



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/pioneiro>

# PIONEIRO

## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A  
Av. Ipiranga, 1075  
Azenha - Porto Alegre - RS  
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345  
[marco.migliavacca@rbs.com.br](mailto:marco.migliavacca@rbs.com.br)  
<http://www.clicrbs.com.br/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.clicrbs.com.br/pioneiro>



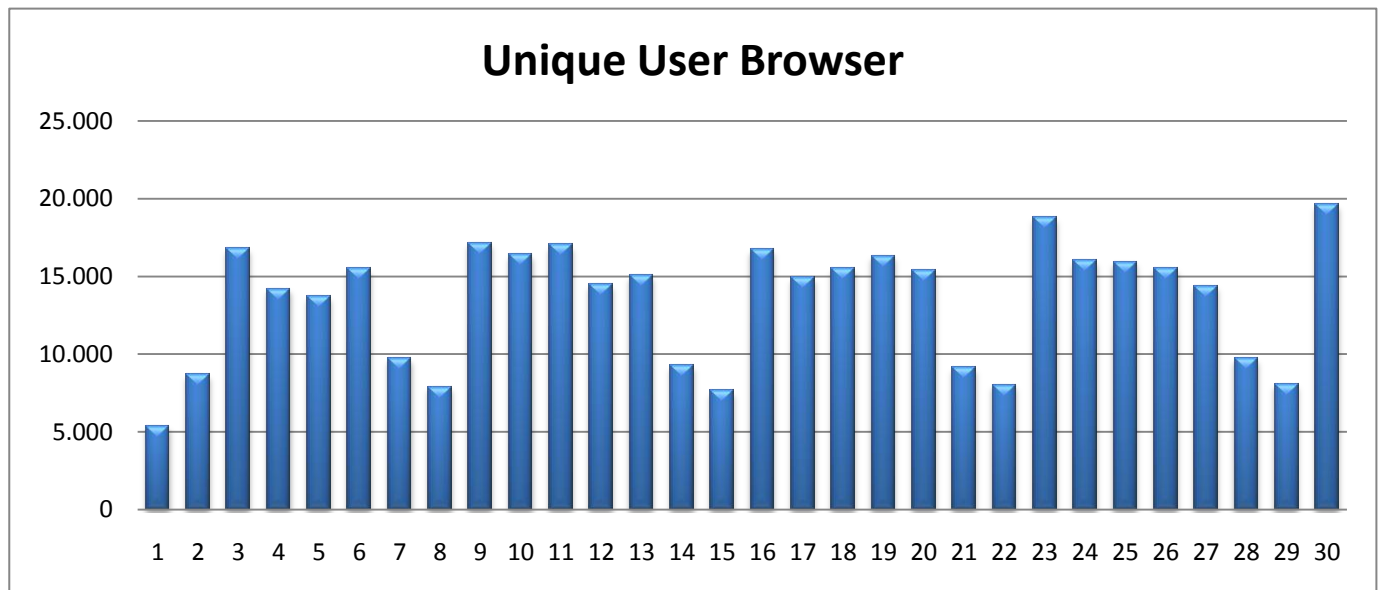
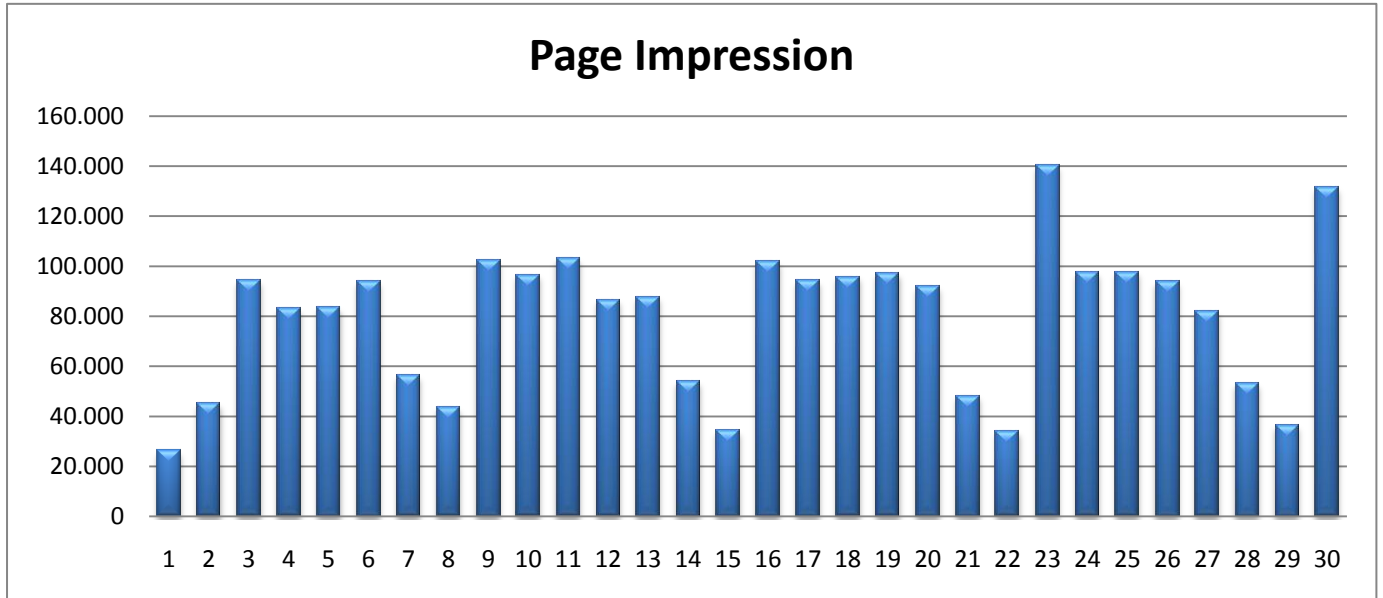
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	5.328	26.077
02/11/2009	8.694	45.094
03/11/2009	16.811	94.039
04/11/2009	14.190	82.926
05/11/2009	13.704	83.367
06/11/2009	15.474	93.961
07/11/2009	9.725	56.352
08/11/2009	7.894	43.470
09/11/2009	17.179	102.337
10/11/2009	16.386	96.515
11/11/2009	17.003	102.925
12/11/2009	14.478	86.481
13/11/2009	15.026	87.787
14/11/2009	9.267	53.969
15/11/2009	7.620	34.297
16/11/2009	16.724	101.699
17/11/2009	14.910	94.354
18/11/2009	15.515	95.902
19/11/2009	16.308	97.209
20/11/2009	15.384	91.797
21/11/2009	9.138	48.278
22/11/2009	8.022	34.131
23/11/2009	18.806	140.394
24/11/2009	16.039	97.557
25/11/2009	15.924	97.754
26/11/2009	15.568	93.801
27/11/2009	14.396	81.927
28/11/2009	9.744	53.081
29/11/2009	8.088	36.190
30/11/2009	19.593	131.490
<b>TOTAL</b>	<b>156.965</b>	<b>2.385.161</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>