

WEBSITE:

<http://www.paranaonline.com.br>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Editora O Estado do Paraná S/A  
Rua João Tschannerl, 800  
Vista Alegre - Curitiba - PR  
Tel/Fax: (41) 3331-5162  
[andre@parana-online.com.br](mailto:andre@parana-online.com.br)  
<http://www.paranaonline.com.br/>



Novembro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://paranaonline.com.br/>

<http://parana-online.com.br/>

<http://pron.com.br/>

<http://pr-on.com.br/>



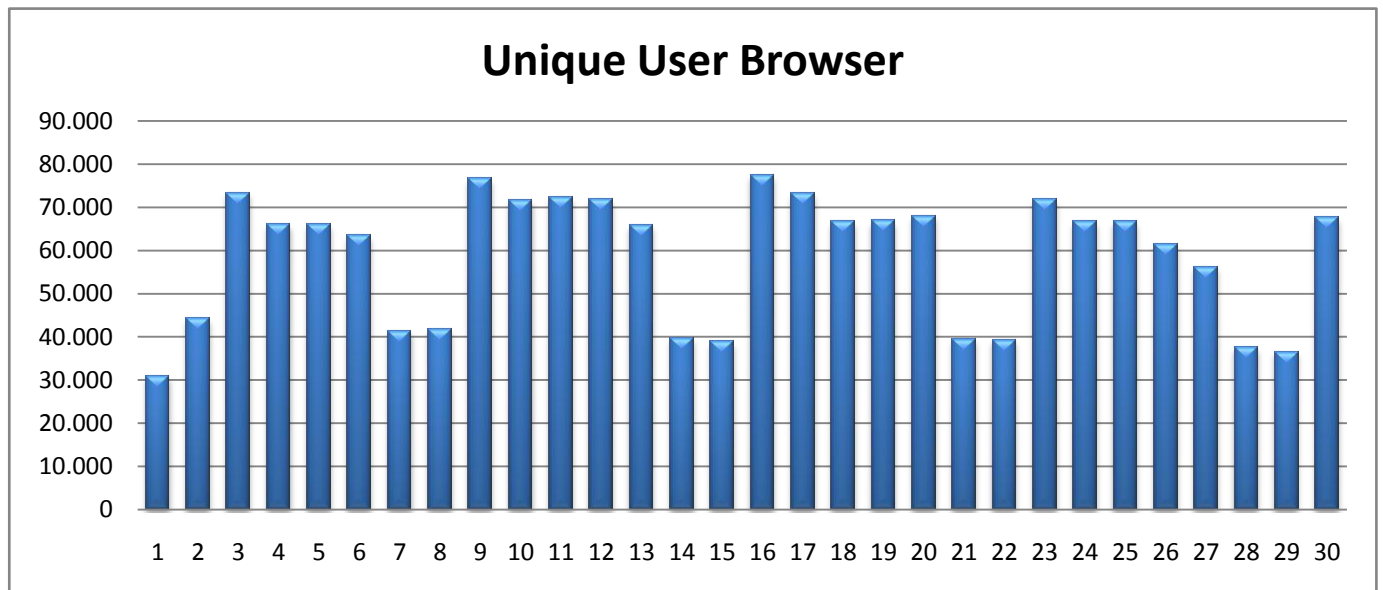
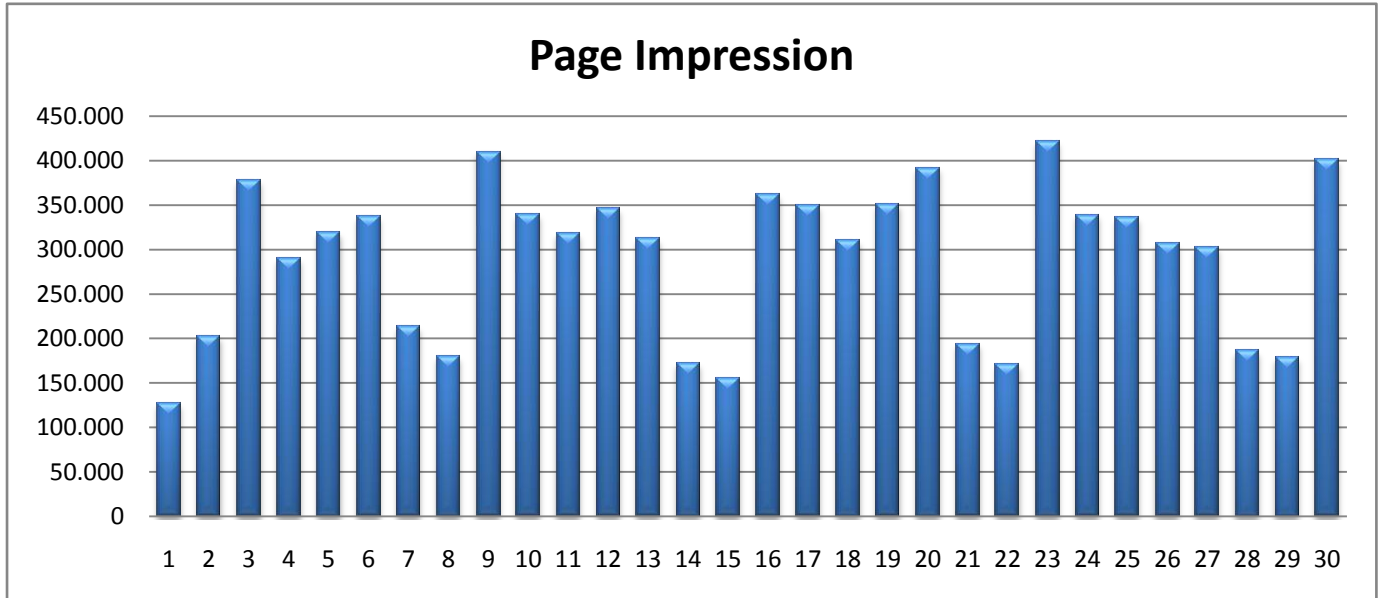
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

METRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	30.876	127.262
02/11/2009	44.170	202.263
03/11/2009	73.414	378.123
04/11/2009	66.034	289.791
05/11/2009	66.032	318.621
06/11/2009	63.507	336.794
07/11/2009	41.331	213.154
08/11/2009	41.648	180.060
09/11/2009	76.733	409.970
10/11/2009	71.526	338.880
11/11/2009	72.203	317.365
12/11/2009	71.722	346.354
13/11/2009	65.772	312.724
14/11/2009	39.839	172.295
15/11/2009	38.796	154.596
16/11/2009	77.261	361.612
17/11/2009	73.239	349.277
18/11/2009	66.634	309.902
19/11/2009	66.789	350.698
20/11/2009	67.967	391.537
21/11/2009	39.507	193.598
22/11/2009	39.295	170.708
23/11/2009	71.853	421.652
24/11/2009	66.574	338.671
25/11/2009	66.644	335.905
26/11/2009	61.460	306.826
27/11/2009	56.228	302.439
28/11/2009	37.547	185.886
29/11/2009	36.459	178.936
30/11/2009	67.691	400.946
<b>TOTAL</b>	<b>1.091.557</b>	<b>8.696.845</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>