



## CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://www.gazetadopovo.com.br/>



# GAZETA DO POVO



### CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

### PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação  
Alameda Santos, 200 – Cj. 72  
Cerqueira César - São Paulo - SP  
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009  
[auditoriaweb@ivc.org.br](mailto:auditoriaweb@ivc.org.br)  
[www.ivc.org.br](http://www.ivc.org.br)

Editora Gazeta do Povo  
Praça Carlos Gomes, 04  
Centro - Curitiba - PR  
Tel/Fax: (41) 3321-5000/5126  
[gvieira@rpc.com.br](mailto:gvieira@rpc.com.br)  
<http://www.gazetadopovo.com.br/>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation  
of Audit Bureaux of Circulations



## 1 – DOMÍNIOS E URL'S

---

<http://www5.rpc.com.br/portal/>

<http://www2.rpc.com.br/clube/>

<http://www2.rpc.com.br/comercialjornais/>

<http://classificados.rpc.com.br/>

<http://portal.rpc.com.br/gazetadopovo/>

<http://www.rpc.com.br/shopping/>

<http://portal.rpc.com.br/reveleoparana/>

<http://portal.rpc.com.br/guiacultural/>

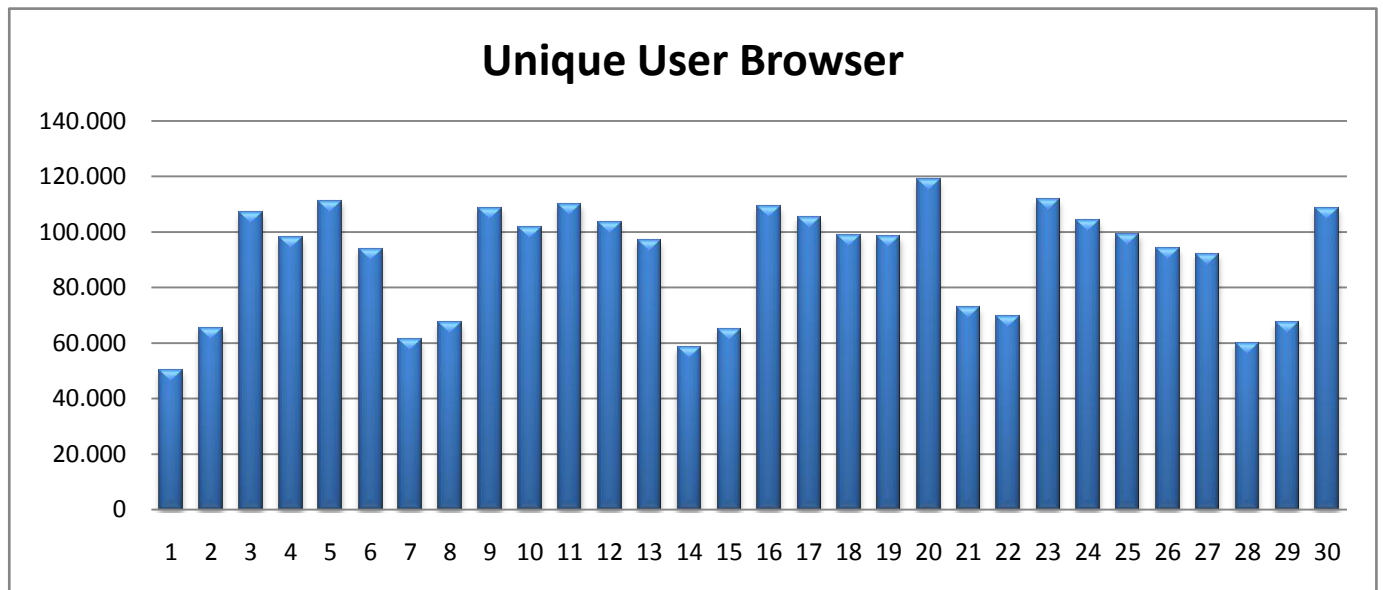
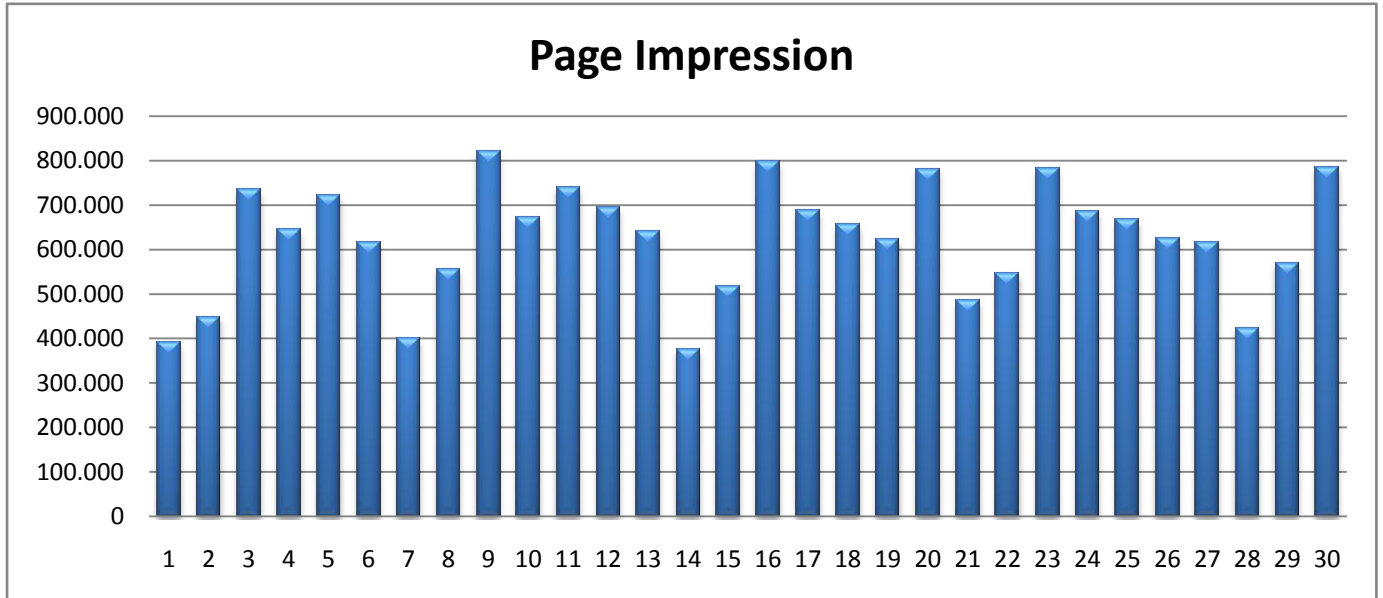
<http://portal.rpc.com.br/assinaturas/>

