

WEBSITE:

<http://www.clicrbs.com.br/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

RBS Zero Hora Editora Jornalística S/A
Av. Ipiranga, 1075
Azenha - Porto Alegre - RS
Tel/Fax: (51) 3218-6934 / 6345
marco.migliavacca@rbs.com.br
<http://www.clicrbs.com.br/>



Novembro de 2009

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://clicrbs.com.br/>

<http://canalrural.com.br/>

<http://clicesportes.com.br/>

<http://tenisshow.com.br/>

<http://www.clicrbs.com.br/anoticia>

<http://www.clicrbs.com.br/diariocatarinense>

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/diario-gaucha>

<http://www.clicrbs.com.br/especial/rs/dsm>

<http://www.clicrbs.com.br/pioneiro>

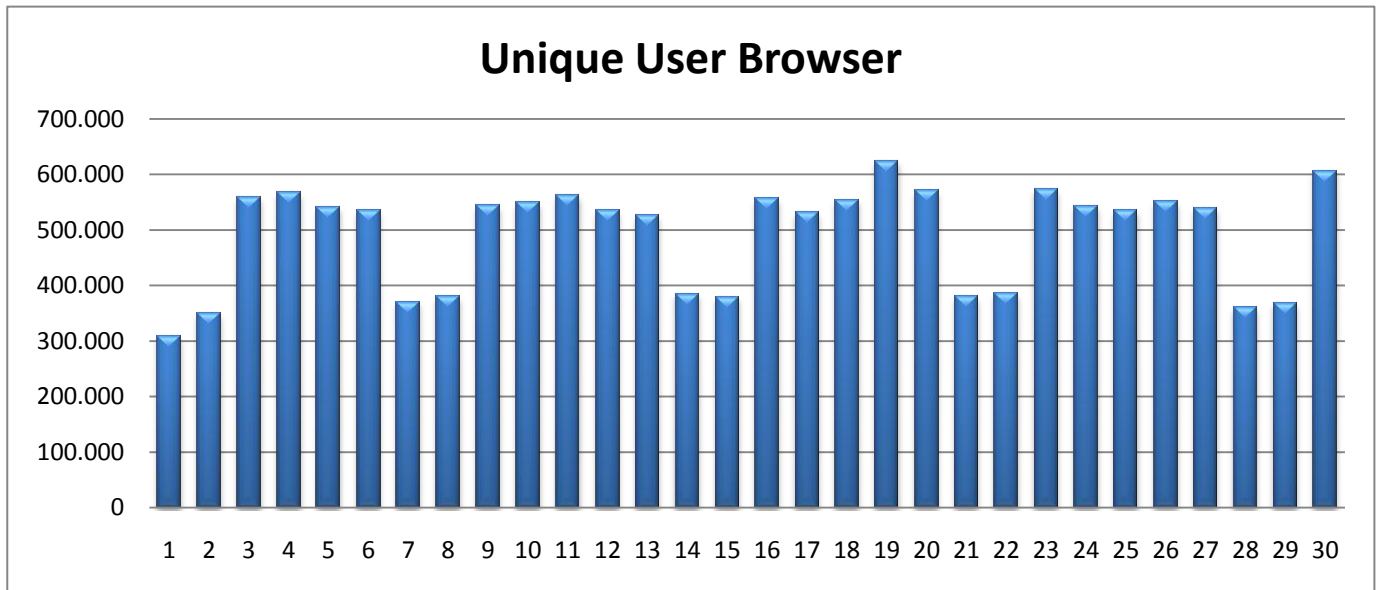
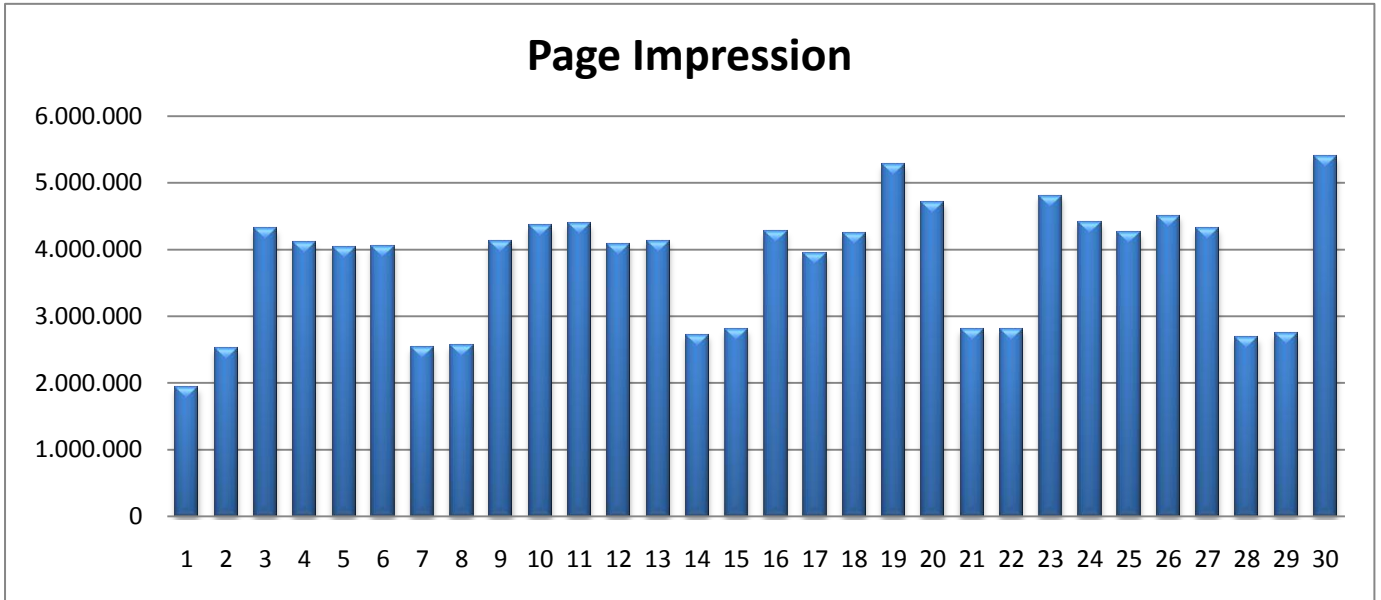
www.clicrbs.com.br/especial/sc/jsc

