

WEBSITE:

<http://capricho.abril.com.br/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

fabiana.zanni@abril.com.br
<http://capricho.abril.com.br/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://capricho.abril.com.br>



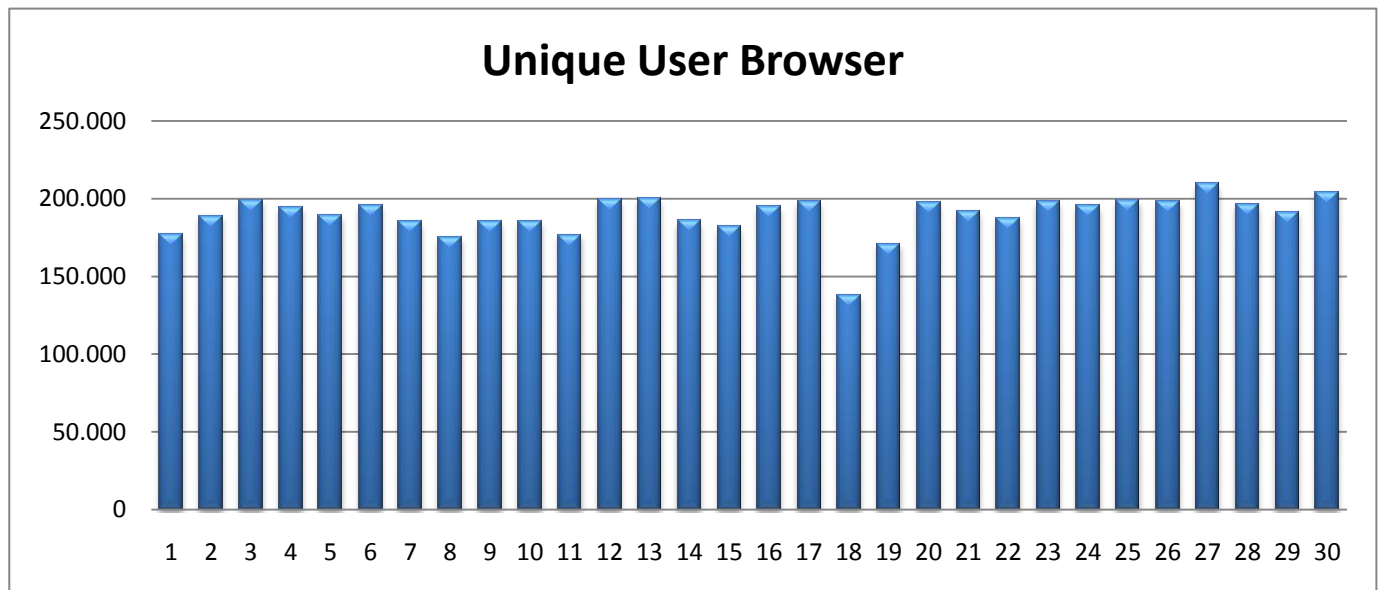
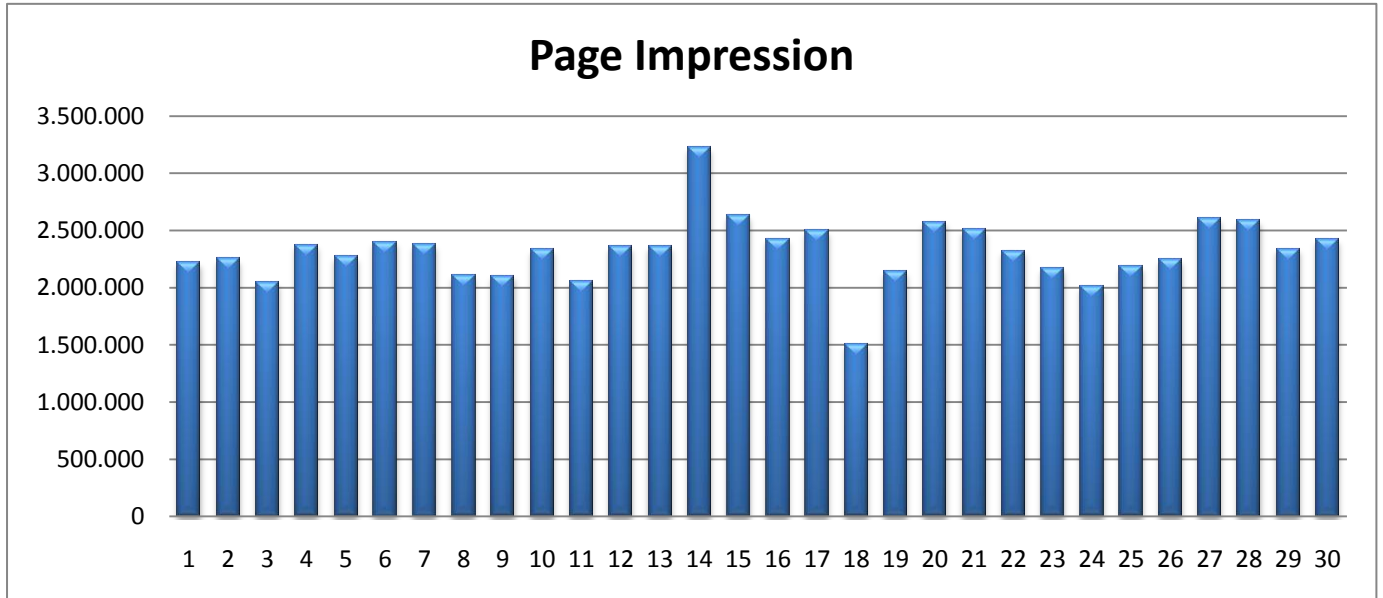
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	176.795	2.220.748
02/11/2009	188.974	2.249.736
03/11/2009	198.960	2.040.161
04/11/2009	194.456	2.374.772
05/11/2009	189.568	2.267.838
06/11/2009	195.877	2.398.492
07/11/2009	185.256	2.377.396
08/11/2009	175.268	2.109.638
09/11/2009	184.983	2.106.498
10/11/2009	184.875	2.334.489
11/11/2009	176.701	2.053.908
12/11/2009	199.576	2.362.341
13/11/2009	199.877	2.358.724
14/11/2009	185.551	3.224.969
15/11/2009	181.757	2.628.204
16/11/2009	195.025	2.425.696
17/11/2009	197.810	2.497.232
18/11/2009	137.842	1.502.866
19/11/2009	170.867	2.140.567
20/11/2009	197.280	2.574.823
21/11/2009	191.769	2.508.104
22/11/2009	187.349	2.321.414
23/11/2009	198.249	2.165.609
24/11/2009	195.588	2.013.473
25/11/2009	198.720	2.186.632
26/11/2009	197.791	2.245.758
27/11/2009	209.836	2.604.603
28/11/2009	196.331	2.589.108
29/11/2009	191.481	2.340.911
30/11/2009	204.361	2.423.114
TOTAL	2.381.925	69.647.824

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>