<http://portal.rpc.com.br/guiadelivery/>

## 2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	50.175	393.354
02/11/2009	65.530	449.242
03/11/2009	107.041	734.912
04/11/2009	97.742	644.248
05/11/2009	111.183	721.751
06/11/2009	93.831	616.470
07/11/2009	61.086	401.877
08/11/2009	67.365	557.384
09/11/2009	108.637	819.621
10/11/2009	101.578	673.266
11/11/2009	109.923	739.597
12/11/2009	103.584	694.173
13/11/2009	96.931	640.939
14/11/2009	58.502	375.922
15/11/2009	65.048	517.352
16/11/2009	109.203	797.874
17/11/2009	105.186	688.882
18/11/2009	98.901	656.406
19/11/2009	98.337	622.458
20/11/2009	118.952	781.337
21/11/2009	72.913	484.263
22/11/2009	69.462	545.054
23/11/2009	111.653	783.830
24/11/2009	104.026	686.301
25/11/2009	99.425	668.162
26/11/2009	94.150	625.382
27/11/2009	91.990	617.200
28/11/2009	59.987	422.886
29/11/2009	67.453	569.893
30/11/2009	108.648	786.184
<b>TOTAL</b>	<b>1.283.131</b>	<b>18.716.220</b>

## 3 - MÉDIA DIÁRIA



## 4 - NOTAS ADICIONAIS

---

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

## 5 - GLOSSÁRIO

---

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

## 6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

---

Google Analytics – versão GA

## 7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

---

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

## 8 - SOBRE O IVC

---

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>