

WEBSITE:

<http://www.caras.com.br>



CARAS

## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Editora Caras S/A

Tel/Fax: (11) 2197-2079  
[cbrandao@caras.com.br](mailto:cbrandao@caras.com.br)  
<http://www.caras.com.br/>



Novembro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.caras.com.br/>



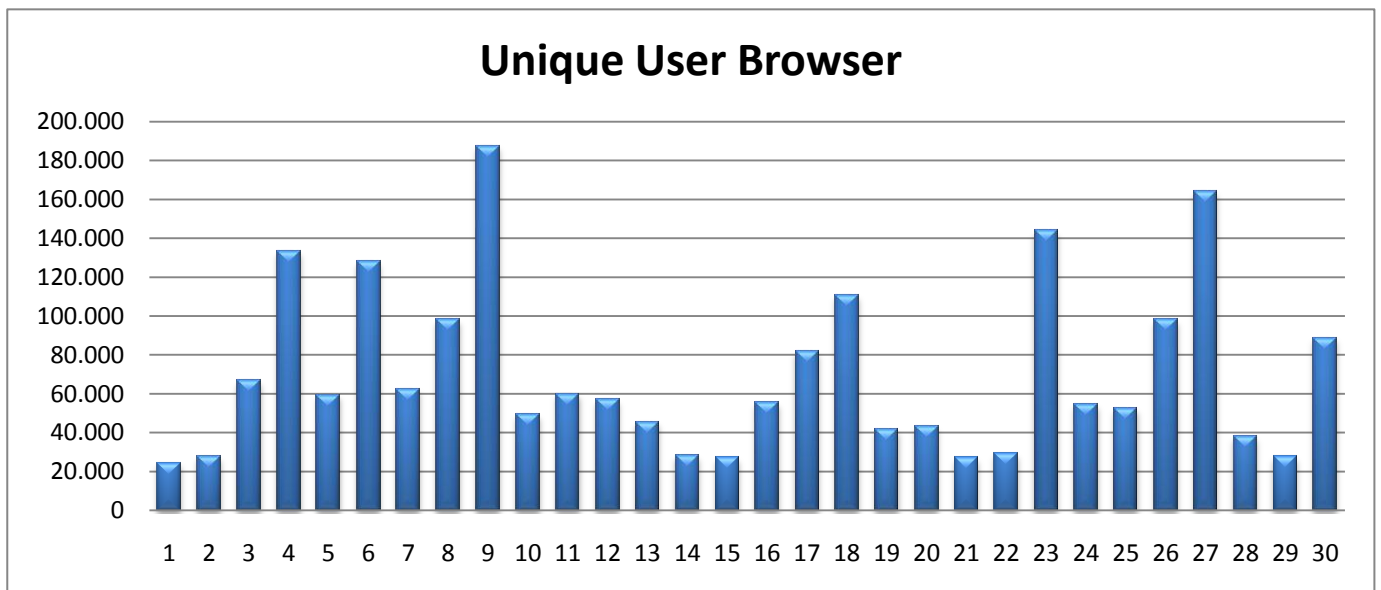
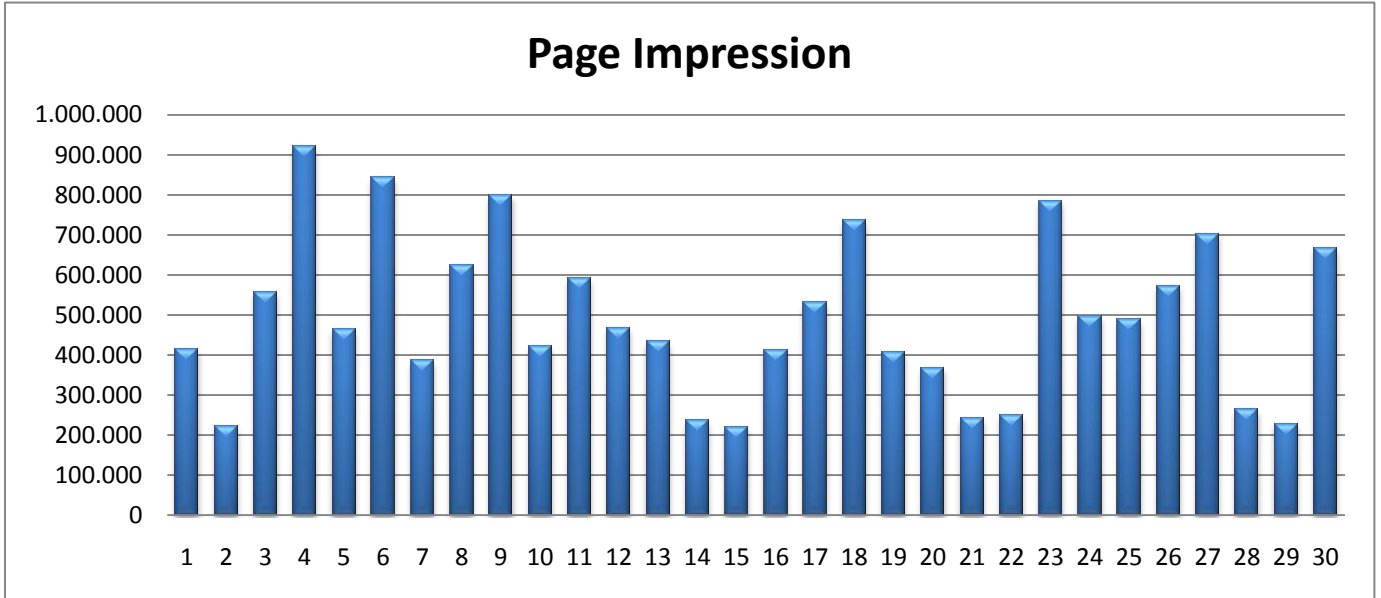
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	24.502	413.530
02/11/2009	27.710	222.424
03/11/2009	66.798	555.437
04/11/2009	133.184	921.085
05/11/2009	59.291	463.952
06/11/2009	127.968	843.216
07/11/2009	62.400	386.346
08/11/2009	98.186	623.711
09/11/2009	187.429	799.418
10/11/2009	49.432	421.381
11/11/2009	59.956	590.916
12/11/2009	57.139	467.538
13/11/2009	45.658	434.640
14/11/2009	28.035	235.849
15/11/2009	27.417	219.884
16/11/2009	55.222	412.642
17/11/2009	81.838	531.523
18/11/2009	110.774	735.467
19/11/2009	41.699	407.418
20/11/2009	43.153	366.975
21/11/2009	26.999	242.300
22/11/2009	29.341	248.516
23/11/2009	143.728	784.717
24/11/2009	54.275	496.738
25/11/2009	52.307	488.662
26/11/2009	98.169	572.433
27/11/2009	164.126	702.551
28/11/2009	38.113	263.402
29/11/2009	27.554	228.376
30/11/2009	88.646	666.814
<b>TOTAL</b>	<b>1.474.151</b>	<b>14.747.861</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>