



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://www.pernambuco.com/>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Diário de Pernambuco S/A  
Rua do Veiga, 600  
Santo Amaro - Recife - PE  
Tel/Fax: (81) 2122-7670 / 7672  
[pauloquilherme.pe@diariosassociados.com.br](mailto:pauloquilherme.pe@diariosassociados.com.br)  
<http://www.pernambuco.com/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations





# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.pernambuco.com/>



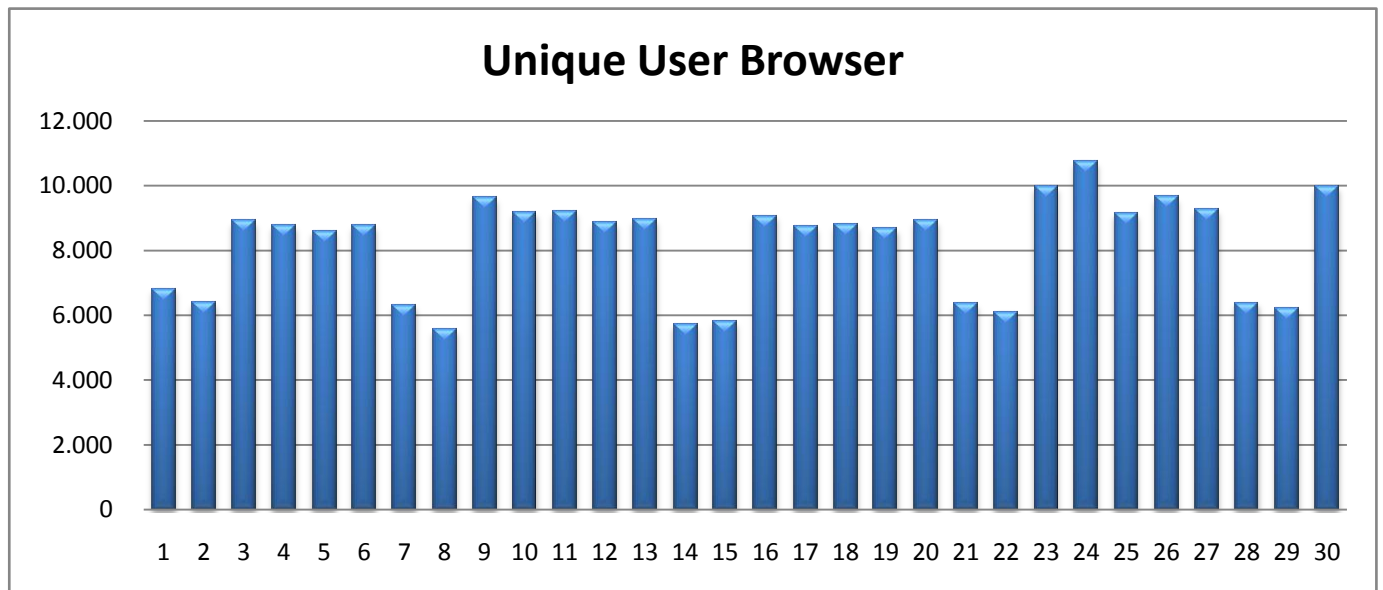
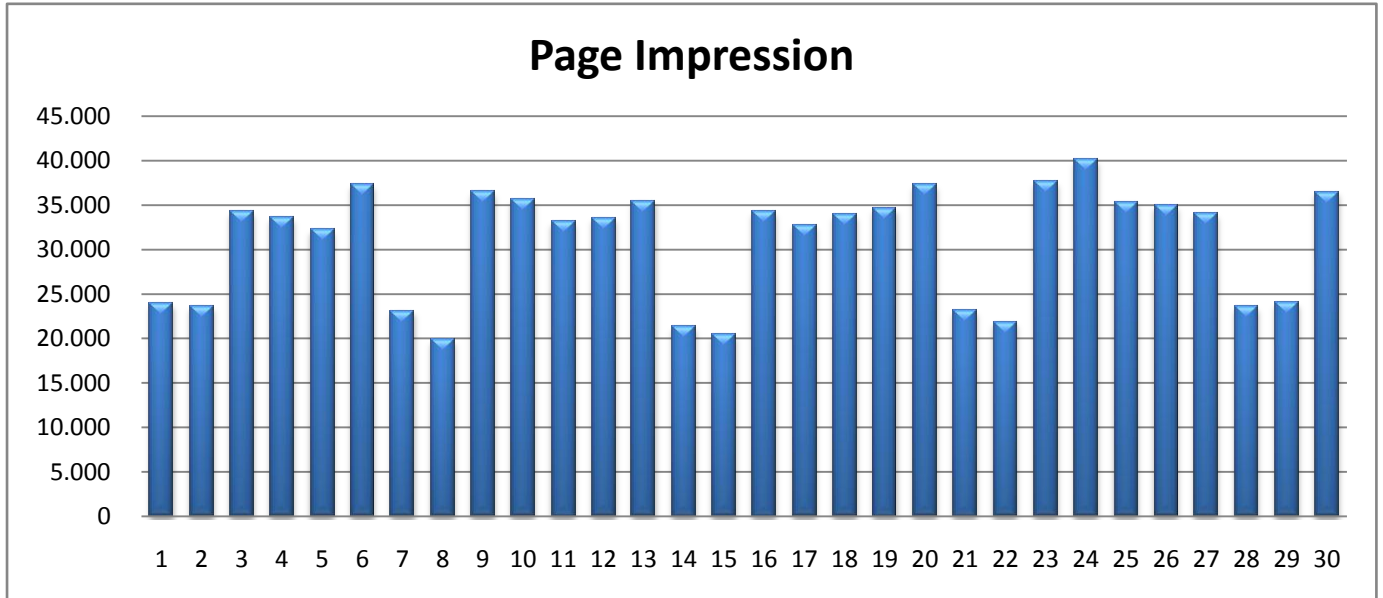
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	6.807	23.905
02/11/2009	6.391	23.592
03/11/2009	8.902	34.304
04/11/2009	8.765	33.587
05/11/2009	8.600	32.209
06/11/2009	8.765	37.308
07/11/2009	6.319	23.079
08/11/2009	5.569	19.918
09/11/2009	9.636	36.485
10/11/2009	9.185	35.638
11/11/2009	9.215	33.161
12/11/2009	8.867	33.537
13/11/2009	8.963	35.494
14/11/2009	5.718	21.367
15/11/2009	5.817	20.458
16/11/2009	9.076	34.286
17/11/2009	8.749	32.743
18/11/2009	8.796	33.971
19/11/2009	8.685	34.568
20/11/2009	8.937	37.331
21/11/2009	6.363	23.198
22/11/2009	6.111	21.856
23/11/2009	9.978	37.628
24/11/2009	10.739	40.123
25/11/2009	9.137	35.393
26/11/2009	9.646	34.960
27/11/2009	9.268	34.071
28/11/2009	6.379	23.530
29/11/2009	6.205	23.996
30/11/2009	9.983	36.473
<b>TOTAL</b>	<b>145.559</b>	<b>928.169</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>