



## CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

WEBSITE:

<http://www.valoronline.com.br>

# Valor<sup>ONLINE</sup>

### CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

### PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)



Outubro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.valoronline.com.br/>



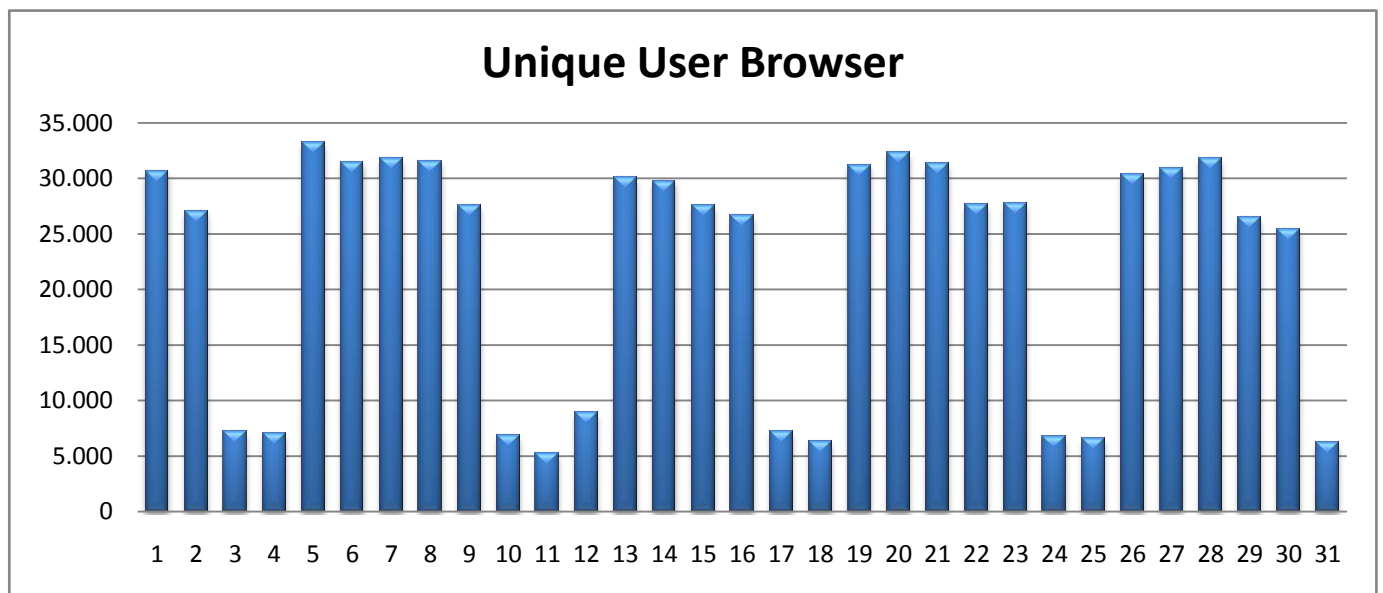
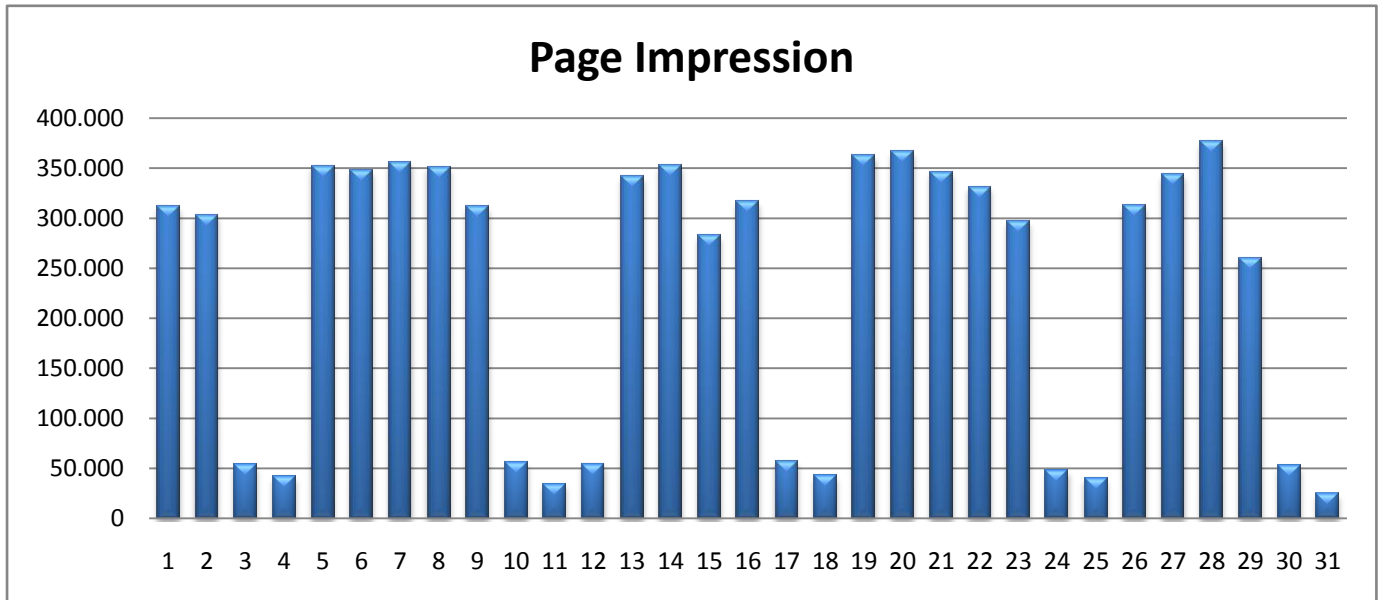
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

