

WEBSITE:

<http://www.lancenet.com.br/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

LANCENET / DIÁRIO LANCE! (Arethé Editorial Ltda)  
Rua Santa Maria, 47  
Cidade Nova - Rio de Janeiro -RJ  
Tel/Fax: (21) 3528-5200  
[paulohenrique@lancenet.com.br](mailto:paulohenrique@lancenet.com.br)  
<http://www.lancenet.com.br/>



Novembro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.lancenet.com.br/>

<http://www.lance.com.br/>



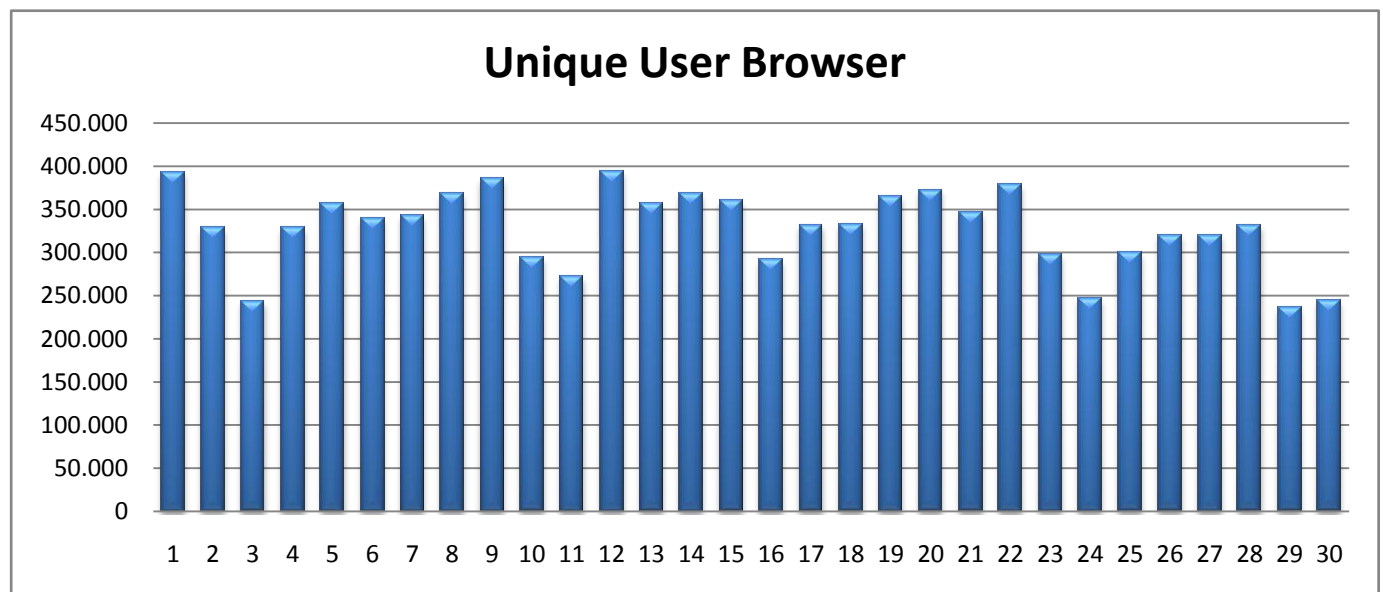
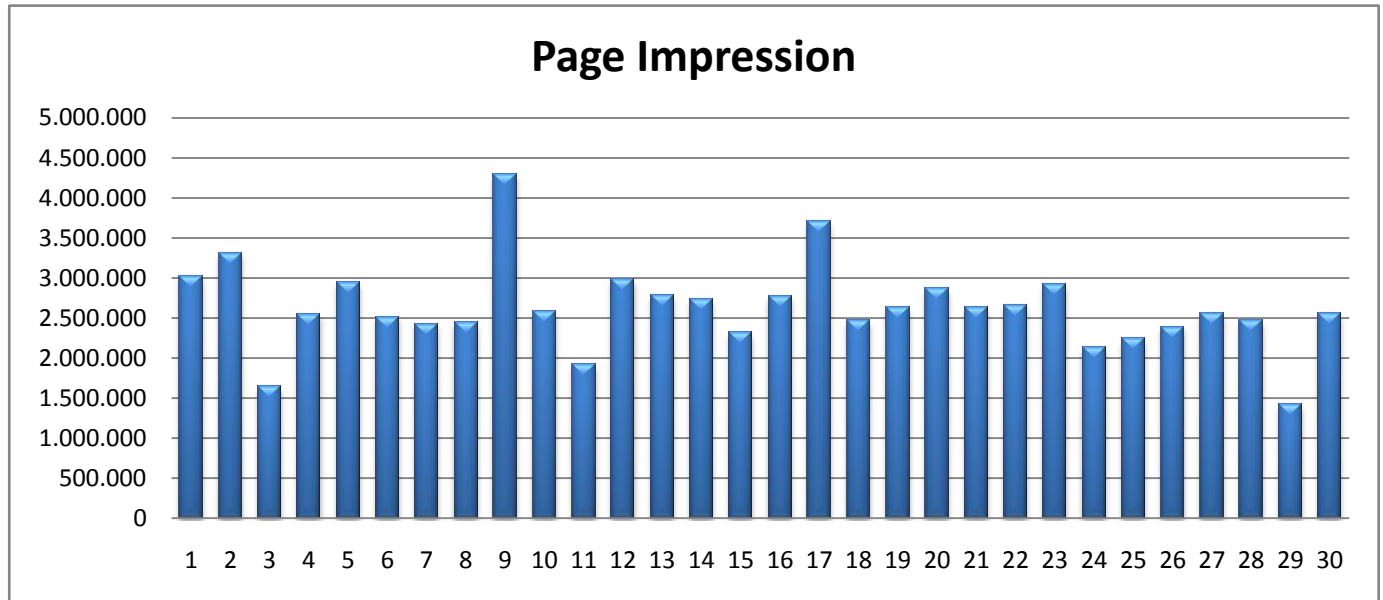
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	188.222	1.665.632
02/11/2009	223.715	1.274.493
03/11/2009	282.746	2.002.843
04/11/2009	283.919	1.945.416
05/11/2009	283.748	2.031.671
06/11/2009	293.320	2.110.773
07/11/2009	230.693	1.725.594
08/11/2009	232.345	1.849.097
09/11/2009	342.858	2.381.003
10/11/2009	201.556	1.802.552
11/11/2009	195.526	1.358.912
12/11/2009	285.585	2.215.852
13/11/2009	310.817	2.069.914
14/11/2009	254.117	2.157.254
15/11/2009	236.039	1.837.894
16/11/2009	324.725	2.149.417
17/11/2009	371.729	2.181.941
18/11/2009	320.891	2.948.554
19/11/2009	349.823	2.750.138
20/11/2009	280.218	1.858.667
21/11/2009	240.036	1.698.298
22/11/2009	235.331	2.116.261
23/11/2009	339.956	2.316.260
24/11/2009	310.356	2.110.052
25/11/2009	308.829	2.161.905
26/11/2009	317.339	2.767.663
27/11/2009	300.392	2.461.585
28/11/2009	118.843	1.522.102
29/11/2009	128.345	2.083.076
30/11/2009	176.659	2.011.485
<b>TOTAL</b>	<b>3.570.442</b>	<b>61.566.304</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos. Esse certificado não contempla os números de audiência do site Lancenet gerados pelo Portal MSN, canal Esportes, do qual é parceiro de conteúdo.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>