

WEBSITE:

<http://portal.rpc.com.br/jl/>



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Editora Jornal de Londrina S/A
Avenida Tiradentes, 1370
Jardim Shangri-lá – Londrina – PR
Tel/Fax: (43) 3377-3201/3300
mfrabricio@jornaldelondrina.com.br
<http://portal.rpc.com.br/jl/>



Novembro de 2009



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://portal.rpc.com.br/jl/>



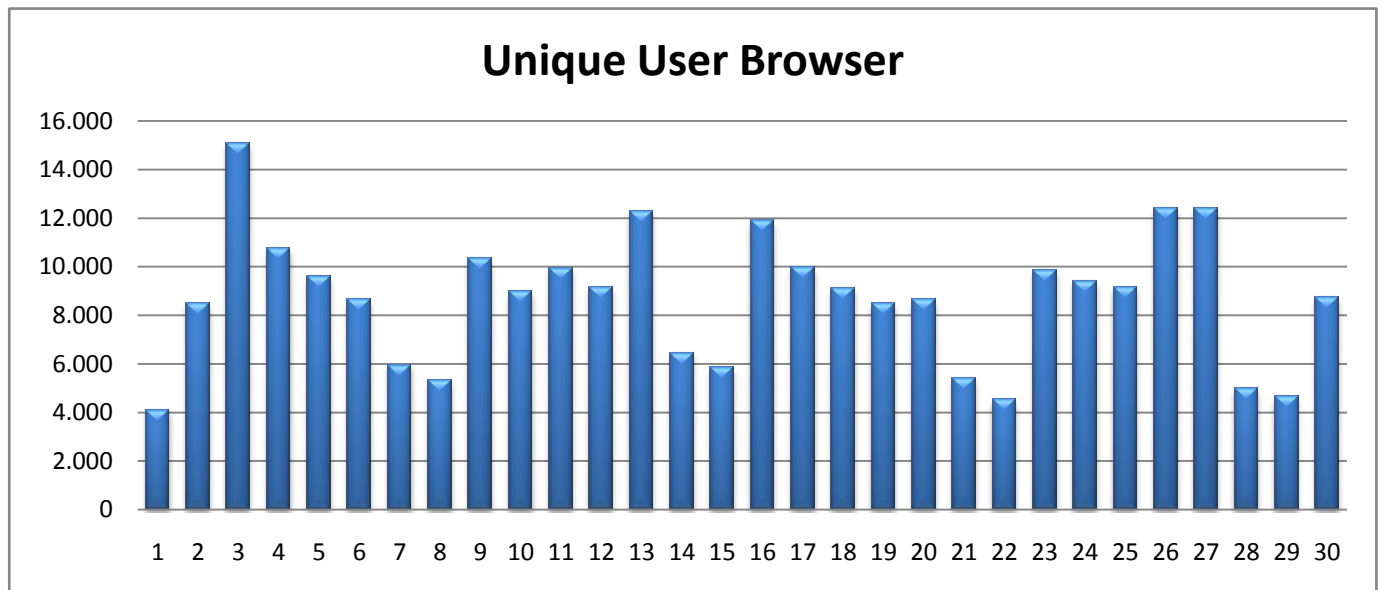
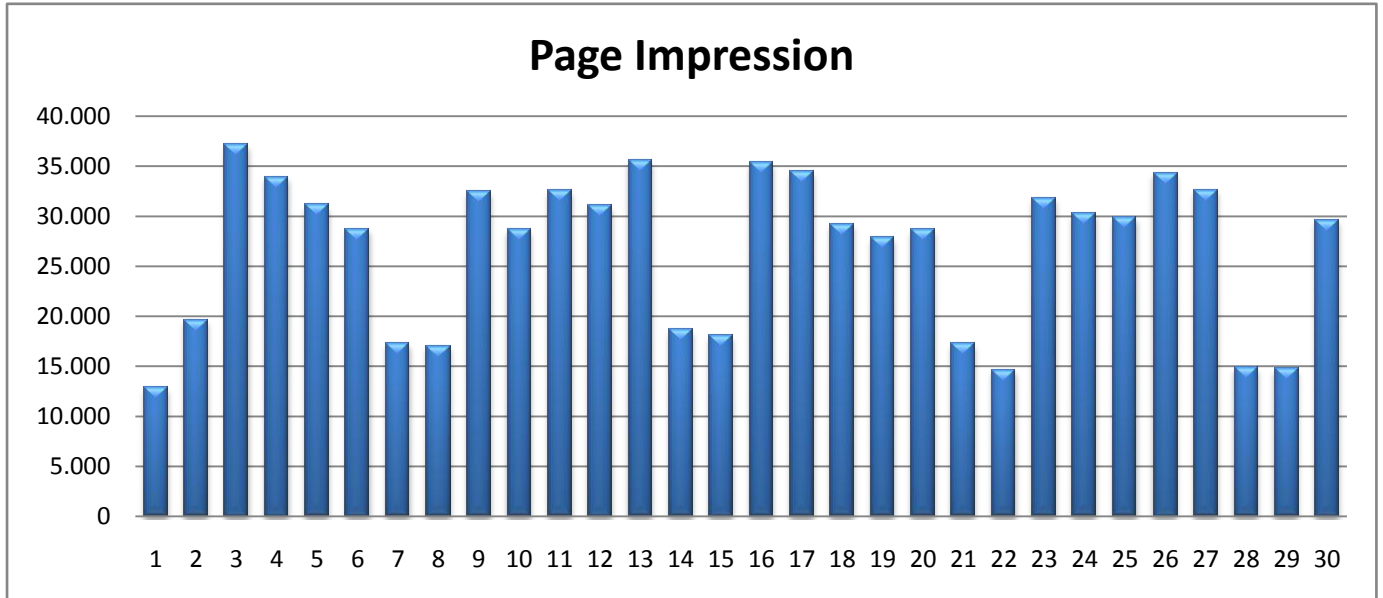
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	4.106	12.895
02/11/2009	8.501	19.653
03/11/2009	15.095	37.134
04/11/2009	10.727	33.905
05/11/2009	9.599	31.105
06/11/2009	8.642	28.737
07/11/2009	5.955	17.310
08/11/2009	5.327	17.026
09/11/2009	10.343	32.442
10/11/2009	9.012	28.643
11/11/2009	9.945	32.587
12/11/2009	9.171	31.033
13/11/2009	12.281	35.522
14/11/2009	6.448	18.633
15/11/2009	5.821	18.080
16/11/2009	11.877	35.342
17/11/2009	9.976	34.445
18/11/2009	9.127	29.236
19/11/2009	8.473	27.846
20/11/2009	8.633	28.627
21/11/2009	5.415	17.302
22/11/2009	4.551	14.634
23/11/2009	9.847	31.822
24/11/2009	9.413	30.260
25/11/2009	9.167	29.836
26/11/2009	12.410	34.318
27/11/2009	12.383	32.614
28/11/2009	4.999	14.898
29/11/2009	4.665	14.797
30/11/2009	8.731	29.639
TOTAL	141.761	800.321

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises foram identificadas não-conformidades que impactaram os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site necessita de filtros para realização da auditoria, seu comportamento atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>