

WEBSITE:

<http://www.propmark.com.br>



## CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

## PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Editora Referencia Ltda - Propmark  
Rua François Coty, 228  
São Paulo – São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 2065-0766  
[tferrentini@editorareferencia.com.br](mailto:tferrentini@editorareferencia.com.br)  
<http://www.propmark.com.br>



Novembro de 2009



# CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

---

## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www.propmark.com.br/>



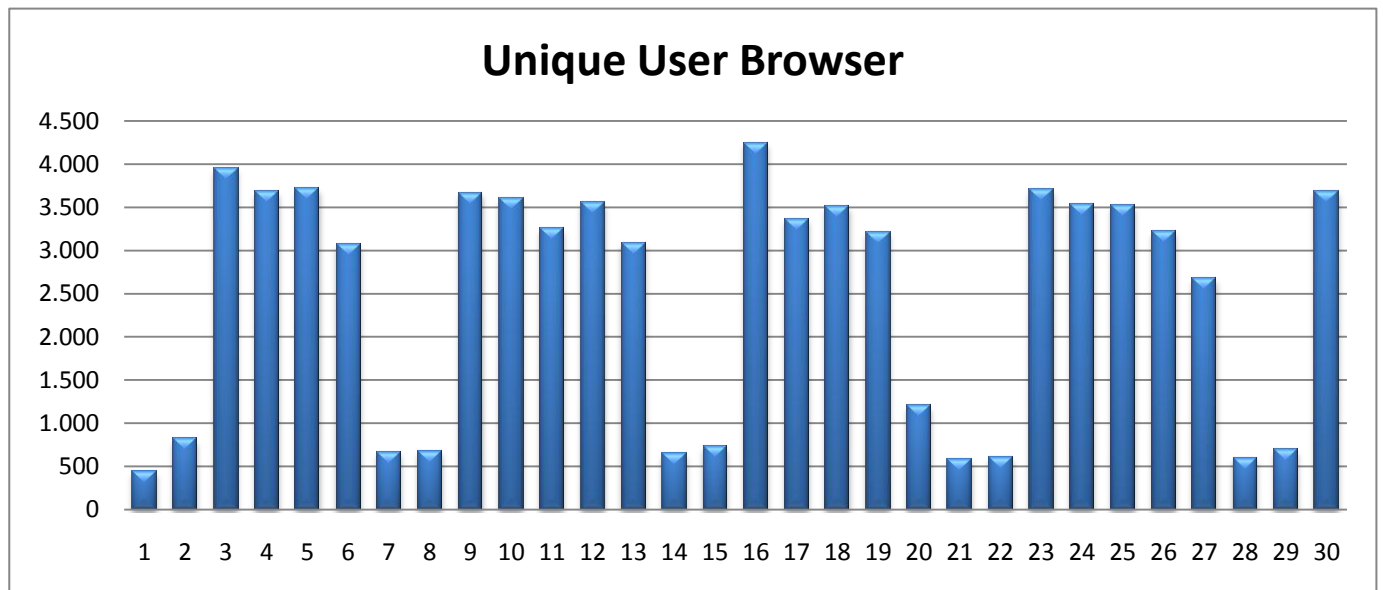
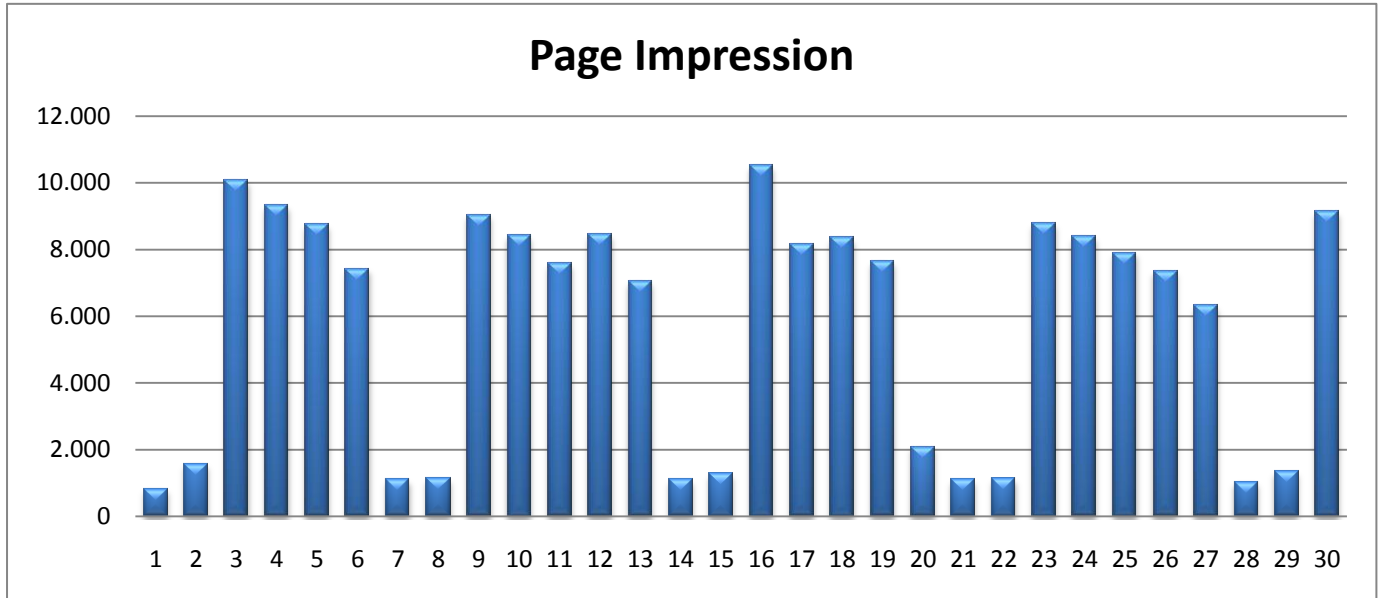
Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	445	819
02/11/2009	816	1.577
03/11/2009	3.952	10.079
04/11/2009	3.682	9.302
05/11/2009	3.721	8.750
06/11/2009	3.064	7.419
07/11/2009	668	1.105
08/11/2009	681	1.146
09/11/2009	3.670	9.030
10/11/2009	3.601	8.428
11/11/2009	3.250	7.588
12/11/2009	3.551	8.442
13/11/2009	3.090	7.028
14/11/2009	648	1.115
15/11/2009	735	1.279
16/11/2009	4.247	10.521
17/11/2009	3.369	8.169
18/11/2009	3.511	8.346
19/11/2009	3.215	7.652
20/11/2009	1.204	2.089
21/11/2009	588	1.116
22/11/2009	613	1.127
23/11/2009	3.709	8.778
24/11/2009	3.534	8.391
25/11/2009	3.522	7.904
26/11/2009	3.219	7.349
27/11/2009	2.673	6.307
28/11/2009	598	1.030
29/11/2009	694	1.341
30/11/2009	3.692	9.149
<b>TOTAL</b>	<b>52.204</b>	<b>172.376</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises foram identificadas não-conformidades que impactaram os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site necessita de filtros para realização da auditoria, seu comportamento atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Predicta - Atmosphere

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>