



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/dsm>

DIÁRIO DE SANTA MARIA

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/dsm>



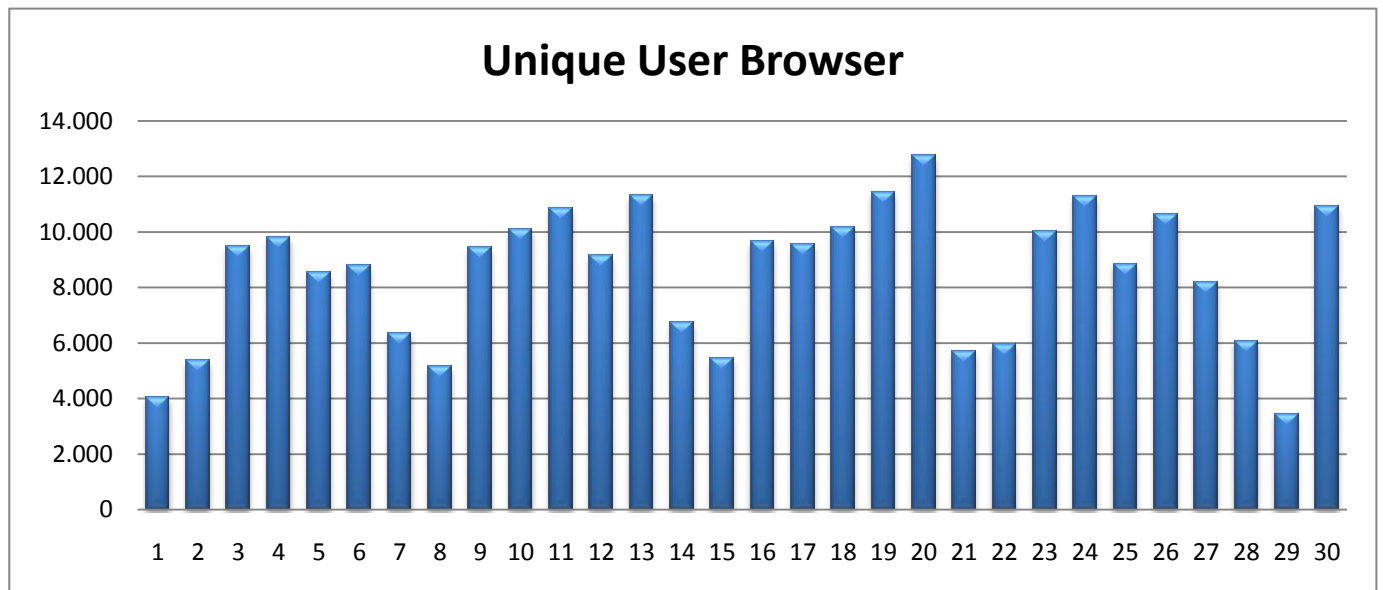
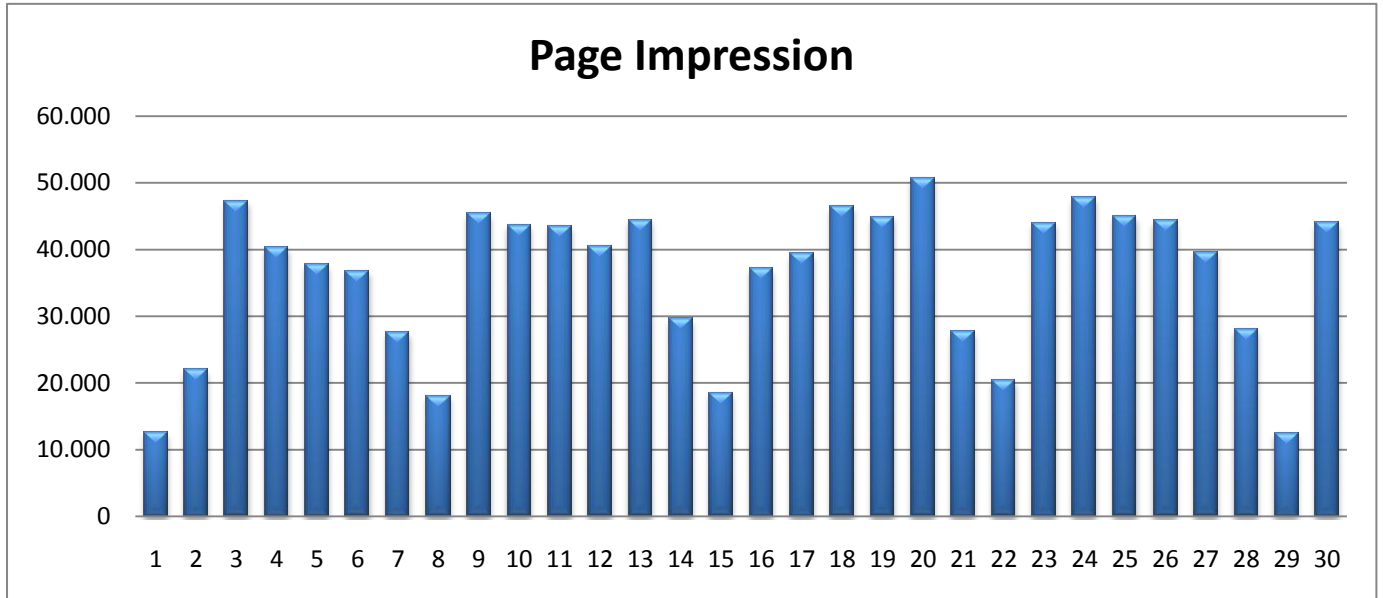
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	4.042	12.547
02/11/2009	5.379	22.034
03/11/2009	9.467	47.272
04/11/2009	9.796	40.330
05/11/2009	8.532	37.744
06/11/2009	8.818	36.772
07/11/2009	6.347	27.533
08/11/2009	5.133	18.075
09/11/2009	9.443	45.396
10/11/2009	10.072	43.678
11/11/2009	10.861	43.574
12/11/2009	9.139	40.532
13/11/2009	11.318	44.432
14/11/2009	6.735	29.724
15/11/2009	5.444	18.527
16/11/2009	9.667	37.143
17/11/2009	9.548	39.336
18/11/2009	10.144	46.471
19/11/2009	11.427	44.858
20/11/2009	12.754	50.721
21/11/2009	5.695	27.763
22/11/2009	5.937	20.380
23/11/2009	10.003	43.949
24/11/2009	11.300	47.846
25/11/2009	8.859	44.990
26/11/2009	10.641	44.380
27/11/2009	8.198	39.692
28/11/2009	6.070	28.055
29/11/2009	3.467	12.498
30/11/2009	10.934	44.055
TOTAL	88.239	1.080.307

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>