

WEBSITE:

<http://odia.terra.com.br/portal/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Editora O Dia S.A.  
Rua do Riachuelo, 359 – 4º andar  
Centro - Rio de Janeiro - RJ  
Tel/Fax: (21) 2222-8541/ 2222-8209  
[hfreitas@odia.com.br](mailto:hfreitas@odia.com.br)  
<http://odia.terra.com.br/portal/>



Novembro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://odia.terra.com.br/portal/>

<http://www.odia.com.br/>



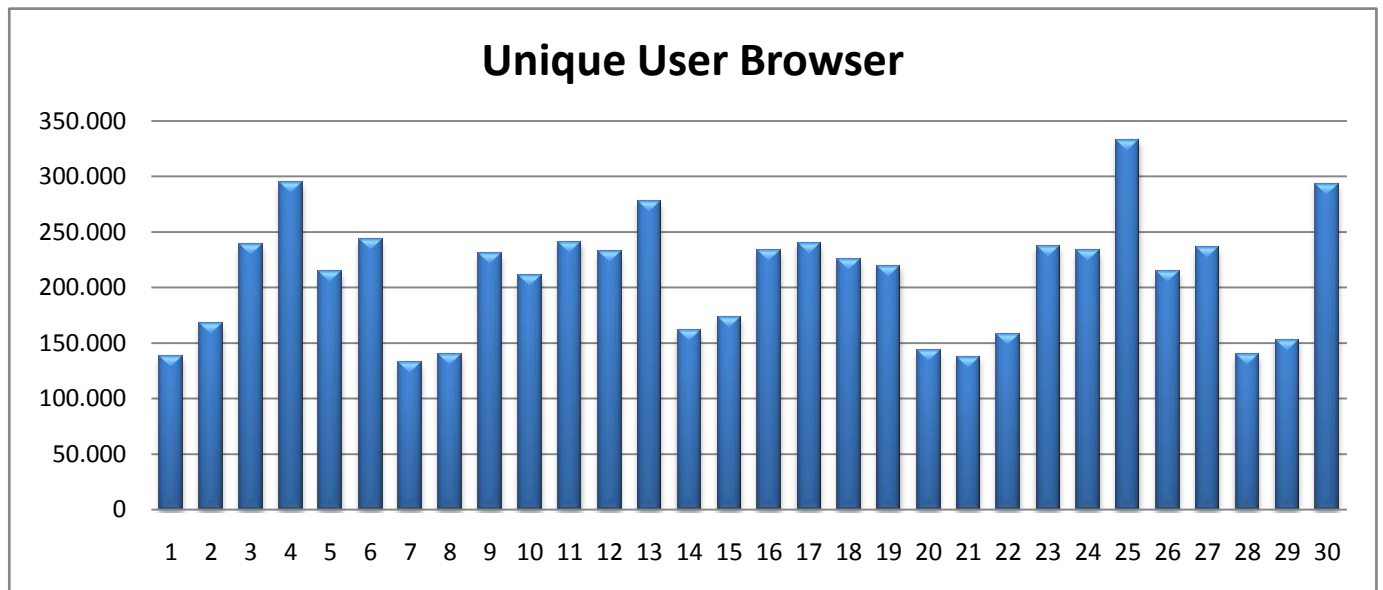
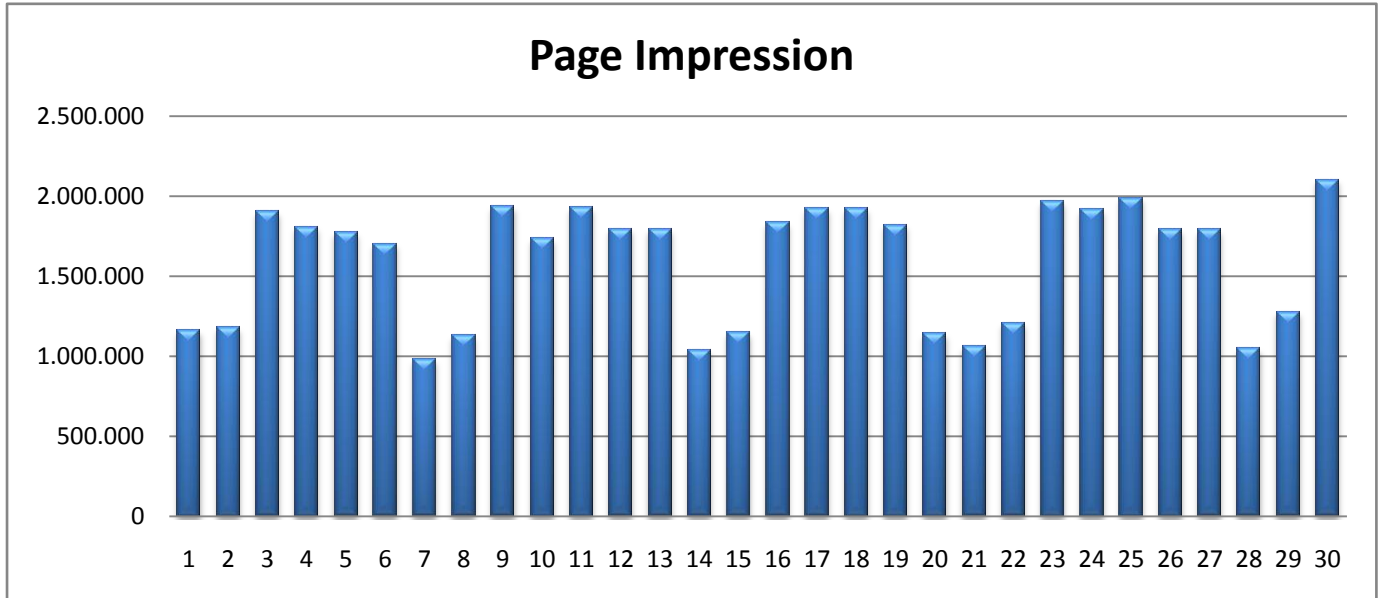
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	138.097	1.157.627
02/11/2009	167.664	1.175.335
03/11/2009	238.963	1.902.988
04/11/2009	294.501	1.809.241
05/11/2009	214.600	1.774.593
06/11/2009	243.327	1.702.322
07/11/2009	132.768	978.987
08/11/2009	140.095	1.131.339
09/11/2009	230.809	1.934.187
10/11/2009	210.985	1.736.224
11/11/2009	240.878	1.925.668
12/11/2009	232.676	1.796.929
13/11/2009	277.494	1.790.438
14/11/2009	161.449	1.041.876
15/11/2009	173.702	1.147.789
16/11/2009	233.507	1.837.553
17/11/2009	240.207	1.924.388
18/11/2009	225.422	1.924.554
19/11/2009	219.791	1.820.256
20/11/2009	143.071	1.139.246
21/11/2009	137.537	1.061.893
22/11/2009	157.591	1.207.623
23/11/2009	236.323	1.967.322
24/11/2009	232.789	1.913.801
25/11/2009	332.892	1.989.119
26/11/2009	214.111	1.789.553
27/11/2009	235.434	1.788.640
28/11/2009	139.429	1.050.136
29/11/2009	152.719	1.275.992
30/11/2009	293.147	2.102.328
<b>TOTAL</b>	<b>2.905.313</b>	<b>47.797.947</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



---

## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

---

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

---

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>