| MÉTRICAS     |                     |                  |
|--------------|---------------------|------------------|
| DATA         | UNIQUE USER BROWSER | PAGE IMPRESSION  |
| 01/10/2009   | 30.597              | 311.524          |
| 02/10/2009   | 27.064              | 303.253          |
| 03/10/2009   | 7.147               | 53.351           |
| 04/10/2009   | 6.976               | 42.053           |
| 05/10/2009   | 33.204              | 352.160          |
| 06/10/2009   | 31.474              | 347.928          |
| 07/10/2009   | 31.788              | 355.500          |
| 08/10/2009   | 31.578              | 351.172          |
| 09/10/2009   | 27.604              | 311.198          |
| 10/10/2009   | 6.880               | 56.136           |
| 11/10/2009   | 5.250               | 34.804           |
| 12/10/2009   | 8.931               | 54.368           |
| 13/10/2009   | 30.100              | 341.025          |
| 14/10/2009   | 29.779              | 352.813          |
| 15/10/2009   | 27.577              | 282.689          |
| 16/10/2009   | 26.625              | 316.329          |
| 17/10/2009   | 7.201               | 57.145           |
| 18/10/2009   | 6.281               | 42.710           |
| 19/10/2009   | 31.234              | 362.736          |
| 20/10/2009   | 32.333              | 366.562          |
| 21/10/2009   | 31.356              | 346.189          |
| 22/10/2009   | 27.658              | 331.050          |
| 23/10/2009   | 27.794              | 297.090          |
| 24/10/2009   | 6.732               | 47.565           |
| 25/10/2009   | 6.561               | 40.539           |
| 26/10/2009   | 30.385              | 312.851          |
| 27/10/2009   | 30.897              | 343.217          |
| 28/10/2009   | 31.834              | 376.782          |
| 29/10/2009   | 26.488              | 260.199          |
| 30/10/2009   | 25.445              | 52.489           |
| 31/10/2009   | 6.235               | 24.684           |
| <b>TOTAL</b> | <b>351.250</b>      | <b>7.128.111</b> |

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA



## CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/10/09 à 31/10/09

---

### 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

### 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations

