



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc

JORNAL DE SANTA CATARINA

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc



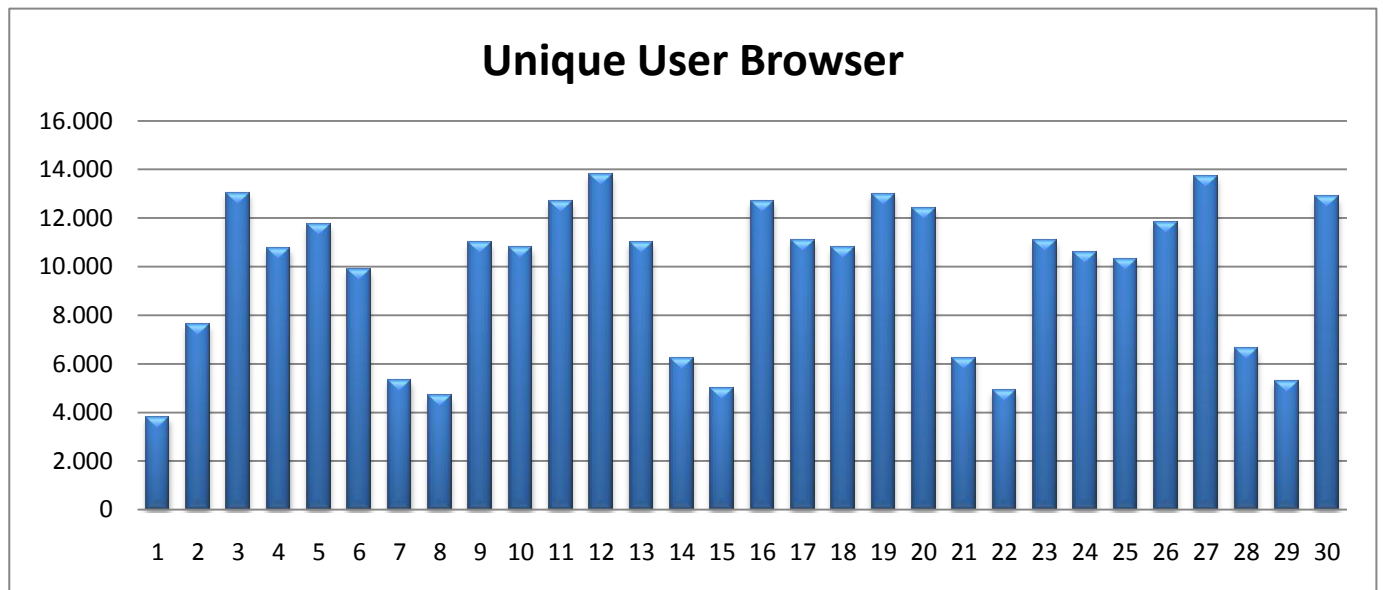
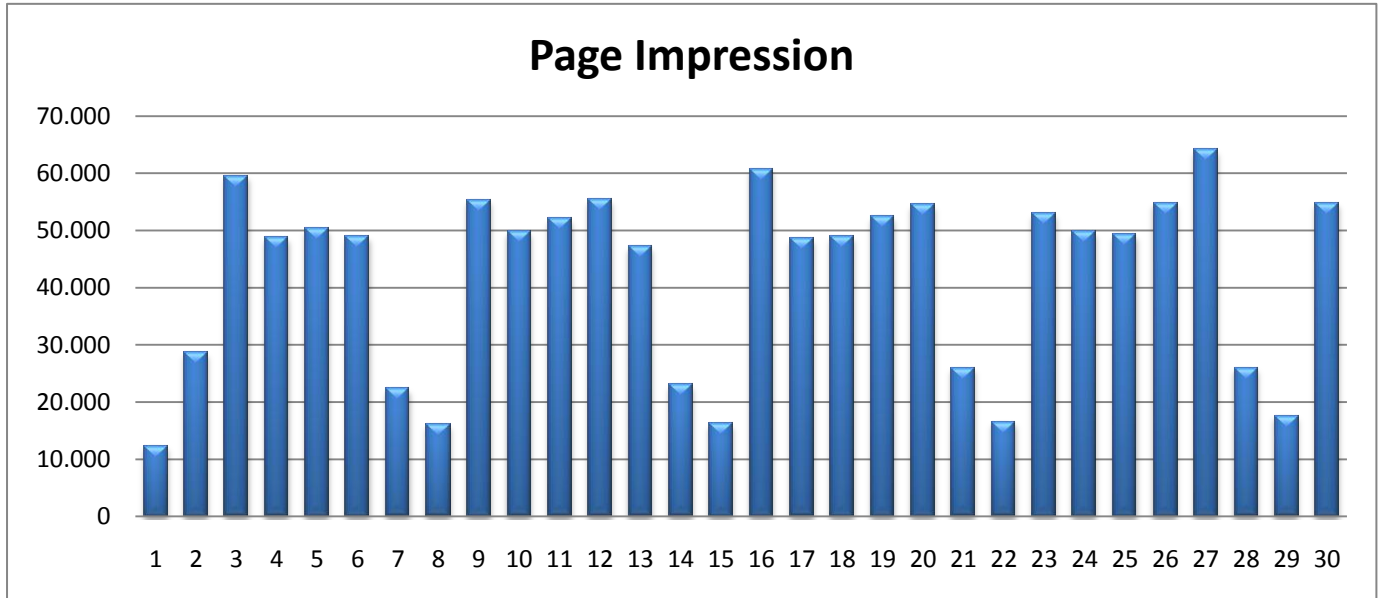
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	3.771	12.347
02/11/2009	7.601	28.638
03/11/2009	13.038	59.524
04/11/2009	10.727	48.743
05/11/2009	11.742	50.375
06/11/2009	9.861	48.968
07/11/2009	5.316	22.328
08/11/2009	4.675	15.997
09/11/2009	11.007	55.389
10/11/2009	10.789	49.756
11/11/2009	12.691	52.090
12/11/2009	13.775	55.409
13/11/2009	10.997	47.258
14/11/2009	6.253	23.082
15/11/2009	4.995	16.284
16/11/2009	12.665	60.768
17/11/2009	11.098	48.550
18/11/2009	10.796	49.013
19/11/2009	13.011	52.446
20/11/2009	12.392	54.540
21/11/2009	6.249	25.948
22/11/2009	4.904	16.509
23/11/2009	11.083	53.008
24/11/2009	10.562	49.710
25/11/2009	10.319	49.311
26/11/2009	11.815	54.804
27/11/2009	13.697	64.195
28/11/2009	6.640	25.938
29/11/2009	5.267	17.616
30/11/2009	12.857	54.875
TOTAL	126.389	1.263.419

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>