

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/diario-gaucha>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/diario-gaucha>



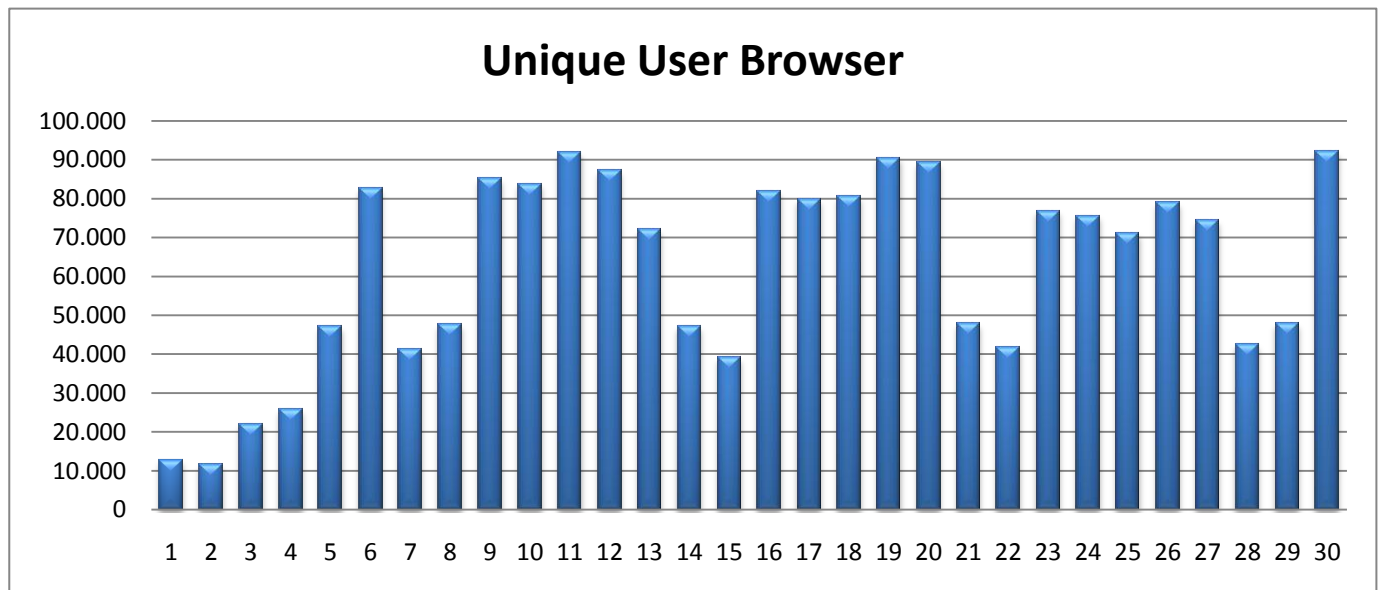
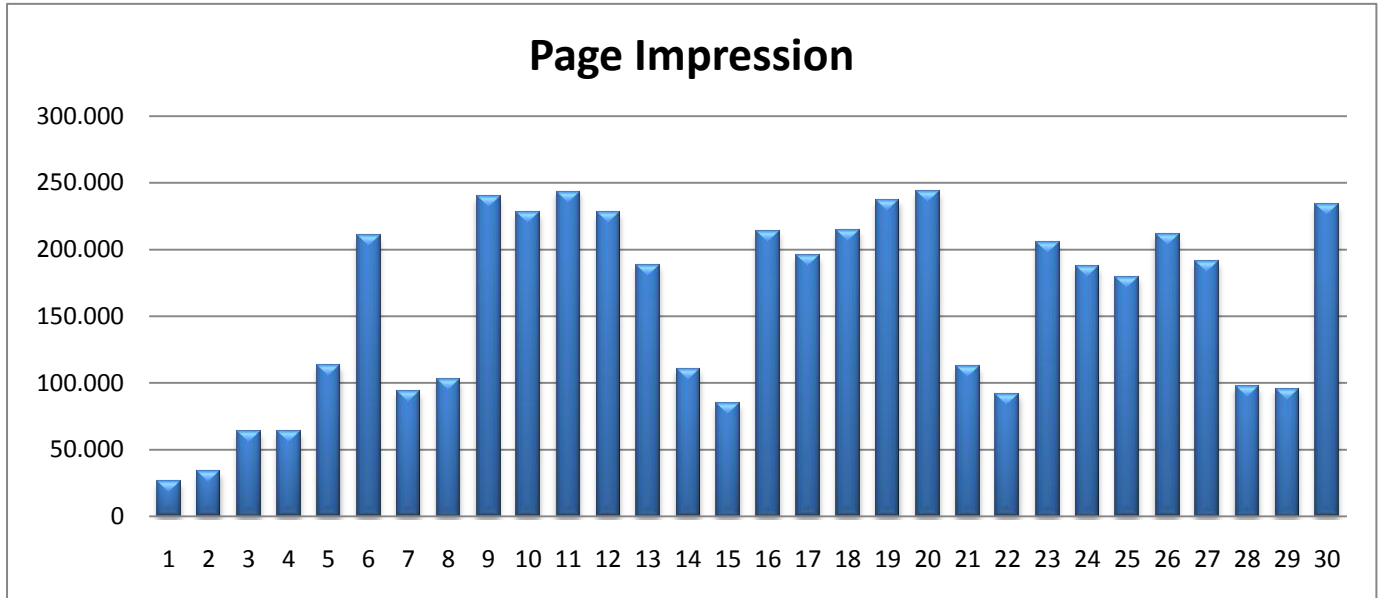
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	12.844	26.181
02/11/2009	11.581	33.837
03/11/2009	22.020	63.370
04/11/2009	25.786	63.409
05/11/2009	47.132	113.196
06/11/2009	82.716	210.596
07/11/2009	41.272	93.810
08/11/2009	47.558	102.725
09/11/2009	85.260	239.748
10/11/2009	83.735	227.736
11/11/2009	91.836	243.156
12/11/2009	87.272	227.631
13/11/2009	72.173	188.459
14/11/2009	46.994	110.736
15/11/2009	39.120	84.396
16/11/2009	81.864	213.447
17/11/2009	79.696	195.266
18/11/2009	80.640	214.312
19/11/2009	90.432	236.906
20/11/2009	89.371	243.572
21/11/2009	47.933	112.609
22/11/2009	41.564	91.994
23/11/2009	76.856	205.255
24/11/2009	75.527	187.352
25/11/2009	70.956	179.528
26/11/2009	79.061	211.036
27/11/2009	74.406	190.934
28/11/2009	42.357	97.145
29/11/2009	47.756	95.548
30/11/2009	92.172	233.535
TOTAL	480.948	4.737.425

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>