

WEBSITE:

<http://oglobo.globo.com/>



O GLOBO

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Infoglobo Comunicação e Participações S.A.
Rua Irineu Marinho, 35
Cidade Nova - Rio de Janeiro - RJ
Tel/Fax: (21) 25349806
francisco.pavin@infoglobo.com.br
<http://oglobo.globo.com/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://oglobo.globo.com/>

<http://www.oglobo.com.br/>



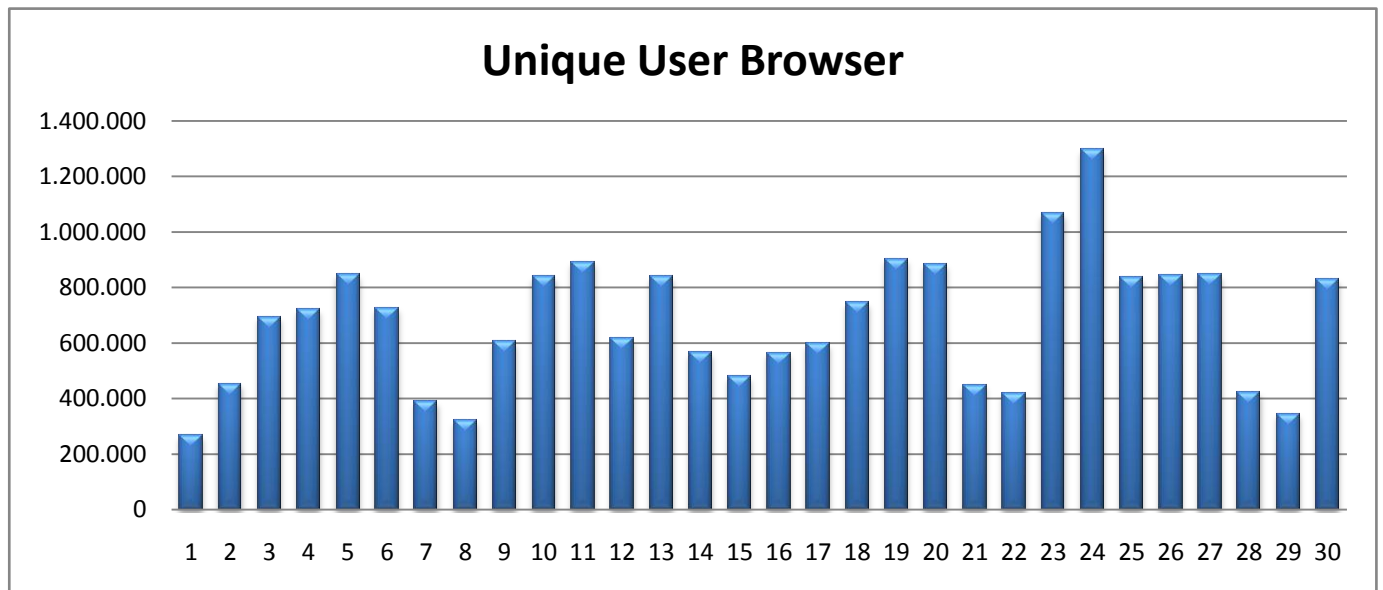
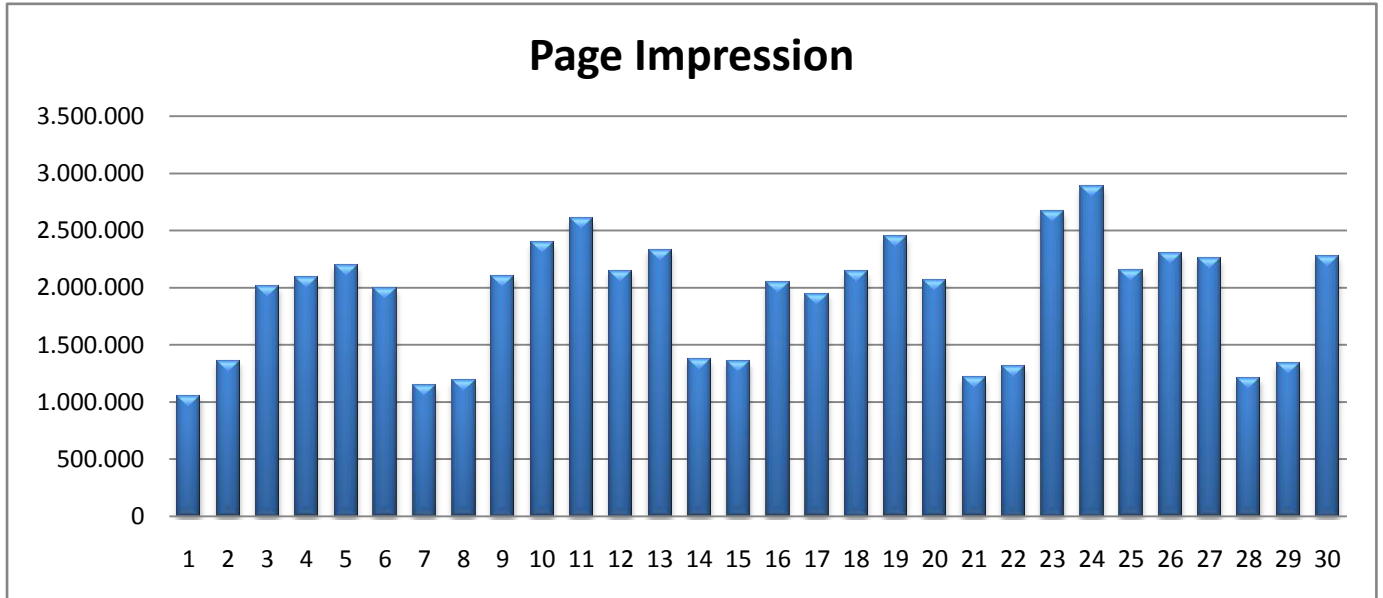
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	267.221	1.051.515
02/11/2009	453.195	1.358.100
03/11/2009	694.393	2.009.665
04/11/2009	722.307	2.083.018
05/11/2009	847.481	2.193.326
06/11/2009	726.640	1.989.838
07/11/2009	389.823	1.145.169
08/11/2009	320.291	1.189.067
09/11/2009	606.730	2.102.253
10/11/2009	840.539	2.395.492
11/11/2009	891.480	2.606.971
12/11/2009	616.510	2.144.779
13/11/2009	839.517	2.329.961
14/11/2009	564.780	1.370.718
15/11/2009	478.600	1.353.625
16/11/2009	564.099	2.044.094
17/11/2009	596.422	1.945.834
18/11/2009	745.277	2.140.949
19/11/2009	902.985	2.445.007
20/11/2009	885.092	2.060.952
21/11/2009	448.540	1.208.866
22/11/2009	416.878	1.316.675
23/11/2009	1.066.243	2.661.612
24/11/2009	1.294.608	2.886.233
25/11/2009	834.473	2.153.430
26/11/2009	844.187	2.296.514
27/11/2009	846.665	2.251.626
28/11/2009	421.665	1.207.539
29/11/2009	345.257	1.339.089
30/11/2009	830.331	2.274.509
TOTAL	9.923.373	57.556.426

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>