

WEBSITE:

<http://www.estadao.com.br/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

S.A. O Estado de São Paulo
Av. Eng. Caetano Álvares, 55
Limão - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3856.5442
rodrigo.paula@grupoestado.com.br
<http://www.estadao.com.br/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 31/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.estadao.com.br/>



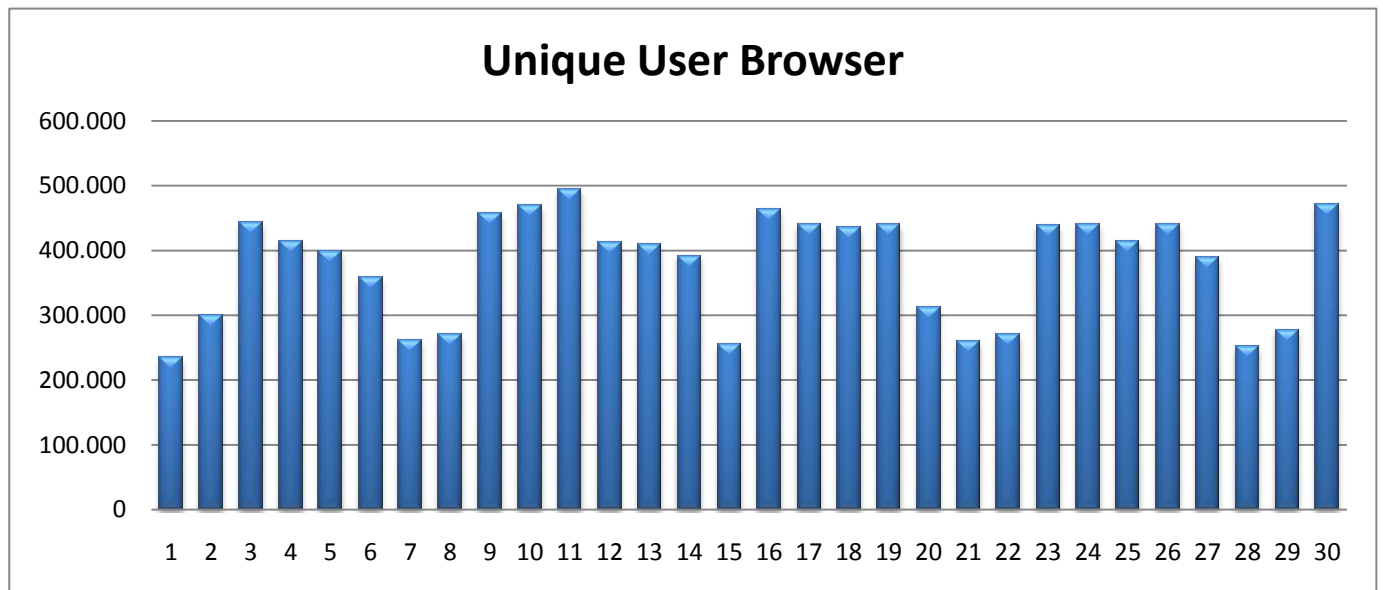
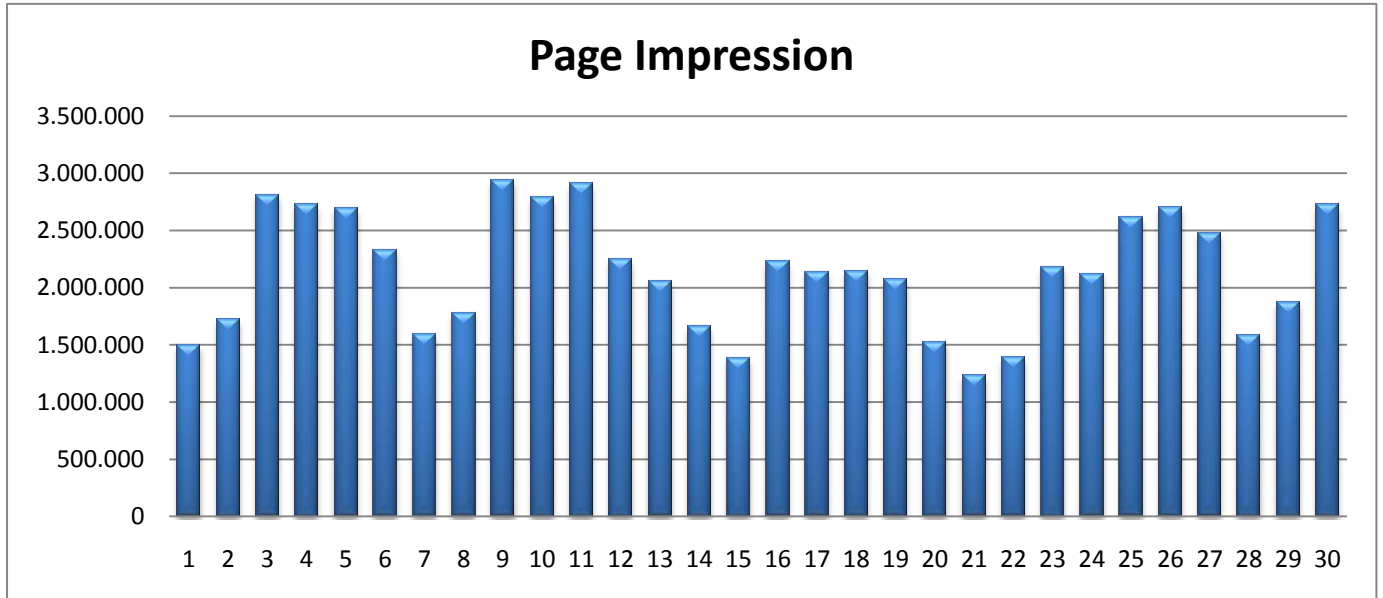
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	234.828	1.495.876
02/11/2009	301.113	1.724.462
03/11/2009	442.419	2.809.899
04/11/2009	414.229	2.730.520
05/11/2009	398.056	2.688.083
06/11/2009	357.741	2.325.924
07/11/2009	261.510	1.588.187
08/11/2009	270.629	1.771.200
09/11/2009	457.469	2.938.102
10/11/2009	468.752	2.790.530
11/11/2009	494.844	2.907.027
12/11/2009	412.372	2.247.665
13/11/2009	408.905	2.052.964
14/11/2009	391.332	1.663.321
15/11/2009	254.044	1.384.327
16/11/2009	463.242	2.227.627
17/11/2009	439.108	2.140.286
18/11/2009	434.781	2.145.073
19/11/2009	440.226	2.069.583
20/11/2009	312.993	1.522.493
21/11/2009	260.787	1.233.423
22/11/2009	271.049	1.390.964
23/11/2009	438.451	2.179.147
24/11/2009	440.373	2.120.394
25/11/2009	414.488	2.612.557
26/11/2009	439.544	2.698.508
27/11/2009	389.474	2.470.710
28/11/2009	251.780	1.580.154
29/11/2009	277.280	1.868.334
30/11/2009	471.034	2.721.085
TOTAL	7.915.514	64.098.425

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>