



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://zerohora.clicrbs.com.br>

## ZERO HORA

### CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

### PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A  
Av. Ipiranga, 1075  
Azenha - Porto Alegre - RS  
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345  
[marco.migliavacca@rbs.com.br](mailto:marco.migliavacca@rbs.com.br)  
<http://www.clicrbs.com.br/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://zerohora.clicrbs.com.br>



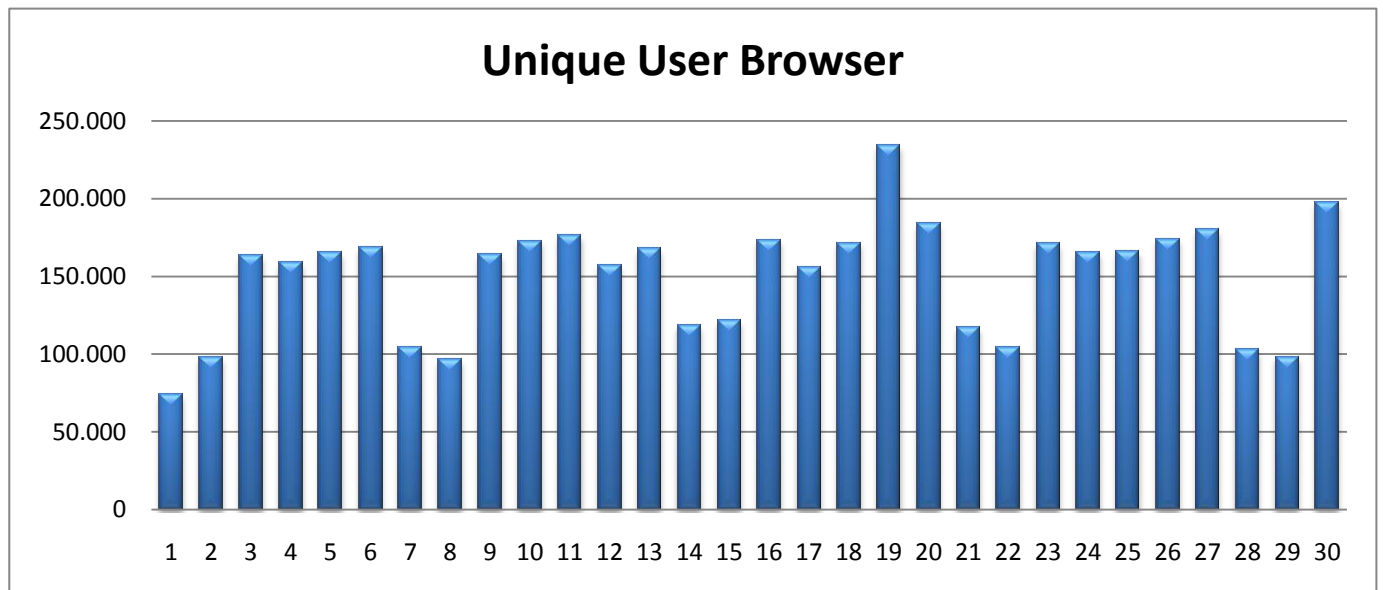
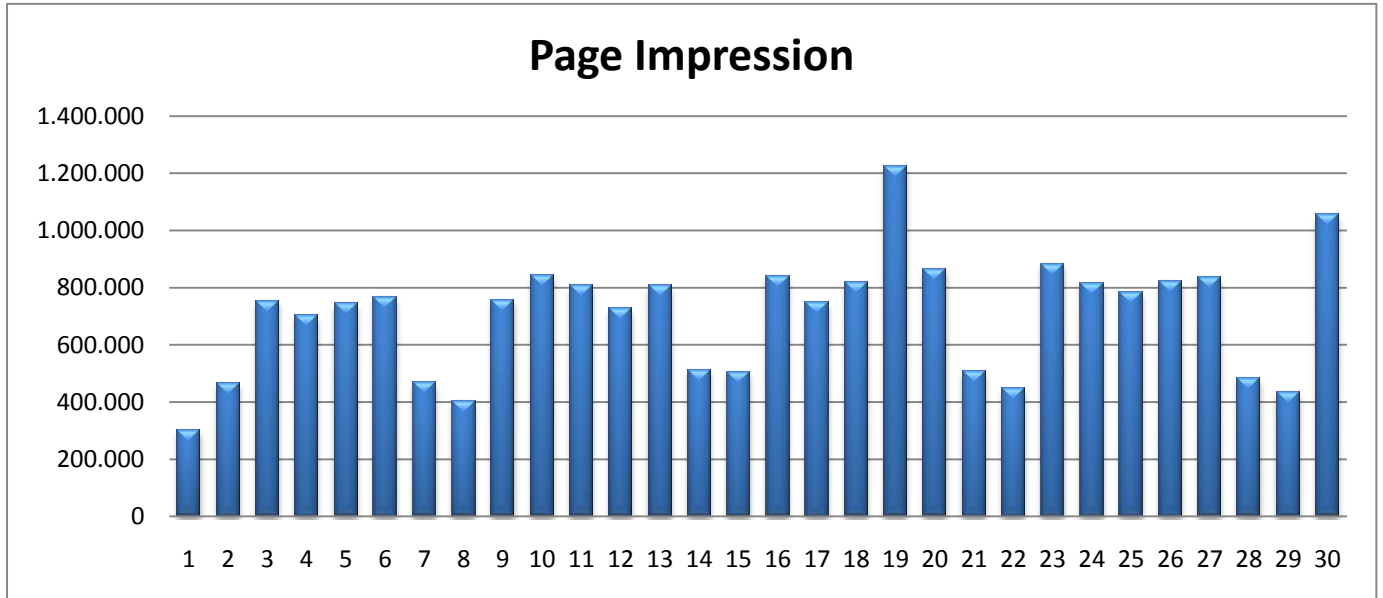
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	73.794	301.442
02/11/2009	97.979	464.091
03/11/2009	163.448	753.675
04/11/2009	158.935	701.951
05/11/2009	165.384	742.003
06/11/2009	168.609	766.049
07/11/2009	104.518	467.130
08/11/2009	96.652	402.237
09/11/2009	164.145	758.256
10/11/2009	172.961	845.070
11/11/2009	176.295	806.353
12/11/2009	157.348	726.659
13/11/2009	167.499	808.127
14/11/2009	118.203	513.026
15/11/2009	121.492	506.792
16/11/2009	173.568	841.956
17/11/2009	156.309	748.463
18/11/2009	171.765	818.705
19/11/2009	234.236	1.223.864
20/11/2009	184.050	865.555
21/11/2009	117.268	507.036
22/11/2009	103.935	448.759
23/11/2009	171.235	882.613
24/11/2009	165.159	813.143
25/11/2009	165.854	784.369
26/11/2009	174.129	822.238
27/11/2009	180.187	836.705
28/11/2009	102.667	482.782
29/11/2009	98.244	433.718
30/11/2009	197.708	1.054.979
<b>TOTAL</b>	<b>1.713.052</b>	<b>21.127.746</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>