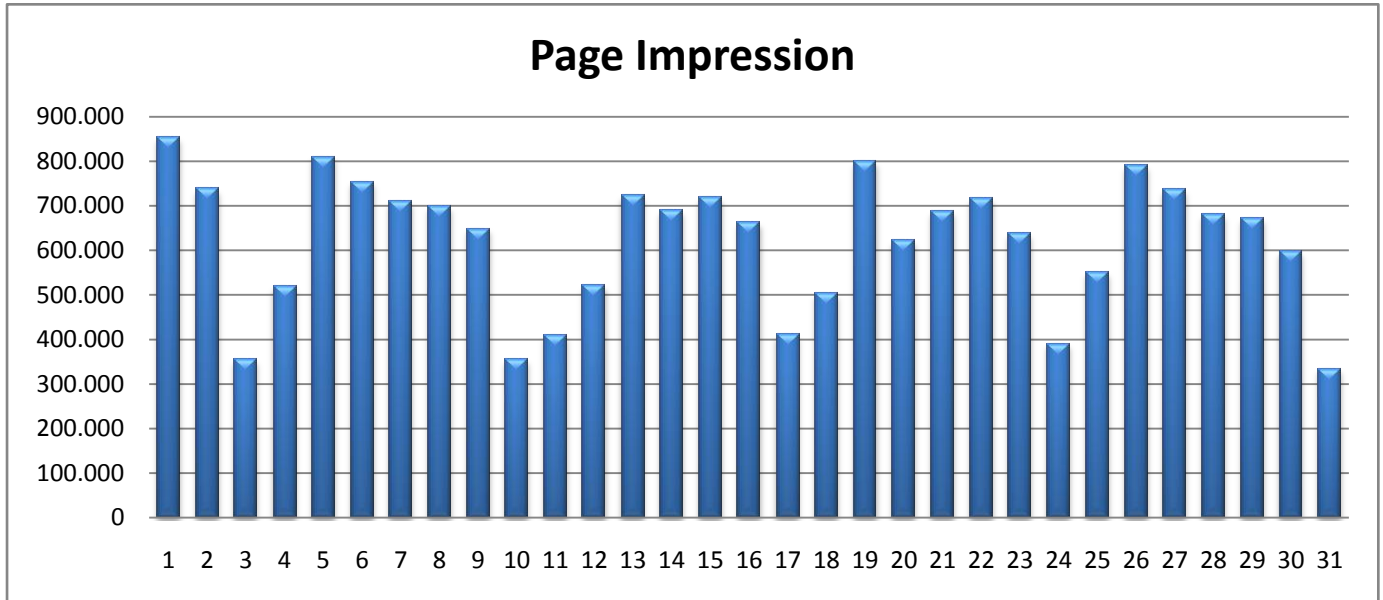
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/08/2009	105.473	852.267
02/08/2009	96.037	737.642
03/08/2009	54.717	353.880
04/08/2009	66.258	517.999
05/08/2009	114.279	810.396
06/08/2009	109.694	753.442
07/08/2009	104.061	709.439
08/08/2009	104.857	698.886
09/08/2009	95.849	648.336
10/08/2009	52.547	354.810
11/08/2009	49.924	409.203
12/08/2009	75.182	521.312
13/08/2009	109.976	723.824
14/08/2009	105.202	688.475
15/08/2009	115.572	719.009
16/08/2009	100.379	662.978
17/08/2009	60.555	409.353
18/08/2009	60.441	502.305
19/08/2009	110.505	799.153
20/08/2009	99.862	622.014
21/08/2009	111.083	687.491
22/08/2009	114.674	716.285
23/08/2009	100.814	636.619
24/08/2009	60.544	389.634
25/08/2009	68.689	550.965
26/08/2009	111.959	789.306
27/08/2009	108.401	735.447
28/08/2009	102.016	679.483
29/08/2009	100.172	671.714
30/08/2009	88.623	597.933
31/08/2009	51.258	333.735
TOTAL	1.331.455	19.283.335

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>