



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/08/09 à 31/08/09

WEBSITE:

<http://www.folhadaregiao.com.br/>

## FOLHA DA REGIÃO

### CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

### PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Folha da Região

Tel/Fax: (18) 3636-7794  
[gabrielcury@folhadaregiao.com.br](mailto:gabrielcury@folhadaregiao.com.br)  
<http://www.folhadaregiao.com.br>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/08/09 à 31/08/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.folhadaregiao.com.br>



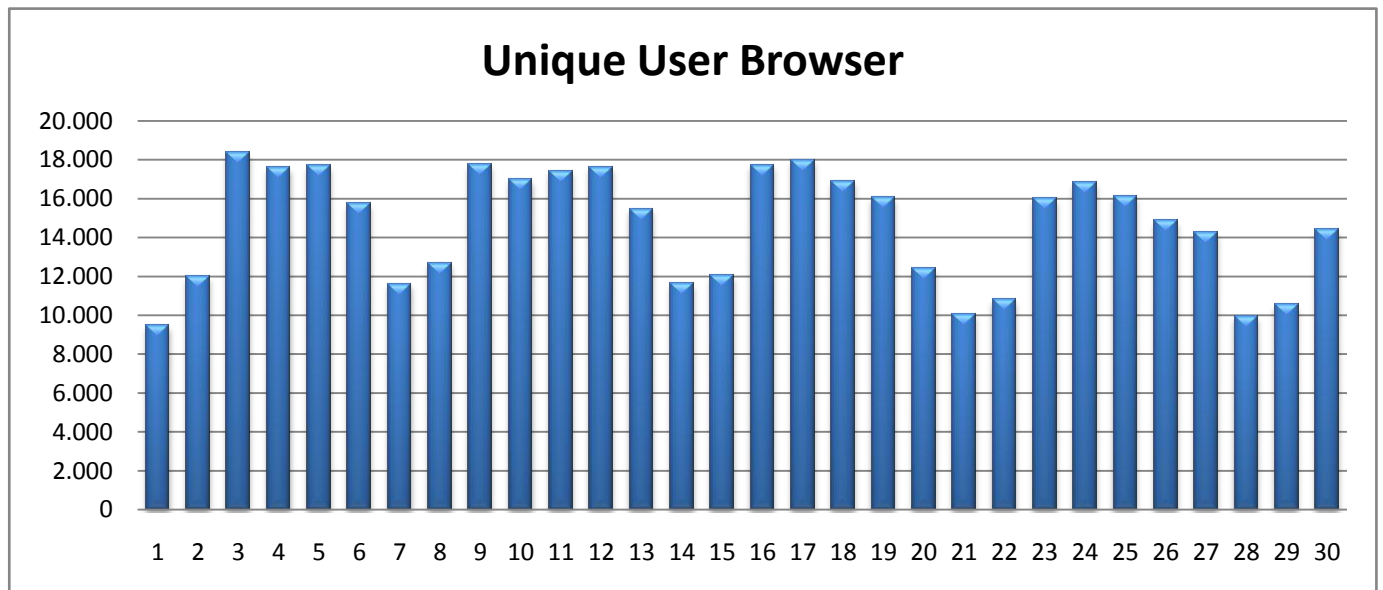
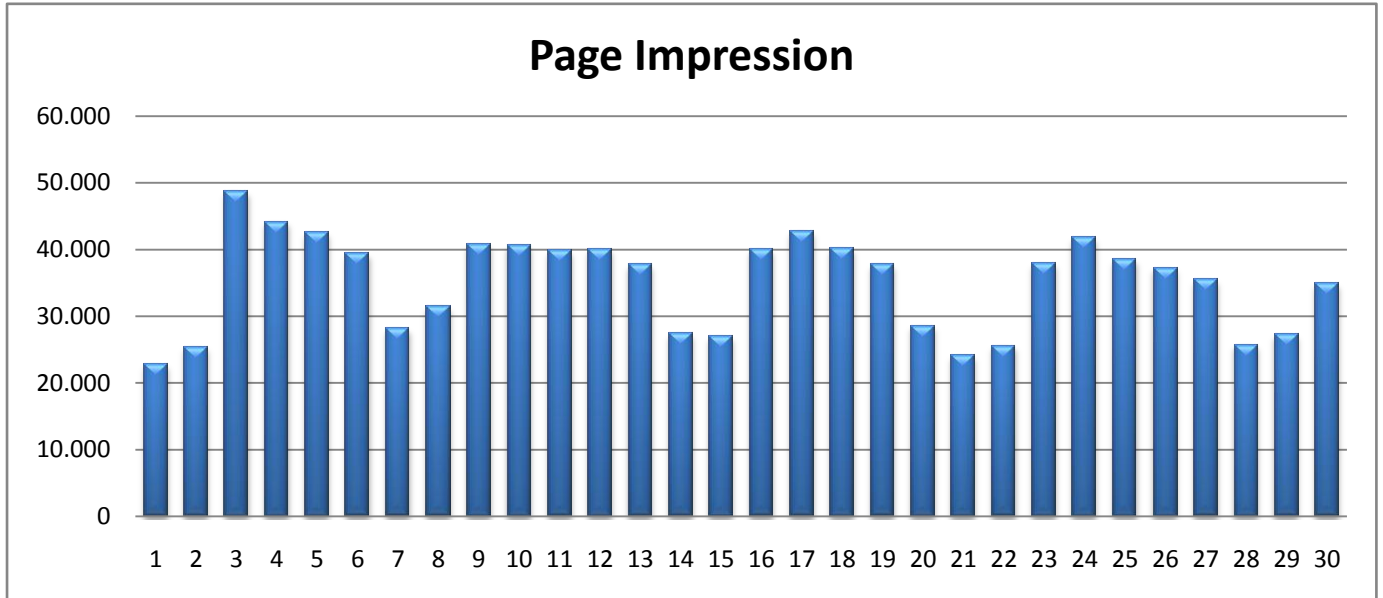
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	9.455	22.831
02/11/2009	11.988	25.394
03/11/2009	18.353	48.670
04/11/2009	17.606	44.160
05/11/2009	17.701	42.544
06/11/2009	15.741	39.408
07/11/2009	11.615	28.098
08/11/2009	12.682	31.435
09/11/2009	17.781	40.766
10/11/2009	16.970	40.675
11/11/2009	17.433	39.883
12/11/2009	17.635	40.081
13/11/2009	15.473	37.780
14/11/2009	11.641	27.447
15/11/2009	12.038	26.992
16/11/2009	17.718	40.045
17/11/2009	17.991	42.735
18/11/2009	16.901	40.193
19/11/2009	16.021	37.733
20/11/2009	12.389	28.566
21/11/2009	10.063	24.083
22/11/2009	10.825	25.570
23/11/2009	15.973	37.895
24/11/2009	16.838	41.735
25/11/2009	16.146	38.426
26/11/2009	14.873	37.257
27/11/2009	14.259	35.526
28/11/2009	9.955	25.685
29/11/2009	10.567	27.297
30/11/2009	14.414	34.929
<b>TOTAL</b>	<b>336.278</b>	<b>1.053.839</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



---

## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises foram identificadas não-conformidades que impactaram os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site necessita de filtros para realização da auditoria, seu comportamento atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

---

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

---

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>