

WEBSITE:

<http://www.extraonline.com.br/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Infoglobo Comunicação e Participações S.A.
Rua Irineu Marinho, 35
Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ
Tel/Fax: (21) 25349806
francisco.pavin@infoglobo.com.br
<http://www.extraonline.com.br/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.extraonline.com.br/>

<http://extra.globo.com>



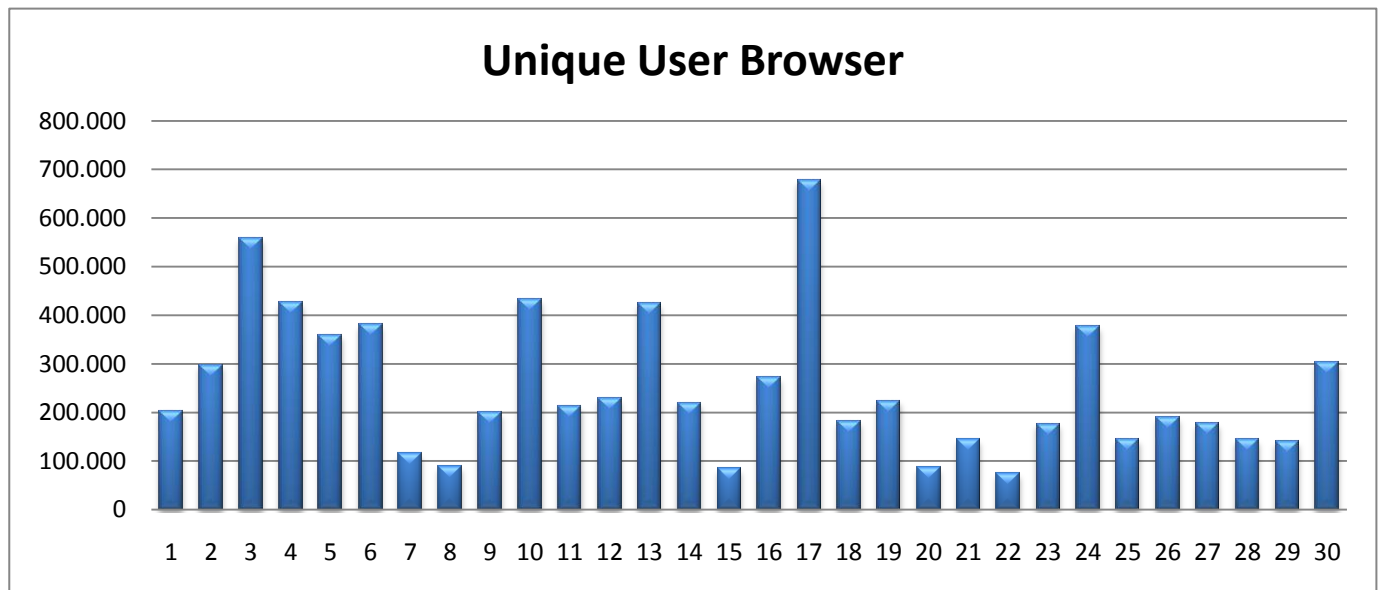
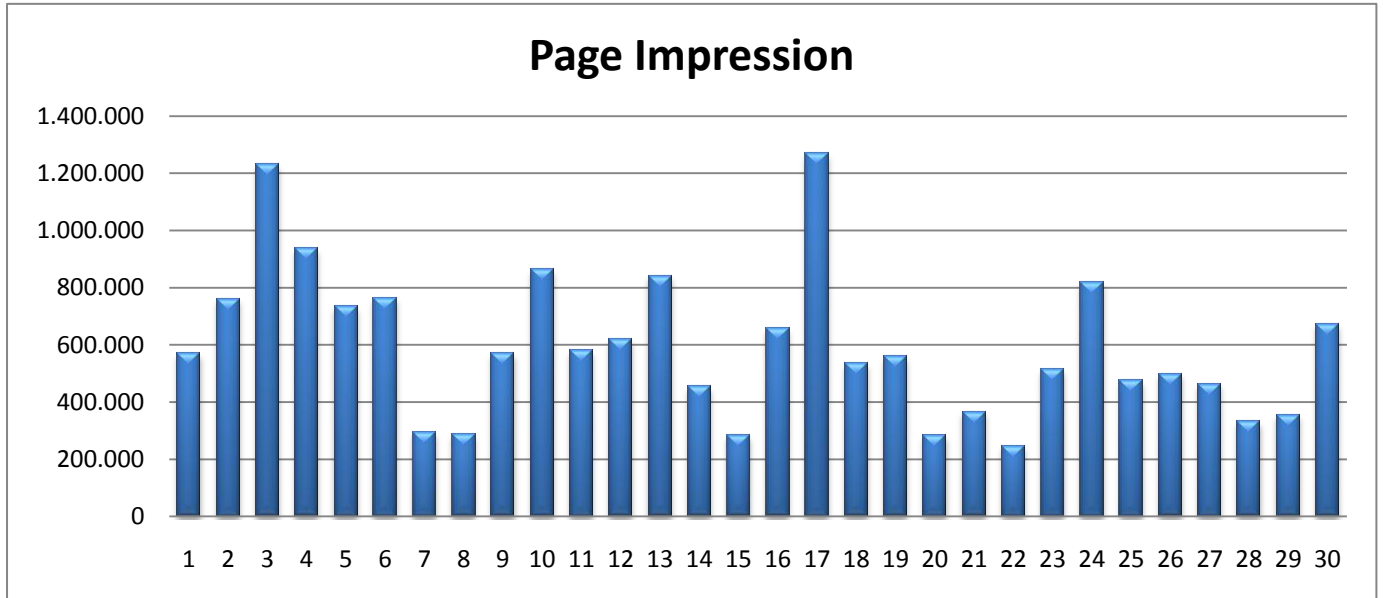
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	203.865	567.960
02/11/2009	297.910	761.408
03/11/2009	558.318	1.229.346
04/11/2009	425.602	937.616
05/11/2009	359.302	734.922
06/11/2009	381.495	764.100
07/11/2009	115.243	294.247
08/11/2009	88.157	287.341
09/11/2009	200.554	569.512
10/11/2009	433.026	865.173
11/11/2009	212.364	580.420
12/11/2009	228.607	617.755
13/11/2009	423.985	841.600
14/11/2009	219.827	453.409
15/11/2009	84.316	282.150
16/11/2009	272.193	655.261
17/11/2009	676.446	1.269.634
18/11/2009	181.517	534.740
19/11/2009	223.504	560.267
20/11/2009	87.335	281.952
21/11/2009	144.292	365.342
22/11/2009	74.991	247.913
23/11/2009	176.067	513.896
24/11/2009	376.170	816.428
25/11/2009	144.679	475.762
26/11/2009	189.574	499.024
27/11/2009	177.964	463.065
28/11/2009	143.535	332.368
29/11/2009	139.456	354.953
30/11/2009	303.558	674.253
TOTAL	4.433.909	17.831.817

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>