



CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

WEBSITE:

<http://www.jornalnh.com.br>

JORNAL NH.com.br

CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE:

IVC - Instituto Verificador de Circulação
Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
www.ivc.org.br

Grupo Editorial Sinos S/A
Rua Jornal NH, 99
Ideal – Novo Hamburgo – RS
Tel/Fax: (51) 3065-8004 / 3594-0417
nlw_cnh@gruposinos.com.br
<http://www.jornalnh.com.br>



Novembro de 2009



Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations





CERTIFICADO DE TRÁFEGO WEB

Período: 01/11/09 à 30/11/09

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.jornalnh.com.br/>



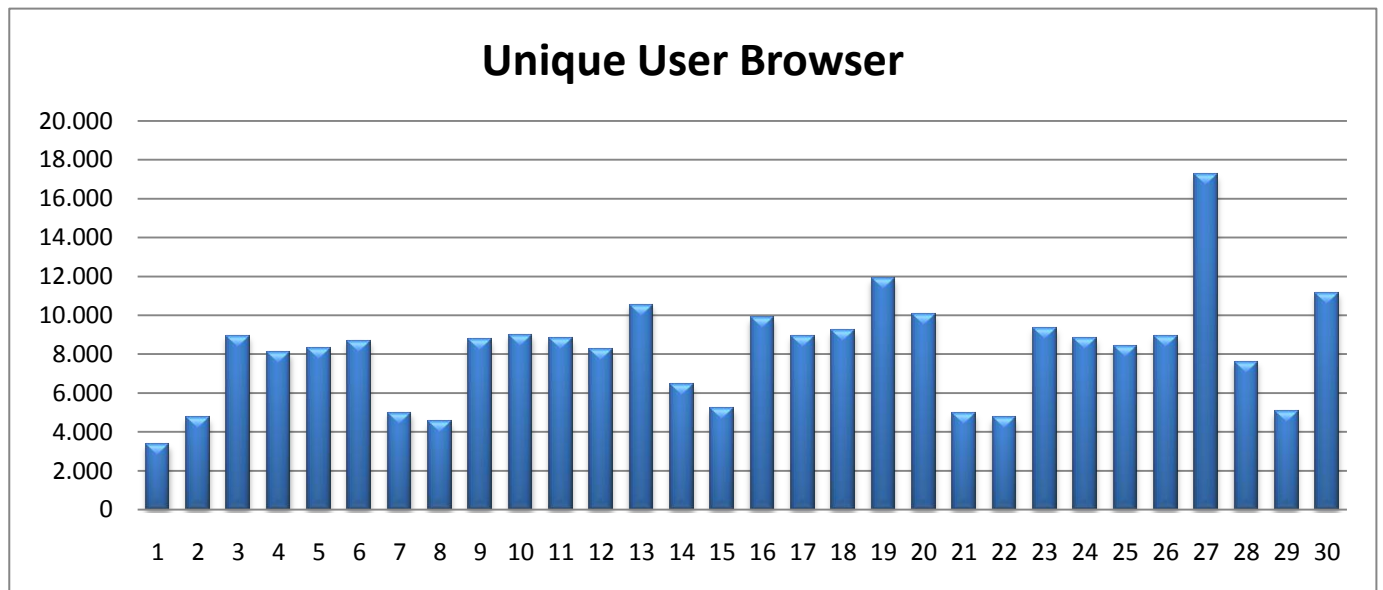
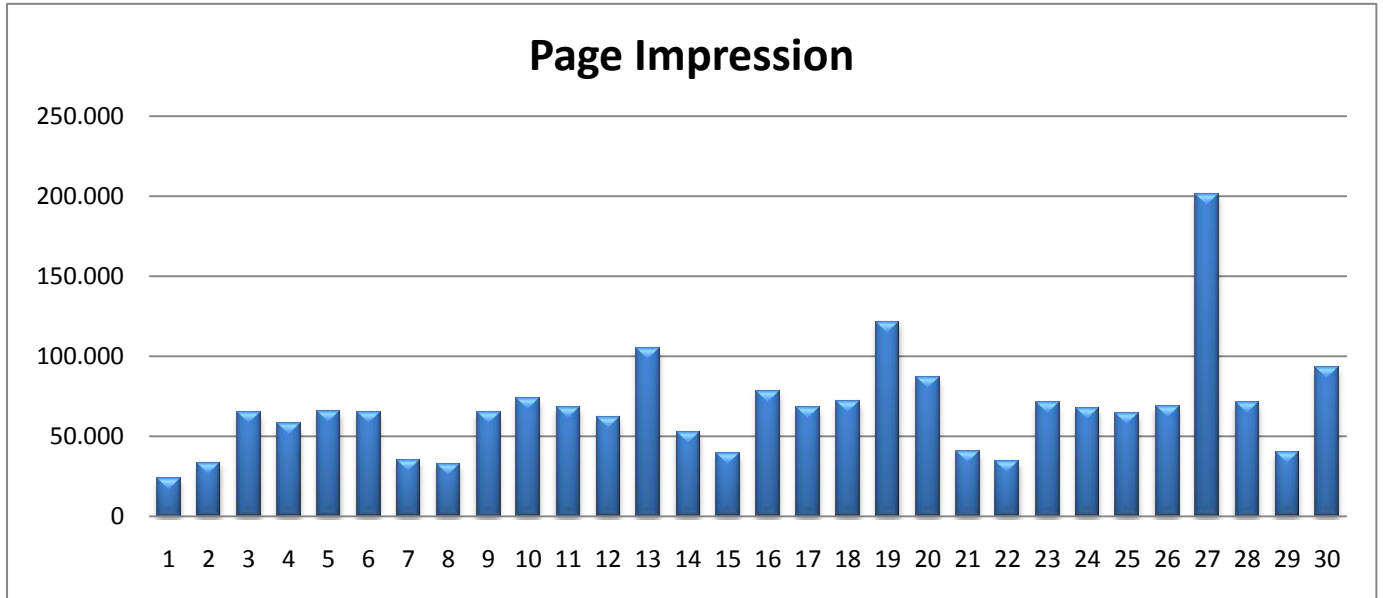
Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations



2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS		
DATA	UNIQUE USER BROWSER	PAGE IMPRESSION
01/11/2009	3.370	23.446
02/11/2009	4.733	33.509
03/11/2009	8.948	64.867
04/11/2009	8.084	57.556
05/11/2009	8.269	65.330
06/11/2009	8.676	65.206
07/11/2009	4.984	35.179
08/11/2009	4.522	32.836
09/11/2009	8.758	64.895
10/11/2009	8.975	73.533
11/11/2009	8.810	68.237
12/11/2009	8.215	61.906
13/11/2009	10.532	105.096
14/11/2009	6.447	52.722
15/11/2009	5.211	38.987
16/11/2009	9.878	78.090
17/11/2009	8.935	68.152
18/11/2009	9.227	71.745
19/11/2009	11.876	121.440
20/11/2009	10.079	86.749
21/11/2009	4.969	40.421
22/11/2009	4.727	34.328
23/11/2009	9.344	71.033
24/11/2009	8.844	67.529
25/11/2009	8.404	64.177
26/11/2009	8.924	68.522
27/11/2009	17.205	201.191
28/11/2009	7.596	70.962
29/11/2009	5.060	39.859
30/11/2009	11.161	93.000
TOTAL	119.355	2.020.503

3 - MÉDIA DIÁRIA



4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que viessem a impactar os números das métricas de Page Impressions e Unique User Browser do web site. Concluimos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

► **Page Impressions** - Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

► **Unique/User Browser** - Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent.
- b. Cookie.
- c. Identificação por ID (usuário logado)

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

► **Browser ou Navegador** - dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

► **Cookie** – arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics – versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Circulação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br>