

WEBSITE:

<http://www.macworldbrasil.com.br/>

Macworld



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Now Digital Business LTDA
Rua do Rócio, 291 - 1º andar
Vila Olímpia - São Paulo - SP
Tel/Fax: (011)3049-2000
rmanzoni@nowdigital.com.br
<http://www.macworldbrasil.com.br/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.macworldbrasil.com.br/>



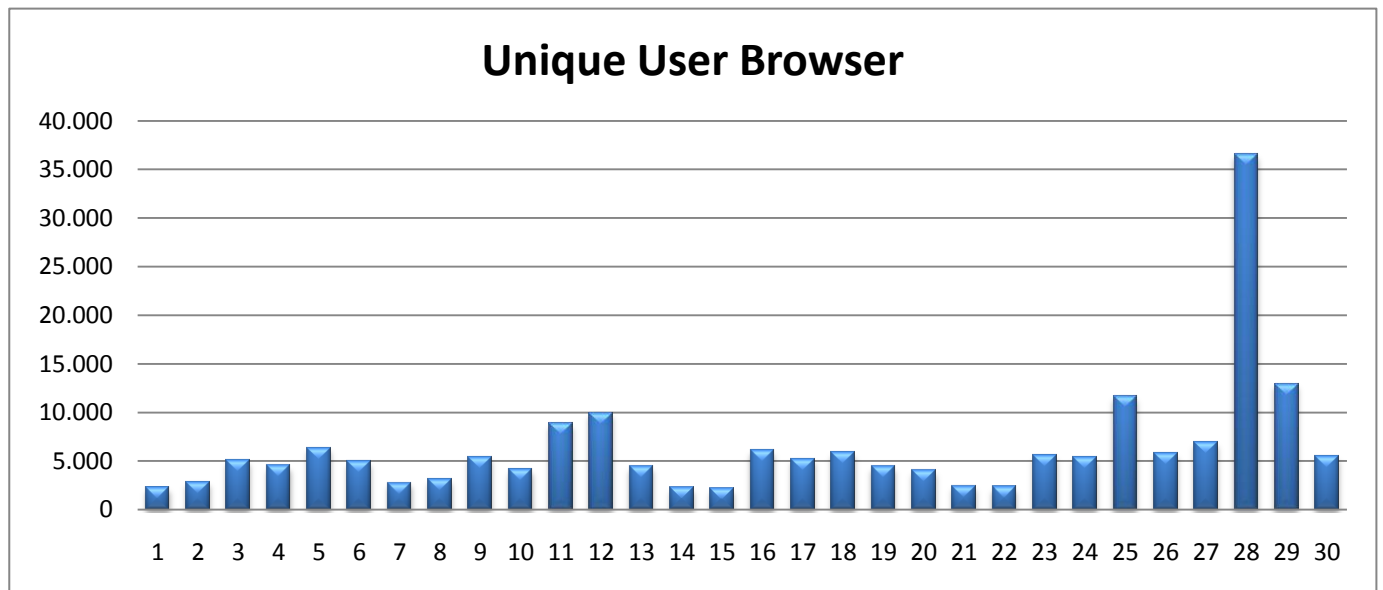
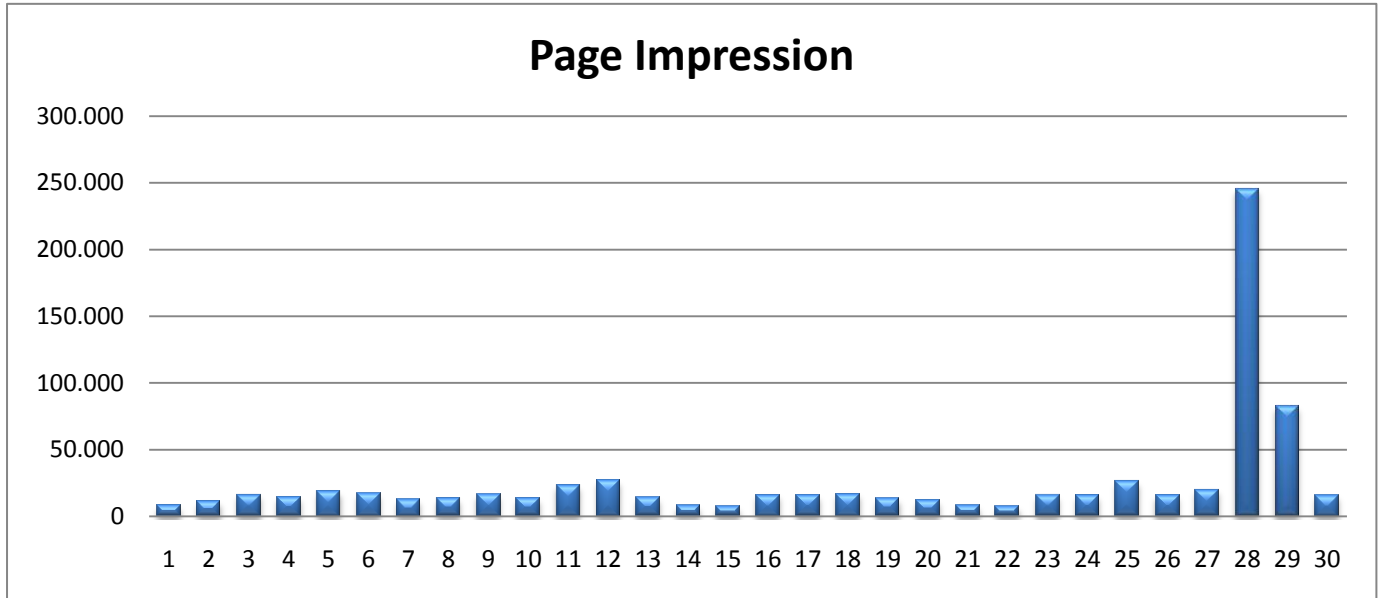
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	2.295	8.301
02/11/2009	2.872	11.127
03/11/2009	5.066	16.119
04/11/2009	4.473	14.254
05/11/2009	6.332	18.861
06/11/2009	4.978	17.349
07/11/2009	2.756	12.719
08/11/2009	3.158	13.251
09/11/2009	5.444	16.653
10/11/2009	4.156	13.451
11/11/2009	8.847	23.226
12/11/2009	9.982	27.108
13/11/2009	4.393	13.653
14/11/2009	2.275	7.912
15/11/2009	2.171	7.454
16/11/2009	6.083	16.153
17/11/2009	5.213	15.782
18/11/2009	5.872	16.776
19/11/2009	4.392	12.940
20/11/2009	4.011	11.976
21/11/2009	2.474	8.069
22/11/2009	2.303	7.385
23/11/2009	5.566	15.937
24/11/2009	5.383	15.394
25/11/2009	11.672	26.176
26/11/2009	5.775	15.612
27/11/2009	6.941	19.769
28/11/2009	36.485	245.092
29/11/2009	12.925	82.505
30/11/2009	5.470	15.532
TOTAL	152.853	746.536

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>