



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

WEBSITE:

<http://www.jornalnh.com.br>

JORNAL NH.com.br

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Grupo Editorial Sinos S/A
Rua Jornal NH, 99
Ideal – Novo Hamburgo – RS
Tel/Fax: (51) 3065-8004 / 3594-0417
nlw_cnh@gruposinos.com.br
<http://www.jornalnh.com.br>



Outubro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.jornalnh.com.br/>



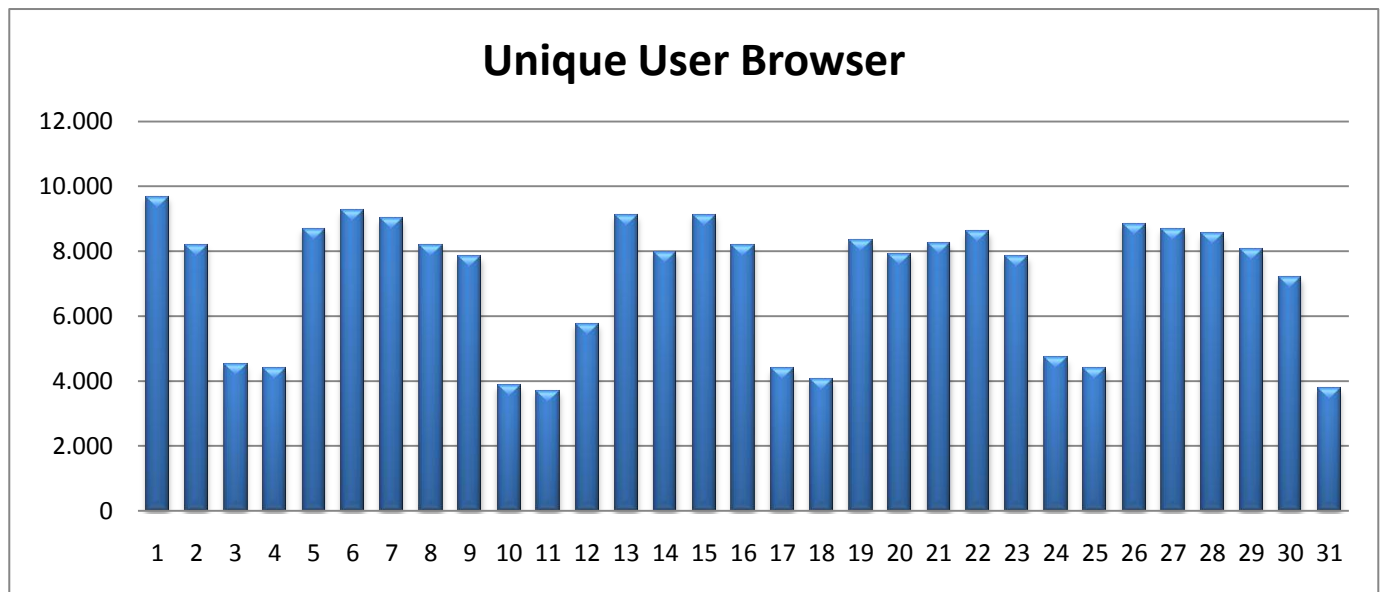
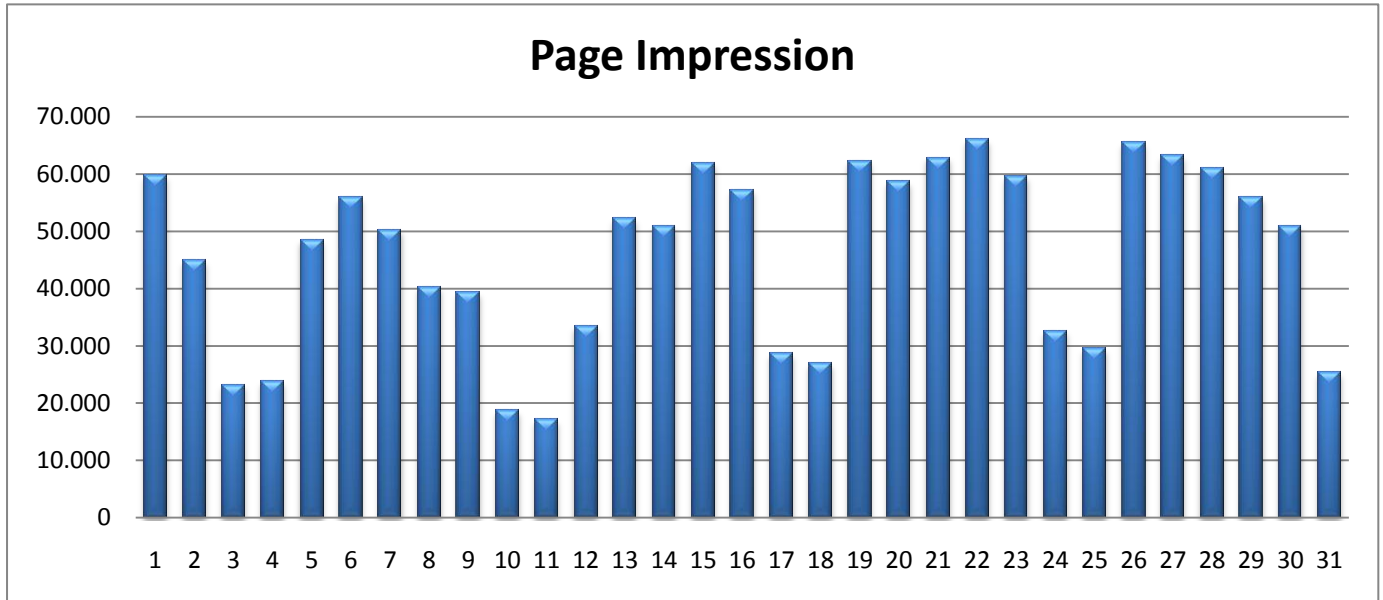
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/10/2009	9.670	59.744
02/10/2009	8.170	44.975
03/10/2009	4.517	23.180
04/10/2009	4.390	23.746
05/10/2009	8.686	48.484
06/10/2009	9.258	55.853
07/10/2009	9.009	50.244
08/10/2009	8.193	40.254
09/10/2009	7.833	39.387
10/10/2009	3.869	18.702
11/10/2009	3.687	17.140
12/10/2009	5.759	33.348
13/10/2009	9.102	52.173
14/10/2009	7.984	50.804
15/10/2009	9.114	61.978
16/10/2009	8.175	57.241
17/10/2009	4.380	28.686
18/10/2009	4.062	26.984
19/10/2009	8.324	62.298
20/10/2009	7.918	58.753
21/10/2009	8.251	62.812
22/10/2009	8.612	66.093
23/10/2009	7.834	59.508
24/10/2009	4.701	32.601
25/10/2009	4.399	29.456
26/10/2009	8.849	65.523
27/10/2009	8.701	63.222
28/10/2009	8.525	60.873
29/10/2009	8.051	55.835
30/10/2009	7.198	50.786
31/10/2009	3.759	25.354
TOTAL	103.927	1.426.037

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>