



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://www.diariodepernambuco.com.br>

DIARIO DE PERNAMBUCO

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Diário de Pernambuco S/A
Rua do Veiga, 600
Santo Amaro - Recife - PE
Tel/Fax: (81) 2122-7670 / 7672
pauloquilherme.pe@diariosassociados.com.br
<http://www.diariodepernambuco.com.br/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.diariodepernambuco.com.br/>

<http://www.dpnet.com.br/>



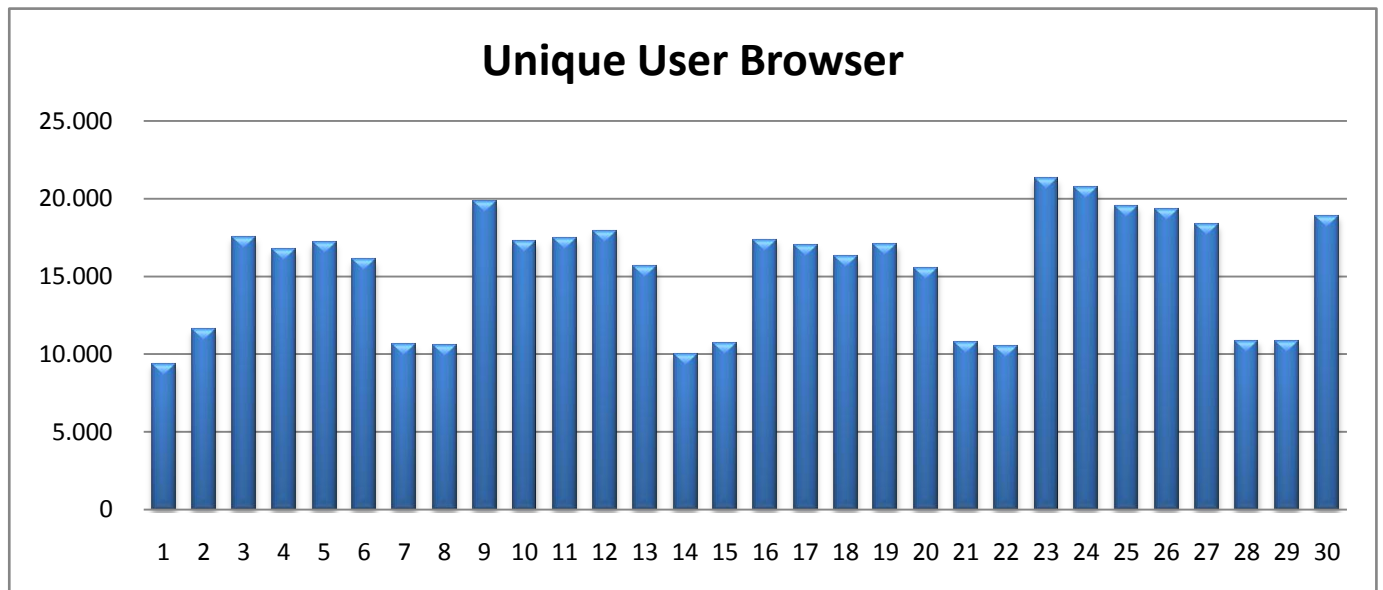
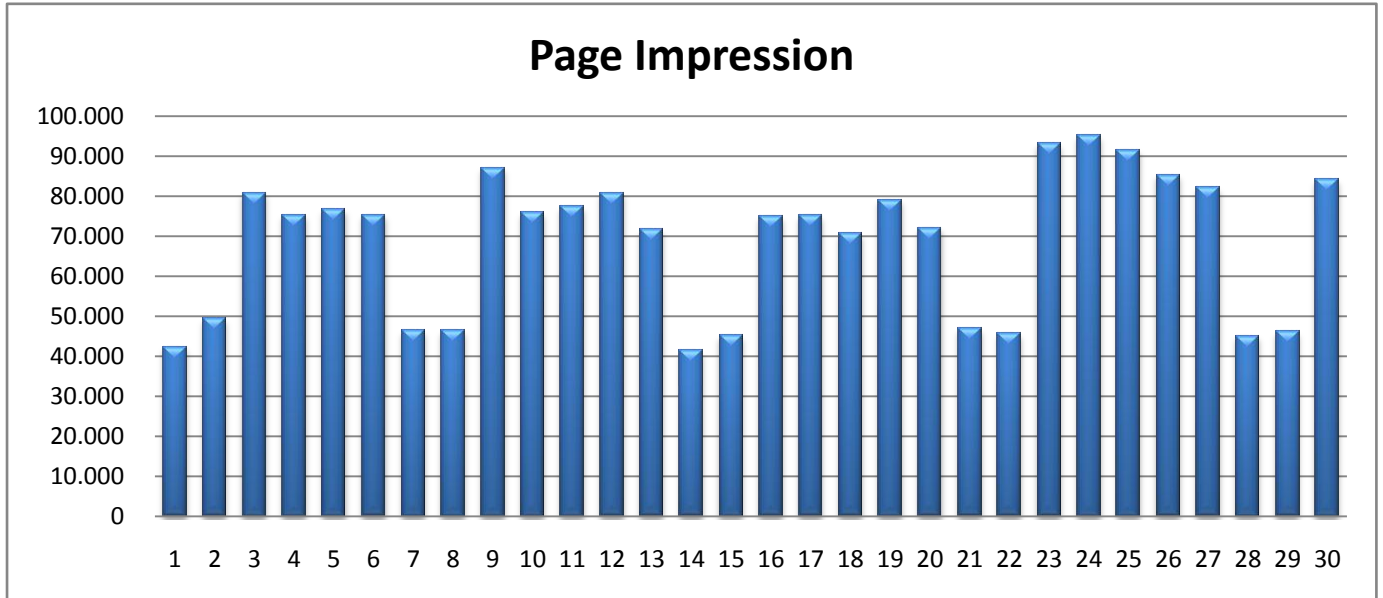
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	9.397	42.318
02/11/2009	11.580	49.422
03/11/2009	17.528	80.753
04/11/2009	16.692	75.284
05/11/2009	17.186	76.584
06/11/2009	16.107	75.240
07/11/2009	10.599	46.293
08/11/2009	10.523	46.351
09/11/2009	19.831	86.987
10/11/2009	17.244	75.946
11/11/2009	17.449	77.418
12/11/2009	17.905	80.819
13/11/2009	15.699	71.775
14/11/2009	10.004	41.302
15/11/2009	10.675	45.221
16/11/2009	17.345	74.902
17/11/2009	16.977	75.203
18/11/2009	16.256	70.644
19/11/2009	17.062	79.109
20/11/2009	15.528	72.040
21/11/2009	10.736	46.793
22/11/2009	10.476	45.675
23/11/2009	21.272	93.150
24/11/2009	20.703	95.168
25/11/2009	19.522	91.603
26/11/2009	19.298	85.258
27/11/2009	18.309	82.141
28/11/2009	10.882	45.058
29/11/2009	10.829	46.242
30/11/2009	18.880	84.258
TOTAL	242.998	2.058.957

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>