<http://zerohora.clicrbs.com.br>

2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	308.772	1.935.285
02/11/2009	349.726	2.514.102
03/11/2009	559.115	4.310.119
04/11/2009	567.606	4.108.737
05/11/2009	541.191	4.020.769
06/11/2009	534.339	4.044.395
07/11/2009	370.481	2.525.840
08/11/2009	380.178	2.557.720
09/11/2009	544.357	4.123.493
10/11/2009	549.730	4.350.684
11/11/2009	562.093	4.391.379
12/11/2009	534.168	4.081.067
13/11/2009	526.038	4.126.254
14/11/2009	384.403	2.720.484
15/11/2009	379.372	2.800.845
16/11/2009	556.694	4.268.294
17/11/2009	530.745	3.939.370
18/11/2009	553.985	4.247.096
19/11/2009	625.008	5.280.935
20/11/2009	570.708	4.705.234
21/11/2009	380.423	2.805.920
22/11/2009	385.964	2.798.219
23/11/2009	571.728	4.803.862
24/11/2009	543.237	4.397.974
25/11/2009	534.978	4.255.089
26/11/2009	550.973	4.503.719
27/11/2009	539.795	4.318.963
28/11/2009	360.614	2.681.970
29/11/2009	368.028	2.744.230
30/11/2009	605.634	5.391.307
TOTAL	6.659.391	113.753.355

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>