

WEBSITE:

<http://www.guiadobebe.com.br>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Guinody & Oshiro Ltda
Av. Bancários, 76 - conjunto 14
Santos - São Paulo - SP
Tel/Fax: (13) 3261-1200
sandro.fernandes@softrent.com.br
<http://www.guiadobebe.com.br/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.guiadobebe.com.br/>

<http://guiadobebe.uol.com.br/>



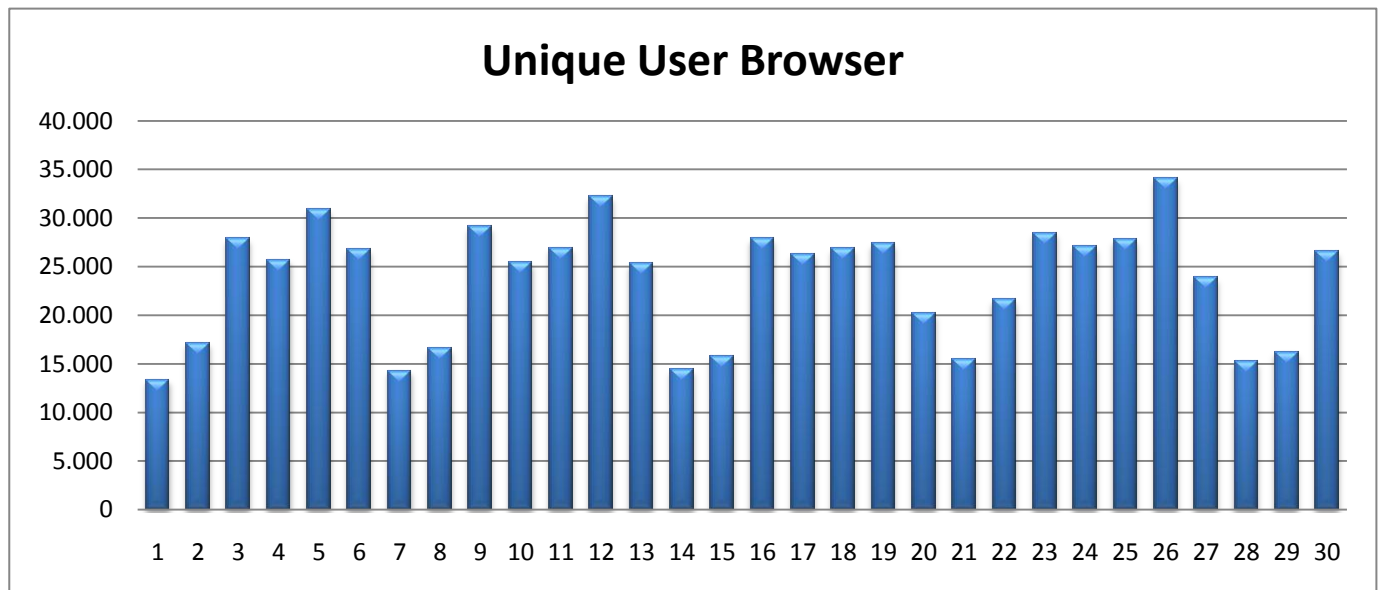
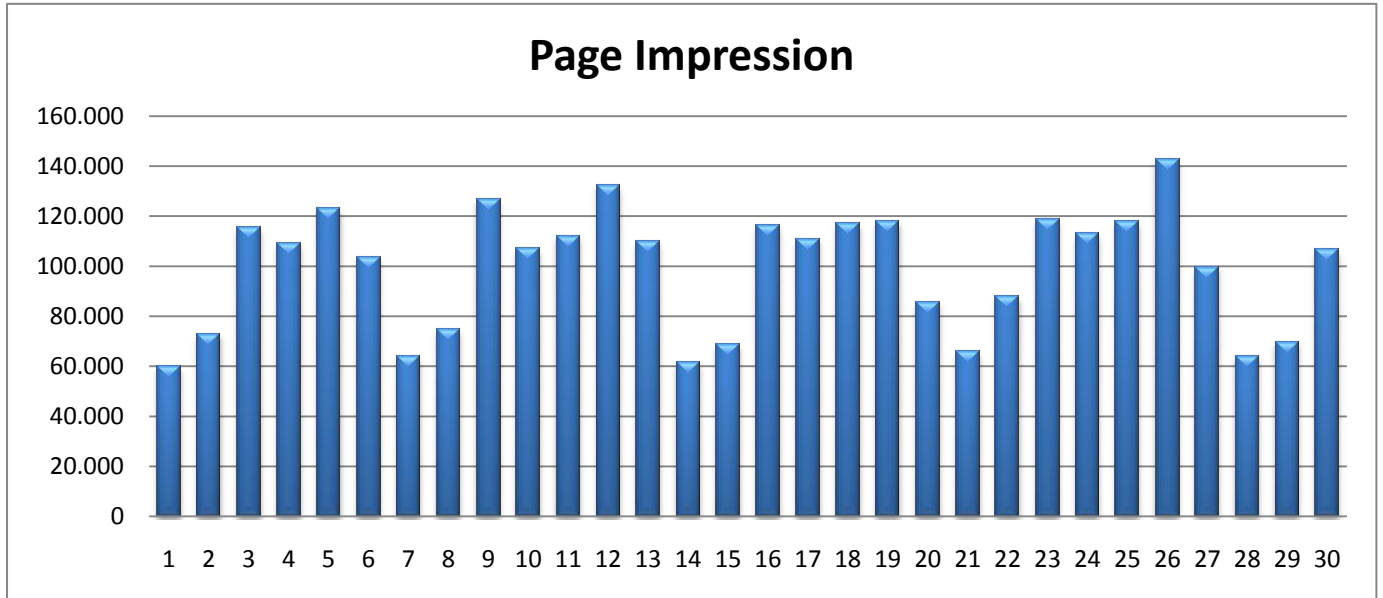
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	13.376	60.007
02/11/2009	17.129	73.003
03/11/2009	27.879	115.443
04/11/2009	25.690	109.314
05/11/2009	30.897	122.988
06/11/2009	26.767	103.729
07/11/2009	14.280	63.976
08/11/2009	16.609	74.815
09/11/2009	29.113	126.645
10/11/2009	25.364	106.870
11/11/2009	26.914	112.111
12/11/2009	32.222	132.259
13/11/2009	25.258	109.880
14/11/2009	14.443	61.803
15/11/2009	15.772	68.672
16/11/2009	27.869	116.387
17/11/2009	26.290	110.931
18/11/2009	26.836	117.103
19/11/2009	27.336	117.931
20/11/2009	20.121	85.563
21/11/2009	15.469	65.932
22/11/2009	21.609	87.790
23/11/2009	28.505	119.054
24/11/2009	27.063	113.039
25/11/2009	27.726	117.966
26/11/2009	34.072	142.658
27/11/2009	23.875	99.670
28/11/2009	15.183	64.151
29/11/2009	16.237	69.825
30/11/2009	26.537	106.659
TOTAL	563.081	2.976.174

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>