



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/diariocatarinense>

DIÁRIO CATARINENSE

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.clicrbs.com.br/diariocatarinense>



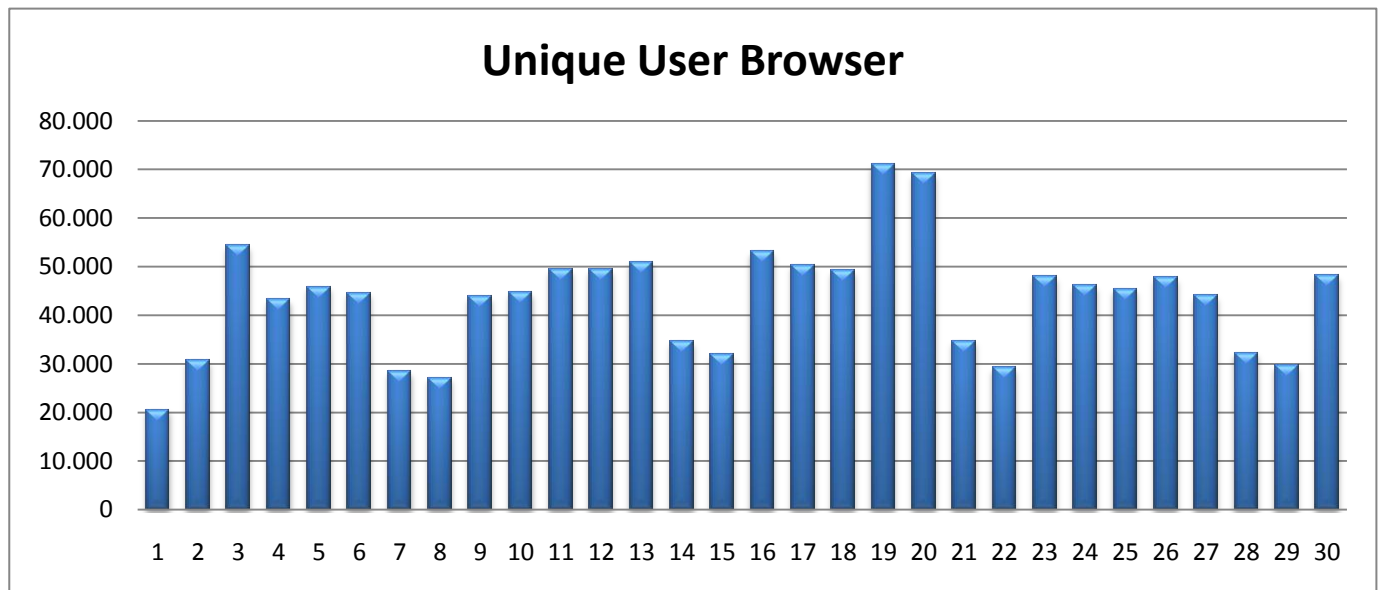
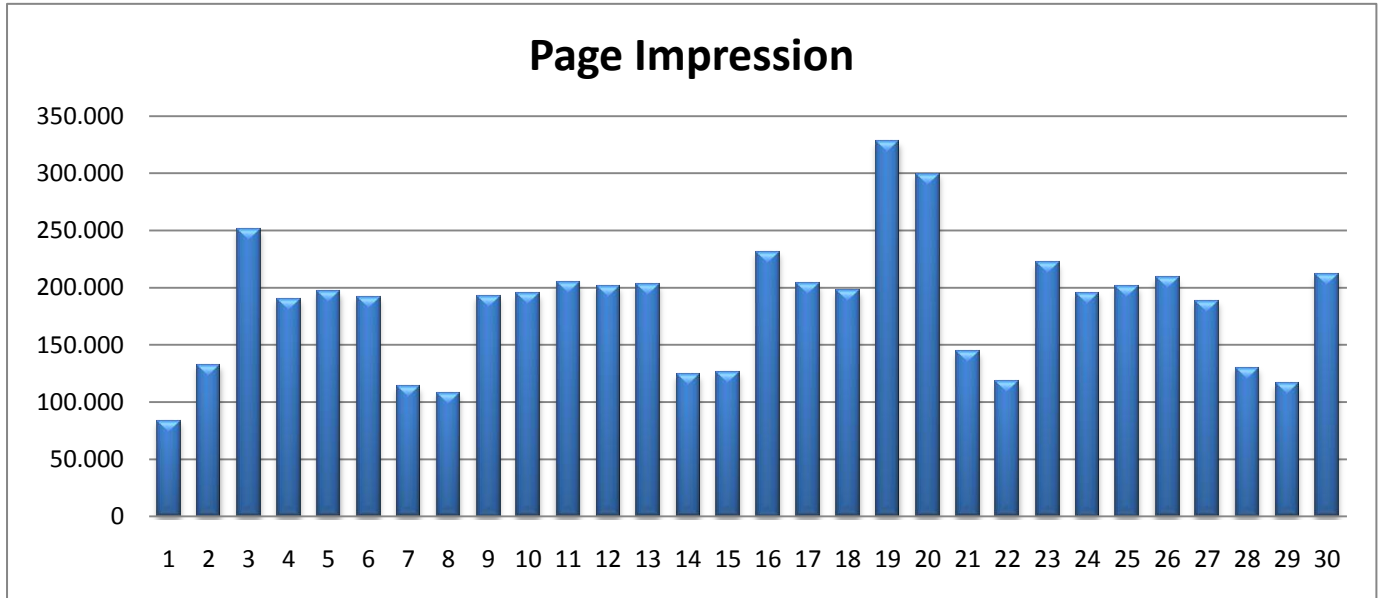
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	20.549	83.855
02/11/2009	30.712	132.452
03/11/2009	54.292	251.299
04/11/2009	43.270	190.108
05/11/2009	45.822	196.864
06/11/2009	44.700	191.760
07/11/2009	28.343	113.475
08/11/2009	27.119	107.859
09/11/2009	43.899	192.827
10/11/2009	44.775	195.056
11/11/2009	49.335	204.099
12/11/2009	49.409	200.802
13/11/2009	50.920	202.563
14/11/2009	34.539	123.762
15/11/2009	31.874	126.644
16/11/2009	53.192	231.365
17/11/2009	50.405	203.126
18/11/2009	49.188	197.359
19/11/2009	71.092	327.786
20/11/2009	69.094	299.366
21/11/2009	34.763	144.299
22/11/2009	29.108	117.532
23/11/2009	48.058	221.828
24/11/2009	46.204	195.536
25/11/2009	45.444	201.094
26/11/2009	47.838	208.931
27/11/2009	44.018	188.408
28/11/2009	32.257	129.660
29/11/2009	29.751	116.150
30/11/2009	48.101	212.269
TOTAL	497.924	5.508.134

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>