

WEBSITE:

<http://portal.rpc.com.br/jl/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Editora Jornal de Londrina S/A
Avenida Tiradentes, 1370
Jardim Shangri-lá – Londrina – PR
Tel/Fax: (43) 3377-3201/3300
mfabricio@jornaldelondrina.com.br
<http://portal.rpc.com.br/jl/>



Outubro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://portal.rpc.com.br/jl/>



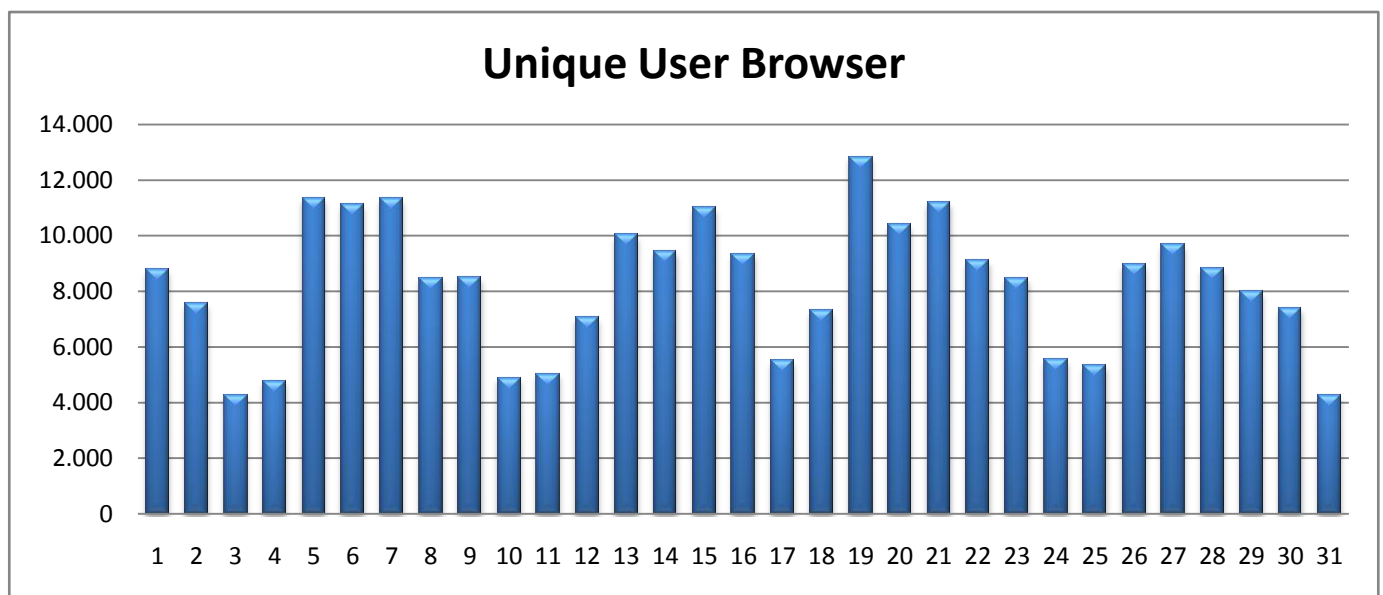
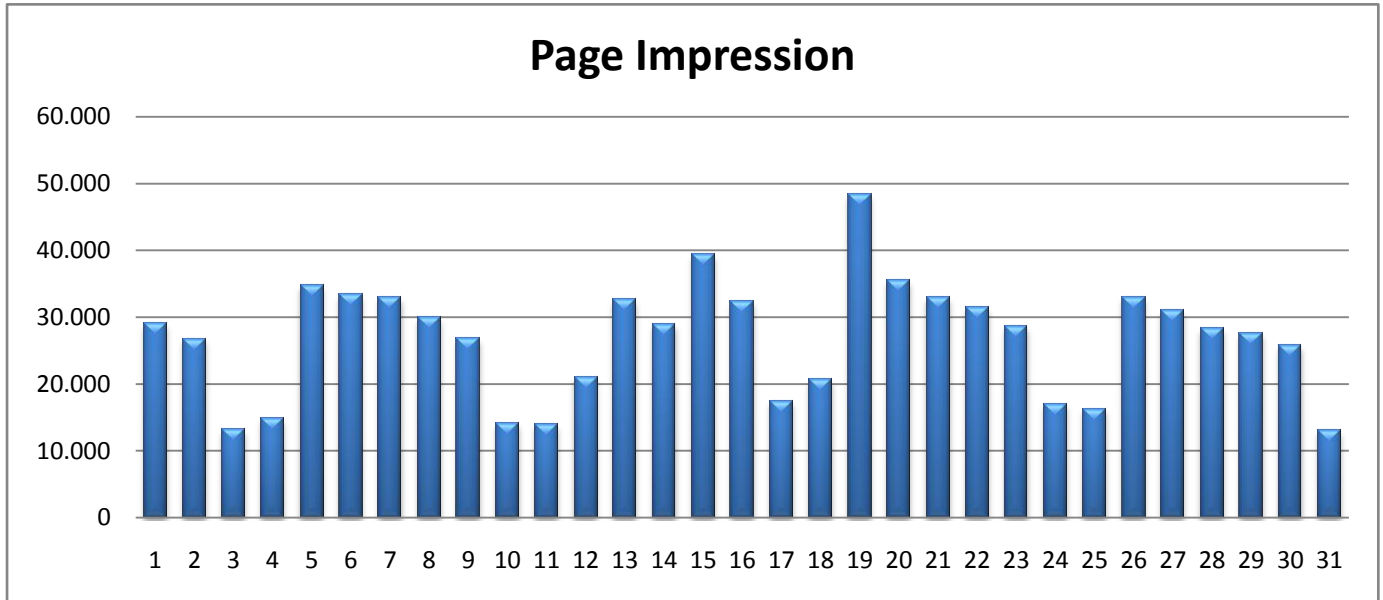
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	8.792	29.110
02/10/2009	7.561	26.809
03/10/2009	4.274	13.224
04/10/2009	4.787	14.785
05/10/2009	11.355	34.822
06/10/2009	11.124	33.335
07/10/2009	11.348	32.963
08/10/2009	8.485	29.992
09/10/2009	8.511	26.843
10/10/2009	4.894	14.078
11/10/2009	5.030	13.958
12/10/2009	7.048	21.019
13/10/2009	10.014	32.603
14/10/2009	9.427	28.857
15/10/2009	11.018	39.391
16/10/2009	9.342	32.397
17/10/2009	5.502	17.429
18/10/2009	7.309	20.710
19/10/2009	12.837	48.291
20/10/2009	10.402	35.451
21/10/2009	11.194	32.967
22/10/2009	9.107	31.450
23/10/2009	8.482	28.580
24/10/2009	5.535	17.005
25/10/2009	5.325	16.302
26/10/2009	8.950	32.900
27/10/2009	9.681	31.049
28/10/2009	8.808	28.276
29/10/2009	7.992	27.540
30/10/2009	7.395	25.751
31/10/2009	4.243	13.014
TOTAL	136.684	830.901

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises foram identificadas não-conformidades que impactaram os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site necessita de filtros para realização da auditoria, seu comportamento atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>